

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRIA EN PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

TEMA:

**“COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION LECHERA Y LAS
CONDICIONES SOCIOECONOMICAS DE LOS LECHEROS MINORISTAS DE
LA COMUNIDAD DE SAN CARLOS, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA
TOACASO EN EL AÑO 2015.”**

**Trabajo de Investigación Previa a la Obtención del Grado de Magister en Proyectos
Socioproductivos.**

AUTOR:

Luis Germánico Martínez

TUTOR:

Ing. Alicia Silva

AMBATO -ECUADOR

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Ingeniera. Alicia Silva

CERTIFICA:

Que la presente tesis titulada **“COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION LECHERA Y LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS DE LOS LECHEROS MINORISTAS DE LA COMUNIDAD DE SAN CARLOS, CANTÓN LATACUNGA, PARROQUIA TOACASO EN EL AÑO 2015.”** Ha sido realizada por el Egresado **Luis Germánico Martínez**; la misma que ha sido, controlada y supervisada bajo mi **dirección.**

El presente trabajo reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación, y ha sido concluida mediante el esfuerzo, constancia y dedicación en todas sus etapas, razón por la cual me permito afirmar su originalidad.

Ambato, Marzo del 2016

Atentamente,

Ing. Alicia Silva

TUTOR DE TESIS

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

Yo, Luis Germánico Martínez, manifiesto que los resultados obtenidos en la presente investigación, previo la obtención del título de Magister en Proyectos Socioproductivos son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas.

Lic. Luis Martínez

C.I. 0501473888

AUTOR

APROBACION DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos Profesores Calificadores, aprueban el presente Trabajo de Investigación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Ambato, Marzo del 2016

f.....

Ing. Alberto Lara

f.....

Ing. Eduardo Navas

f.....

Ing. Maximiliano Clavache

DEDICATORIA

A Dios, por ser él mi guía y protector.

A mi madre Teresa Martínez, que a pesar
de que no está con nosotros, me ha estado
bendiciendo y dándome fuerzas desde el cielo
para seguir adelante. Siempre estarás
en mi corazón mamita

.

A mi familia, quienes supieron contribuir
con el desarrollo, confiando incondicionalmente
en mí y por ser ellos el pilar fundamental de mi vida
y quienes me han apoyado en todo sentido para la
culminación de mi carrera.

Luis

AGRADECIMIENTO

Mis más profundo y especial agradecimiento primeramente a

Dios, porque sin Él nada soy, por darme la fortaleza,
culminando de esta manera con éxito mi Maestría, a las personas
que me han motivado a seguir mis sueños.

A mi madre, porque de ella aprendí a luchar por mis ideales, ya
Y sigue siendo mi guía y fortaleza en los momentos más difíciles.

A mis **catedráticos** que han transmitido sus conocimientos
necesarios para el desarrollo de mi vida como
estudiante y luego como profesional.

A la **Ing. Alicia Silva** directora de tesis, por haber
colaborado con la información, consejos y guía ,
para la elaboración del presente trabajo investigativo.

A la Lic. **Flor R.** por su apoyo incondicional y
compartir momentos buenos y difíciles durante
la realización de dicho trabajo, que con su paciencia
y sabiduría, hizo posible concluir mi trabajo de tesis.

Luis Germánico Martínez

INDICE

CERTIFICA:	ii
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I:	3
EL PROBLEMA	3
TEMA	3
1.2 Línea de investigación con la que se relaciona	3
1.2.1 La línea de investigación Empresarial y Productividad	4
1.3 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	4
1.3.1 Problematicación: Origen y descripción del problema	4
1.4 CONTEXTUALIZACIÓN	5
1.4.1 Macro	5
1.4.2 Meso	9
1.4.3 Micro.....	12
1.4 ANÁLISIS CRÍTICO	15
1.6 PROGNOSIS	17
1.7 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
1.8 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.9 JUSTIFICACIÓN	19
1.10 OBJETIVOS:	21
1.10.1 Objetivo General.....	21
1.10.2 Objetivos Específicos	21
CAPÍTULO II:	23
MARCO TEÓRICO	23
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23

2.1.1	Ganado vacuno en el Ecuador	23
2.1.2	Comercialización	30
2.1.3	Situación económica y social de los campesinos en el Ecuador	33
2.2	FUNDAMENTACIONES	37
2.2.1	Filosófica	37
2.2.2	Fundamentación Legal	39
2.2.3	Fundamentación Técnica.	39
	Niveles de desempleo y subempleo de la PEA	52
2.2.4	Satisfacción de las necesidades básicas para la generación de capacidades y oportunidades.	54
3.	MARCO CONCEPTUAL	55
4.	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	59
5.	CONSTELACIÓN DE IDEAS.....	60
5.1	Variable independiente:	60
5.2	Variable Dependiente:	61
6.	HIPÓTESIS	67
6.1	Hipótesis Nula (Ho):	67
6.2	Hipótesis inductiva (Hi):	67
7.	SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	67
7.1	Variable Independiente.	67
7.2	Variable dependiente.	67
	CAPITULO III	68
3.	METODOLOGIA.....	68
3.1	ENFOQUE:	68
3.2	MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.	68
3.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	69
3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	70
3.5	CATEGORIZACIÓN DE LOS SUJETOS MOTIVO DE ESTUDIO.	71
3.6	ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN.....	71
3.7	MUESTRA.	72
3.8	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	73

3.9 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	75
3.10 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	75
CAPITULO IV.....	76
4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	76
4.1 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	89
4.1.1 Planteamiento de la Hipótesis	89
4.1.2 Frecuencia observada	90
4.1.3 FRECUENCIA ESPERADA	90
4.1.4 CHI CUADRADO	91
4.1.5 Valor del parámetro.....	92
CAPITULO V	93
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	93
5.1 CONCLUSIONES	93
5.2 RECOMENDACIONES.....	94
CAPITULO VI.....	96
6. PROPUESTA.....	96
6.1 DATOS INFORMATIVOS	96
6.2 ANTECEDENTES:	96
6.3 JUSTIFICACIÓN	98
6.4 OBJETIVO GENERAL.....	100
6.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	100
6.6 ANALISIS DE FACTIBILIDAD	100
6.7 FUNDAMENTACIÓN.....	101
6.7.1 Científica.....	101
6.8 MODELO OPERATIVO DE EJECUCION DE LA PROPUESTA	104
6.8.1 Fundamentación Técnica.....	104
6.9 PARA CREAR UNA ASOCIACION	105
6.10 ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN DE LECHEROS MINORISTAS DE LA COMUNIDAD “SAN CARLOS” DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”	107
6.11 Visión.....	144
6.12 Misión	144

6.13	ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL	144
6.14	RESULTADOS DEL PROYECTO.....	147
6.15	CRONOGRAMA.....	147
6.16	Presupuesto:	148
6.17	EVALUACION DE IMPACTO DE LA PROPUESTA	148
	BIBLIOGRAFÍA	154
	GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS.....	156
	ANEXOS.....	157

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Evolución de la producción mundial de leche y en la región de América Latina y el Caribe	6
Gráfico No. 2: Costo de los productos lácteos Internacional	7
Gráfico No. 3: Zonas agroecológicas de producción lechera en Ecuador.....	11
Gráfico No. 4: Árbol de Problemas	15
Gráfico No. 5: Producción promedio de leche (l/vaca/día) por regiones	24
Gráfico No. 6: Vacas ordeñadas y producción de leche 2012.....	25
Gráfico No. 7: Zonas agroecológicas de producción lechera en Ecuador.....	26
Gráfico No. 8: Destino de la Produccion lechera	31
Gráfico No. 9: Derivados de la produccion lechera	32
Gráfico No. 10: El analfabetismo en el Ecuador	46
Gráfico No. 11: Grado de escolaridad	47
Gráfico No. 12: población y empleo	48
Gráfico No. 13: población y empleo	49
Gráfico No. 14: Red de Inclusiones Conceptuales.....	59
Gráfico No. 15: Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	60
Gráfico No. 16: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente	61
Gráfico No. 17: Tipos de Ordeño	77
Gráfico No. 18: Clases de alimentos	78
Gráfico No. 19: Factores que afectan la producción lechera.....	79
Gráfico No. 20: Productos lácteos.....	80
Gráfico No. 21: Venta de la producción lechera	82
Gráfico No. 22: Ingresos familiares	83
Gráfico No. 23: Labores agrícolas.....	84
Gráfico No. 24: Servicios básicos	85
Gráfico No. 25: Tipo de trabajo del padre de familia.....	87
Gráfico No. 26: Destino del salario	88
Gráfico No. 27: Organigrama de la asociación (Junta Directiva)	145
Gráfico No. 28: Organigrama funcional.....	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1: PIB productos lácteos en Ecuador: 2002 – 2012.....	29
Tabla No. 2: Producción diaria de leche a nivel Nacional	30
Tabla No. 3: Industrial Lacteas	32
Tabla No. 4: Provincias de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador	34
Tabla No. 5: Pobreza y Pueblos Indígenas.....	36
Tabla No. 6: Personal médico disponible, a nivel nacional y de nuestra Provincia.....	47
Tabla No. 7: Pobreza por consumo y desigualdad de consumo (1995-2006).....	51
Tabla No. 8: Niveles o tipos de Investigación.....	70
Tabla No. 9: Categorización de sujetos	71
Tabla No. 10: Estudio de segmentación.....	71
Tabla No. 11: Variable Independiente: Comercialización de la producción lechera	73
Tabla No. 12: Variable Dependiente: Condiciones Socioeconómicas.....	74
Tabla No. 13: Tipos de Ordeño	76
Tabla No. 14: Clases de alimentos	78
Tabla No. 15: Factores que afectan la producción lechera.....	79
Tabla No. 16: Productos lácteos.....	80
Tabla No. 17: Venta de la producción lechera	81
Tabla No. 18: Ingresos familiares	83
Tabla No. 19: Labores agrícolas.....	84
Tabla No. 20: Situación económica.....	85
Tabla No. 21: Tipo de trabajo del padre de familia.....	86
Tabla No. 22: Destino del salario.....	88
Tabla No. 23: Destino del salario	90
Tabla No. 24: Estratificación de la producción lechera en Ecuador, 2011	103
Tabla No. 25: Estratificación de la producción lechera en Ecuador, según rangos de tamaño (has).	104
Tabla No. 26: Presupuesto de la propuesta	148

RESUMEN EJECUTIVO

El principal objetivo de este estudio fue investigar la economía familiar de los pequeños productores de leche de la Comunidad de San Carlos en la Provincia de Cotopaxi, y obtener formas de comercialización de la producción de leche. Con el fin de indagar posibles canales de comercialización y determinar los ámbitos de intervención favorables para los pequeños productores de leche, el estudio examina el potencial de incrementar la producción de leche con el fin de mejorar las condiciones socioeconómicas. Se hicieron análisis para investigar los canales de distribución, la baja producción lechera por la escasa capacitación, costos de producción por la no organización de los pequeños productores. Por lo que se describen las partes principales de la cadena de producción y comercialización de leche de los productores minoristas, empezando con una descripción del producto, su importancia como alimento para el ser humano y un análisis de la situación socioeconómica actual de las familias de esta comunidad. Durante la descripción de la cadena de producción y comercialización se adjuntan las normas y leyes para comercializar leche de calidad, que a su vez sea reconocida con incentivos económicos tanto por los en este caso los intermediarios, procesadores como por los consumidores finales. Finaliza con información sobre los principales problemas que se generan para que la leche no siempre alcance la mejor calidad y a su vez las formas de pago no se cumplan según las disposiciones gubernamentales, las cuales se citarán durante el desarrollo del texto.

PALABRAS CLAVE: producción, precio, comercialización, calidad, socioeconómicos, minoristas, costos, problemas, características.

SUMMARY

The main objective of this study was to investigate the family economy of small milk producers in the Community of San Carlos in the province of Cotopaxi, and get ways to market milk production. In order to investigate possible marketing channels and identify areas of intervention favorable for small milk producers, the study examines the potential to increase milk production in order to improve socio-economic conditions. Analyzes were performed to investigate the distribution channels, low milk production by encase training, production costs for non-organization of small producers. So the main parts of the production and marketing of milk producer's retailers are described, starting with a description of the product, its importance as food for humans and an analysis of the current socio-economic situation of families in this community. They accompanied by the rules and laws for the description of the production and marketing to market milk quality, which in turn is recognized by both the economic incentives in this case the traders, processors and end consumers. Ends with information on the main problems generated so that the milk does not always reach the best quality and in turn forms of payment are not met by government regulations, which will be mentioned during the development of the text.

KEYWORDS: production, price, marketing, quality, socioeconomic, retailers, costs, problems, features.

INTRODUCCIÓN

La ganadería en nuestro país es uno de los factores de mayor importancia, y la producción de leche de ganado vacuno, a tal punto que se manifiesta que el país ahorra \$500 millones anuales al no tener que importar el producto.

La ganadería de leche es para el pequeño productor la única fuente estable de ingresos, sobre todo en los sectores marginales, en donde el hombre de campo es dueño de hatos que producen hasta 50 litros por día.

El presente trabajo de investigación tiene como meta, el estudio de la situación socioeconómica de los habitantes de la comunidad frente a la producción lechera con la finalidad de mejorar sus ingresos económicos, poniendo un valor agregado a la producción lechera, con esto se busca exponer los aspectos más relevantes de la producción láctea y la relación con otros actores dedicados a diferentes actividades en la misma comunidad de San Carlos, perteneciente a la Parroquia Toacaso del Cantón Latacunga.

El primer capítulo describe el consumo y la producción lechera mundial, país y del Cantón, de la capacidad de emprendimiento de la comunidad, nivel de organización, es decir la creación de nuevos negocios, el estudio de las empresas existentes en la región enmarcada en la productividad lechera, el segundo capítulo describe sobre las razas de ganado productores de leche por región, el PIB del sector lechero, su comercialización y tendencia de mercadeo, principales industrias lácteas, la situación socioeconómica de los hogares de la zona rural en nuestro país, el tercer capítulo describe la población y muestra y la forma para la recolección de la información en la comunidad, en el cuarto capítulo se realiza el análisis de resultados de la encuesta realizada a los pequeños productores de leche, el

quinto capítulo se describe las conclusiones y recomendaciones del problema establecido, en el sexto capítulo se describe la propuesta para la respectiva solución del problema planteado en este trabajo.

CAPÍTULO I:

EL PROBLEMA

TEMA

Comercialización de la producción lechera y las condiciones socioeconómicas de los lecheros minoristas de la Comunidad San Carlos, Parroquia Toacaso, Cantón Latacunga en el año 2015.

1.2 Línea de investigación con la que se relaciona

En la Universidad Tecnológica Indoamérica son ocho líneas de investigación que apuntan al desarrollo nacional y regional, identificando el verdadero potencial que tiene la Universidad a través de su cuerpo colegiado con sus respectivas unidades académicas, para emprender en proyectos de investigación, innovación y/o desarrollo tecnológico que solucionen problemas de su entorno de acción.

Para obtener el título de Magister en Proyectos Socio Productivos, la línea de investigación que se relaciona con el presente trabajo es Empresarialidad y productividad en el Tópico de Capacidad de emprendimiento en organizaciones sociales y/o productivas

1.2.1 La línea de investigación Empresarial y Productividad

Esta línea de investigación se orienta por un lado al estudio de la capacidad de emprendimiento o empresarialidad de la región, así como su entorno jurídico empresarial; es decir, de repotenciación y/o creación de nuevos negocios industrias que ingresan al mercado con un componente de innovación. Por otro lado el estudio de las empresas existentes en un mercado, en una región, se enmarcara en la productividad de ese tipo de empresas, los factores que condicionan su productividad, la gestión de la calidad de las mismas, que hacen que estas empresas crezcan y sobrevivan en los mercados. En este ámbito es de interés estudiar aspectos como exportaciones, diversificación de la producción y afines.

1.3 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.3.1 Problematicación: Origen y descripción del problema

La producción y el consumo de leche en nuestra población es un factor determinante en la economía del hogar y en la nutrición de nuestras niñas/os, en las comunidades de la serranía de nuestro país no se ha determinado una explotación ganadera tecnificada, la baja calidad de la leche se determina por diferentes factores entre ellos: razas criollas, insuficiente alimento para el ganado, ordeños no tecnificados, escasos conocimientos en fertilización de pastizales, la escasa o nula existencia de sistemas de riego por lo que los agricultores tienen que esperar el ciclo invernal, dando como resultado la escases de alimento para el hato ganadero y por ende la baja en la producción de leche.

Los pequeños productores lecheros se encuentran en las comunidades de la región interandina, lo que dificulta el traslado del producto a los centros de acopio o a las

industrias procesadoras, es por esto que tienen que vender su producto a los intermediarios que ingresan a las comunidades con vehículos propios pagando a los agricultoras un precio muy por debajo que se encuentra establecido en la ley, no representando la inversión que se realiza en el cuidado y la alimentación del ganado (costo de producción).

Otro de los factores es también la escasa o nula organización de los productores comunitarios, con una organización adecuada se podría comercializar y llegar directo a las empresas procesadoras y obtener mayor rentabilidad con la venta de la producción lechera de todo el hato ganadero comunitario.

A fin de tener un impacto en la mejora del ingreso de los pequeños productores de la comunidad de San Carlos, se identificó las actividades económicas principales de la zona, y aquellas con mayores potencialidades.

En este sentido la leche se constituyó en un producto con oportunidades, tales como la posibilidad de mejorar su calidad, el volumen de producción y la forma de comercialización dando un valor agregado al producto.

1.4 CONTEXTUALIZACIÓN

1.4.1 Macro

El consumo y el comercio mundial de alimentos en general y de lácteos en particular está influenciado por un conjunto de factores referidos al contexto macroeconómico esperado y a la evolución de la población mundial y su localización, así como de las políticas de apoyo

a la producción y comercialización en los distintos países y de las negociaciones internacionales. Todos ellos afectan la demanda, la oferta y el comercio mundial.

Según datos de FAO (2012) la producción total de leche a nivel mundial correspondiente al año 2011 fue de 730.1 millones de toneladas métricas, lo que representó un crecimiento del 2.31 % con respecto al año precedente. La misma fuente estima para el año 2012 un crecimiento del 2.7%, por lo que la producción mundial llegaría a los 750.1 millones de toneladas. Estos valores se refieren a la producción de leche de las diferentes especies, de las cuáles la de búfalo es la más importante.

Si se considera solamente la leche de vaca, se ha realizado una estimación para el año 2011 a partir de información del Departamento de Agricultura de Estados Unidos y de otras referencias nacionales, las que indican que la producción mundial habría alcanzado los 614.4 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 2.5 % con respecto a la producción del año precedente.

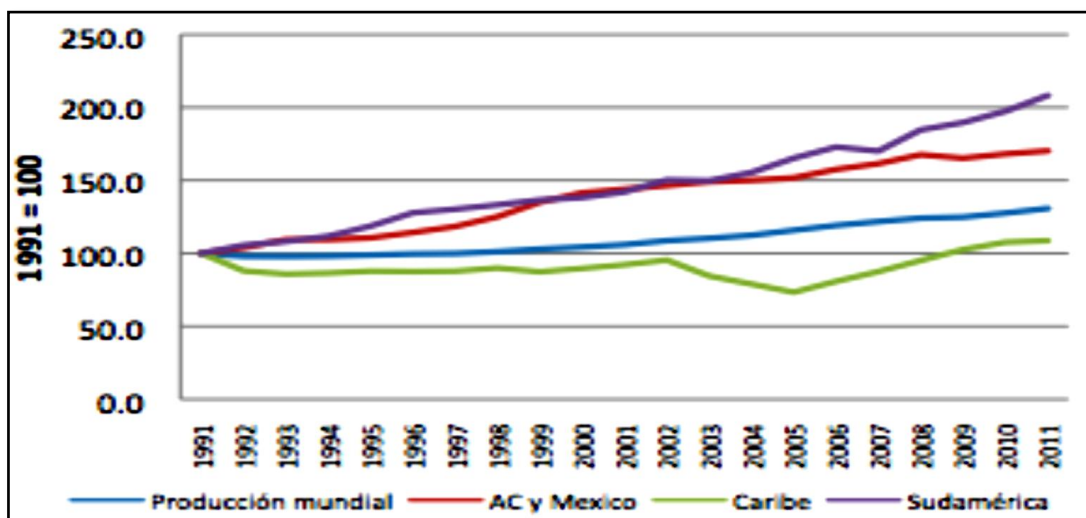


Gráfico No. 1: Evolución de la producción mundial de leche y en la región de América Latina y el Caribe

Fuente: Datos de la FAO.

Elaborado por: Luis Martínez

Como se aprecia en el Gráfico 1., la producción lechera de la región ha mostrado un mayor grado de dinamismo que el conjunto de la producción mundial. En los últimos 20 años, mientras que esta última aumentó un 31 %, la de Sudamérica lo hizo un 108 % y la de América Central y México un 70 %. Sólo la producción de la región del Caribe ha sido menos dinámica que la del resto del mundo, ya que sólo aumentó un 8 % en los últimos 20 años, aunque esto se debe principalmente al efecto de la reducción en la producción de Cuba, que representa una proporción muy significativa de la leche del Caribe (31%) y que en los últimos 20 años redujo su producción en unos 180 millones de litros (830 millones en 1991 y 650 millones en 2011).

En los últimos dos años (2010 y 2011) el precio internacional de los productos lácteos parece haberse ubicado en niveles bastante más altos que los que prevalecieron durante las últimas décadas del siglo pasado, aunque sin llegar a los máximos históricos, y con niveles de volatilidad bastante altos, especialmente si se la mide en términos absolutos.

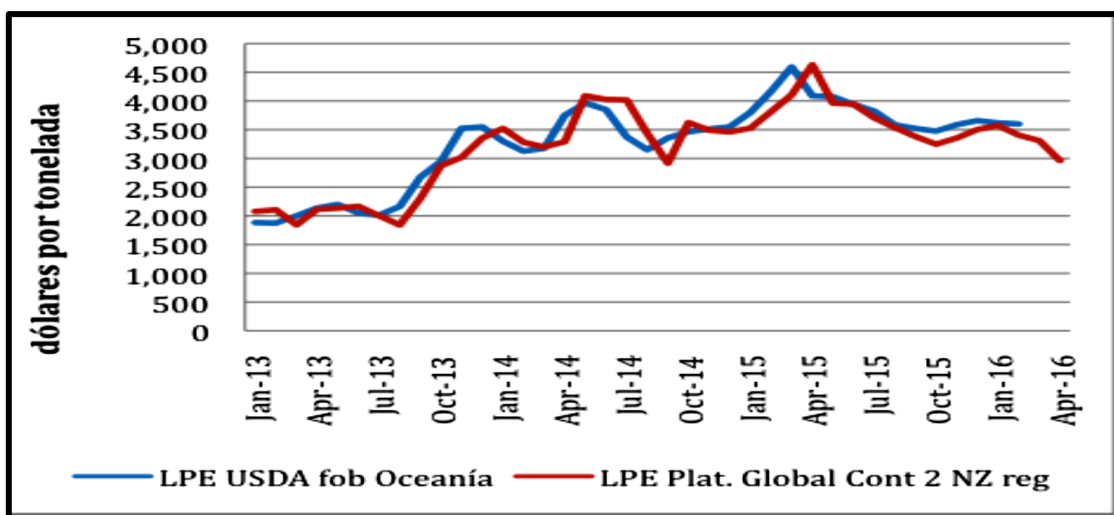


Gráfico No. 2: Costo de los productos lácteos Internacional

Fuente: USDA y Global Dairy Platform.

Elaborado por: Luis Martínez

En el Gráfico 2, se presentan las cotizaciones de la leche en polvo entera, el producto de mayor importancia relativa en el comercio internacional, según dos tipos de fuentes.

Una de ellas, los tradicionales reportes quincenales del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), que informa cotizaciones f.o.b. de Oceanía que surgen de las opiniones de un grupo de informantes vinculados al negocio de exportación (compradores y vendedores), y no representan (necesariamente) transacciones concretas. Por el otro lado, el precio de la plataforma global (Global Dairy Platform), desarrollada por Fonterra y en la que ahora operan también Murray Goulburn (Australia), Dairy Farmers of América (Estados Unidos) y Arla (Dinamarca/ Suecia), que sí surge de transacciones concretas.

En la última década el crecimiento del consumo mundial de lácteos dependió en gran medida del aumento de población mundial. Aproximadamente el 70% de los aumentos en la demanda se atribuyen a este factor, en tanto que el crecimiento del consumo por habitante explicó el restante 30%.

Según el informe de FAO de mayo de 2012, el consumo global de lácteos creció en un 1.16 % en comparación con el año 2011, pasando de 103.3 a 104.5 litros de equivalente-leche por persona y por año. Detrás de este promedio se esconden dos comportamientos muy diferentes, ya que por un lado están los países más desarrollados, con un consumo medio de 234.3 litros en el año 2011 y un crecimiento del 0.38 % con respecto al año precedente, y por el otro lado se encuentran los países en desarrollo, con un consumo medio de 69.5 litros per cápita, y un crecimiento del 2.5 % con respecto al año 2011. Para el año 2012 se espera (FAO, 2012) un aumento del consumo global del orden del 2.3 %, mostrando otra vez un comportamiento diferencial en los dos grupos de países (desarrollados y en desarrollo).

1.4.2 Meso

Alrededor de un millón y medio de personas viven directa e indirectamente de la actividad, que cuenta con unos 300.000 ganaderos. Según datos de la Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente, la producción de leche en Ecuador mueve alrededor de 700 millones de dólares al año dentro de la cadena primaria que es la producción y comercialización interna. Mientras que en toda la cadena, que incluye transporte, industrialización, comercialización, entre otros aspectos, se manejan más de 1.000 millones de dólares anuales con esta actividad.

En el país en la Sierra se produce un 73% de leche, en la Costa un 19% y en la Amazonía 8%. A nivel nacional la producción lechera beneficia a unos 300.000 productores. No menos de un millón y medio de personas viven directa e indirectamente de esta actividad

Según datos de la Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente (AGSO), la realidad del sector lechero de hace diez años no es la misma que la actual. “Antes se importaba leche al país y perjudicaba a la producción nacional, había productos lácteos dudosos y la comercialización de leche del productor a las industrias era deficiente”.

Ahora el gremio de nuestro país se caracteriza por ser un sector exportador que tiene gran variedad de productos y mejores sistemas de comercialización. En Ecuador se producen alrededor de 5’100.000 litros de leche diarios que abastecen la demanda local. Existiendo un excedente de alrededor de 200.000 litros de leche al día, lo que se está exportando a Venezuela y Colombia.

Hasta el momento solo se envía leche en polvo y de cartón (tetrapack), pero no se ha descartado la posibilidad de exportar derivados, como el queso, mantequilla, etc.

Precio de venta del litro de leche

Si bien es cierto en el país existe un precio fijado por el Estado de 0,39 USD, los precios que se pagan en la realidad tienen mucho que ver con la calidad que exigen la mayoría de las empresas tanto en la composición física como en las condiciones higiénicas y sanitarias de la leche, excepto en el Austro que no existe mayor control por parte de los compradores y de los productores. Los precios fluctúan de acuerdo a la forma de comercializar; los productores que venden a los centros de acopio reciben un precio entre 0,36 a 0,45 USD. En los cantones de la Sierra, los precios van de 0,32 hasta 0,48 USD siendo siempre mayor en las UPA's de más de 20 ha que van desde 0,37 hasta 0,50 USD (excepto en Chambo: 0,25 USD y Paute: 0,27 USD) que incluyen incentivos de las empresas compradoras a fincas en las que se ha trabajado para la erradicación de tuberculosis y brucelosis especialmente.

En cuanto a los rendimientos de litros de leche/vaca, aumentó en relación a similar período del año precedente (9 litros/vaca), asimismo las inversiones realizadas por los ganaderos en infraestructura, pago de mano de obra, compra de insumos y en mejoramiento genético, habría crecido, de acuerdo a lo indicado por el 61%.

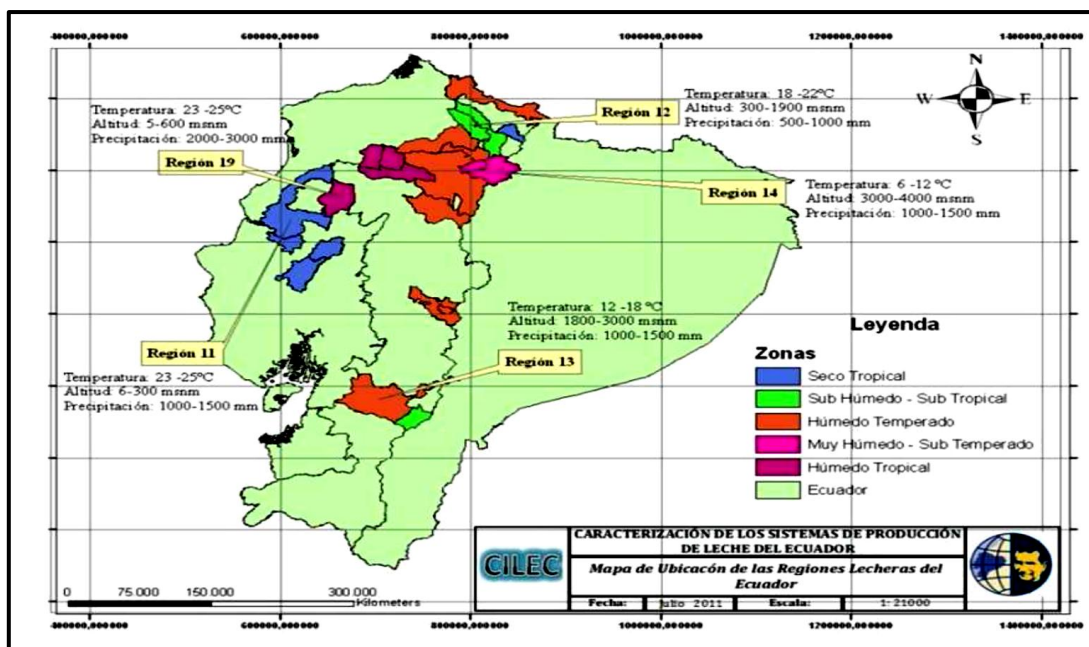


Gráfico No. 3: Zonas agroecológicas de producción lechera en Ecuador

Fuente: LA GRANJA, *Revista de ciencias de la vida*, 15(1) 2012: 55-69.ESPAC 2012

Elaborado por: Luis Martínez

En estas provincias, las nuevas inversiones en ganadería fueron considerablemente mayores, con un saldo de respuesta positivo del 63%, los rendimientos de la leche por vaca también se incrementaron aunque muy discretamente, a un promedio de 9 litros diarios, como efecto de las malas condiciones climáticas, especialmente la sequía en ciertas zonas ganaderas durante el 2011, que afectó la calidad de los pastos, lo que se reflejó directamente en la productividad lechera.

La demanda de leche sigue vigente, así como el mayor consumo de carne. En realidad lo que más motiva la producción de leche es el buen precio que se paga por litro (USD 0.39), y la seguridad en la producción, es decir los ganaderos asumen menos riesgos que los agricultores.

Si bien el precio de la leche alcanzó los USD 0.42 en promedio para el año 2011, el representante de la AGSO señala, que sin embargo los insumos subieron, en términos relativos, más que el precio final del producto.

En todo caso, las condiciones económicas de los ganaderos durante el 2011, en la sierra centro-norte habrían sido catalogadas entre normales y buenas, por la mayoría de ganaderos e inspectores de crédito del BNF.

Los rendimientos promedio de leche se ubicaron en 12 litros, promedio que de alguna manera sigue creciendo porque los ganaderos están invirtiendo en el mejoramiento de pastos y de la genética del ganado lechero, por esta razón es que ahora cuentan con un promedio de 2 UBA por hectárea.

En GIZ (2011c) se describe la realidad de los de pequeños productores, con un promedio de dos vacas, dedicadas a la producción de leche y pastoreadas (usualmente al sogueo) en pastizales instalados y a la intemperie. Los cuidados veterinarios se limitaban a medidas inmunológicas y de desparasitación, con una productividad muy baja, debida a factores genéticos del ganado introducido en el ecosistema y a una alimentación insuficiente y poco nutritiva.

1.4.3 Micro

En el Cantón Latacunga el hato ganadero sigue creciendo, es así que se consideran crecimientos porcentuales del 20% para el año 2011, ya sea porque se realizaron inversiones adicionales o porque se mejoró el manejo de los potreros.

El valor de las inversiones adicionales realizadas en 2011 respecto a 2010 fue mayor, asimismo se considera que la fuente principal de financiamiento de los pequeños y medianos ganaderos proviene del Banco Nacional de Fomento, además cabe destacar que aún no hay problemas de cartera, al menos no mayores a los promedios históricos. Las nuevas inversiones se han realizado básicamente en tanques de enfriamiento de las comunidades, ya que estos les generan mayores ingresos, porque se mantiene la calidad de la leche.

Los productores lecheros que tienen créditos con el BNF para pagar los mismos dependen de la producción lechera, puesto que la producción de ganado de carne es proporcionalmente menor.

En lo que aún no se ha mejorado es en la calidad de los pastos, es así que la ganadería sigue siendo extensiva en las zonas del Cantón Latacunga, como en el Cantón Sigchos, de la misma provincia de Cotopaxi.

En todo caso, las perspectivas ganaderas siguen siendo positivas, aún en las zonas más alejadas de los centros urbanos o de las procesadoras, puesto que en las zonas altas pagan USD 0.32 el litro o USD 0.40 en las zonas bajas

En el caso de la producción lechera en la zona de Laso, específicamente en la hacienda “La Avelina”, el hato ganadero no cambió en el año 2011, sin embargo se realizaron nuevas Inversiones, tanto en la hacienda como en la planta procesadora de leche, por esta razón se espera que en este año 2012, la producción lechera aumente en un 2%. De hecho, también la empresa procesadora tiene como objetivo ampliar su producción en el año 2012.

En este año 2012, las perspectivas de la ganadería siguen siendo positivas, tanto en la provincia de Cotopaxi, Chimborazo, Pichincha, Imbabura y Carchi, pues en todos los casos investigados señalan perspectivas positivas para la ganadería, aun cuando en el año 2011, en algunos casos no se haya registrado crecimientos en esta actividad.

El precio más frecuente pagado por litro de leche fue 0.39 centavos, pues se trata de un precio que les permite recuperar sus costos de producción y mejorar su situación, e incluso cubrir las deudas de otros productos agrícolas a los que les ha afectado la sequía o el invierno, Solamente en casos excepcionales o si se trata de accionistas de las procesadores de leche, se paga sobre los USD 0.40 el litro de leche.

El principal canal de comercialización de leche y de carne en la producción del 2011, siguen siendo los intermediarios, aun cuando hayan cada vez más productores que se asocian o compran un medio de transporte para entregar directamente a la planta la leche producida en sus fincas.

1.4 ANÁLISIS CRÍTICO

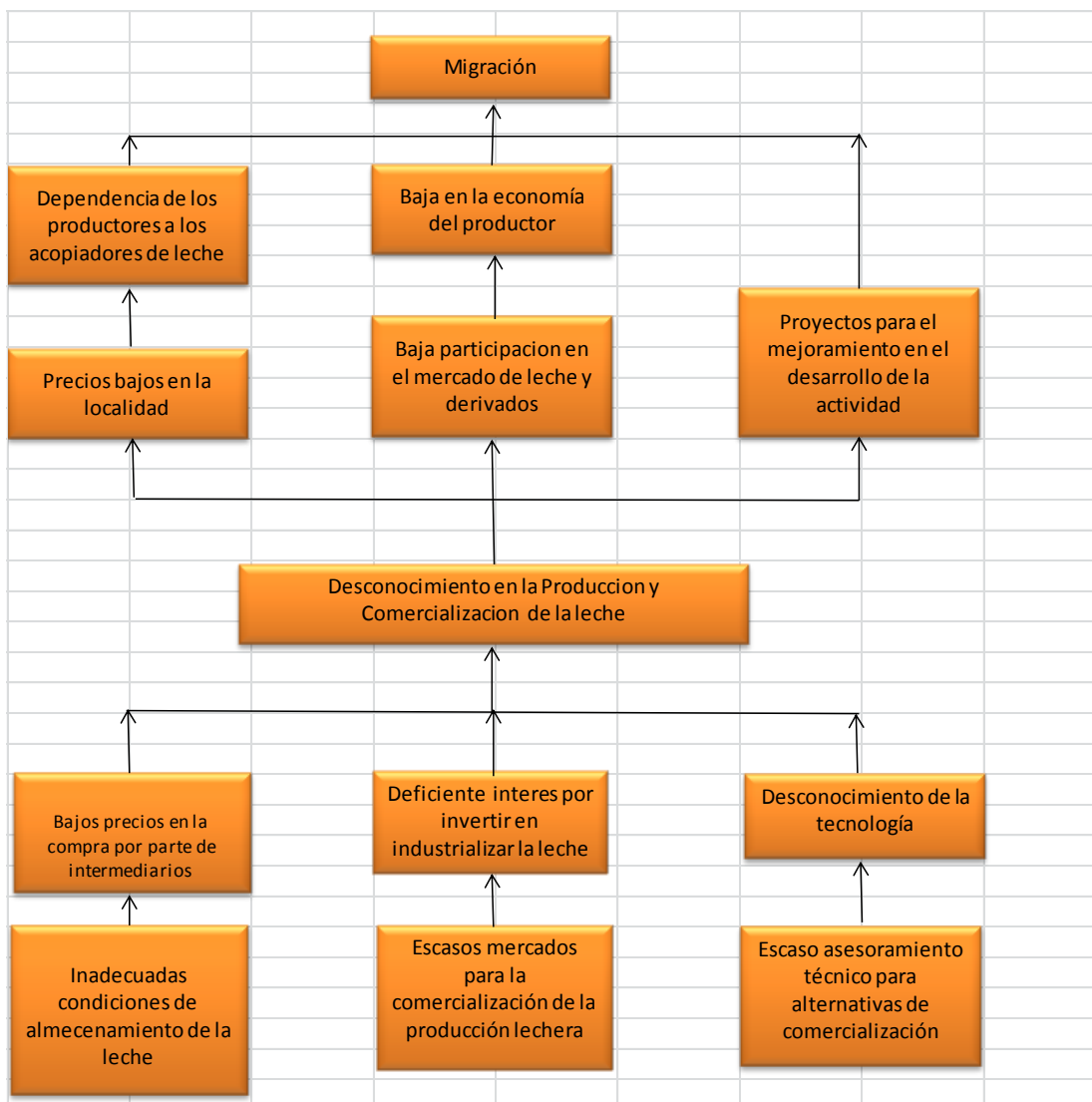


Gráfico No. 4: Árbol de Problemas
Elaborado por: **Luis Martínez**

El problema detectado en el desconocimiento de producción y comercialización de la leche en la Comunidad de San Carlos, es por el escaso asesoramiento técnico y alternativas de comercialización, teniendo hasta la fecha prácticas de producción ancestrales, dando como resultado la baja calidad de la leche lo que degenera en un factor grave para no poder obtener mejores precios en el producto.

La no existencia de centros de acopio de empresas cercanas de procesamiento de leche, la intervención de los recolectores o intermediarios permite que la producción lechera se vaya deteriorando, sin que se tenga un horario fijo de entrega al recolector, esto es una práctica de todos los días, la producción diaria la sacan en baldes plásticos y lo dejan a la intemperie, hasta que el recolector pase por el lugar, produciendo acides en el producto y en algunos casos se corta perdiendo el productor tiempo y dinero, es por esto que el intermediario pone el precio de la leche al productor lo que a él lo viere conveniente.

Existe un descuido total por parte de los organismos de control y entidades responsables, como son el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), ya que son escasos los esfuerzos por solucionar el problema de los pequeños agricultores, no se han establecido talleres o capacitaciones para la tecnificación de la crianza del ganado, producción y comercialización de la leche. No se cuenta con sitios adecuados para el acopio del producto, es por esto que los grandes productores aprovechan para poner precios a la leche.

La no organización de los pequeños productores también es un factor que deteriora la economía del hogar, no pudiendo poner un valor agregado a la producción lechera, los costos de producción para la crianza de estos animales son altos. Encontrándonos con el fenómeno de la migración a las grandes ciudades para mejorar en parte la economía del hogar.

1.6 PROGNOSIS

Al no realizar la presente investigación se podría manifestar que no se podrá mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores, evidenciándose en una mejora de sus ingresos, y también en el impacto que puede tener para disminuir en avance de la frontera agrícola en el páramo.

A fin de tener un impacto en la mejora del ingreso de los pequeños productores de la comunidad de San Carlos se podría identificar actividades económicas principales de la zona, y aquellas con mayores potencialidades.

En este sentido la leche se constituyó en un producto con oportunidades, tales como la posibilidad de mejorar su calidad, el volumen de producción y la forma de comercialización.

Con la propuesta de no implementarse no se contaría con socios para apoyo, ya que no se podría adquirir animales de raza mejorada, en la comunidad la mayor parte del ganado lechero es criollo, pocos productores afirman tener ganado mejorado. Algunas razones expresadas para la posesión de ganado principalmente criollo, incluyen la dificultad de compra por el costo del ganado mejorado y que el ganado mejorado se enferma más por la altura. Sin el asesoramiento técnico en la crianza, técnicas de comercialización, alimentación, producción de pastos, ordeño, mejoramiento genético en el ganado vacuno, no se podrá mejorar la producción de leche.

Al no tener técnicas de crianza y comercialización, la leche pierde rápidamente su calidad por falta de cuidado e higiene en su manipulación durante y luego del ordeño realizado en los mismos pastizales, es por esto que los intermediarios pagan costos menores a los establecidos.

La presencia de prácticas tradicionales de cuidado de ganado viene mermando la calidad, volumen y la comercialización de la leche.

Los productores tienen una limitada capacidad para llegar al mercado y procurarse mejores precios. No disponen de buenos envases para la transportación, como tampoco de transporte. Dependen altamente de los intermediarios que, al no exigir mayor calidad, castigan el precio del producto.

La comercialización de la leche se realiza en forma individual, es decir, cada productor vende directamente a un intermediario que recoge la leche y fija el precio conforme a sus requerimientos. La calidad de la leche no es considerada un factor determinante para la fijación del precio.

Si no se da alternativas de comercialización y tecnificación de la producción lechera de la zona, los problemas económicos de la población de esta comunidad continuaran sin poder mejorar las condiciones de vida, teniendo que migrar y dejando abandonado la producción agropecuaria.

1.7 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la comercialización de la producción lechera en las condiciones socioeconómicas de los lecheros minoristas de la Comunidad San Carlos, Cantón Latacunga, Parroquia Toacaso en el año 2015?

1.8 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Campo: Producción

Área: Comercialización

Aspecto: Situación socioeconómica de la población

Espacial: La investigación se realizara a todos los pobladores de la Comunidad de San Carlos

Temporal: La investigación se realizara en el periodo comprendido del 01 de mayo hasta el 30 de noviembre del 2015

Unidades de Observación: Padres y madres de familia que tienen hatos ganaderos de producción lechera

1.9 JUSTIFICACIÓN

Los fenómenos naturales tales como, los intensos veranos y los cambios climáticos, han obligado a cambiar las costumbres de producción agrícolas por actividades pecuarias ya hace más de una década, dichas actividades han sido la fuente principal para generar ingresos económicos, en las familias del sector, una de ellas fundamentalmente ha sido la crianza tradicional de ganado vacuno y la producción lechera, ya que a más de generar una

pequeña economía también ha sido la principal fuente de proteína de origen animal para la alimentación de la familia.

El desempeño en producción lechera sus derivados y su comercialización es un insumo fundamental que siempre tendrá demanda desde los centros de producción hasta el consumidor final, esté ubicado en el altiplano o en zonas costeras, y su mercado es creciente horizontalmente en el mismo sentido, de ahí que producir leche y comercializarla no es una aventura en el centro del país, es un negocio que administrado y con una buena organización gerencialmente tendrá óptimos resultados haciendo de esta actividad un renglón en la escala alimenticia que empresas nacionales y multinacionales han mirado con muy buenas expectativas, debido a la multiplicidad de formas de comercialización y a su altísimo valor nutritivo.

Añadido a esto la generación de empleos directos e indirectos son aspectos que no deben dejarse de tener en cuenta, ya que el empleo disminuye el índice de diversos problemas socioeconómicos que redundarán en beneficio de las familias de la comunidad.

El clima de la zona de incidencia de la investigación es favorable para la explotación de ganado lechero ya que en nuestro medio la temperatura promedio es de 10 a 20 °C dependiendo de los cambios climáticos (invierno, verano).

La mayor parte de comunidades del sector, especialmente la comunidad de “San Carlos” no han sido atendidas por parte de las autoridades locales, gobiernos de turno, encontrándose en un bajo nivel de vida, tanto en lo social como en lo económico. Por la falta de recursos

económicos, capacitaciones e inclusive los factores climáticos ha ido decreciendo la producción Agrícola y Ganadera.

Tomando en cuenta la situación económica, social y cultural que afectan negativamente al desarrollo comunitario se propone realizar el siguiente estudio, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las familias de la Comunidad mejorando la producción lechera y buscando estrategias de comercialización e incentivar a un mejor nivel de producción Agrícola y Ganadero aprovechando que la Comunidad se encuentra dispuesta a colaborar y organizarse en busca de soluciones para el beneficio común.

1.10 OBJETIVOS:

1.10.1 Objetivo General

Analizar las estrategias de organización comunitaria para la comercialización de la producción lechera y su incidencia en las condiciones socioeconómicas de los productores minoristas de la Comunidad de San Carlos, de la parroquia Toacaso, en el año 2016.

1.10.2 Objetivos Específicos

1.10.2.1.- Diseñar las estrategias e instrumentos para la organización comunitaria que permitan identificar y viabilizar los canales de comercialización de la producción lechera de los productores minoristas de la Comunidad de San Carlos.

1.10.2.2.- Identificar cuáles son las condiciones socioeconómicas de los productores lecheros minoristas de la Comunidad de San Carlos.

1.10.2.3.- Proponer una alternativa de solución al problema socioeconómico de los productores minoristas de la Comunidad de San Carlos.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Ganado vacuno en el Ecuador

Según la ESPAC en su informe ejecutivo del 2014 (*Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2014*) en nuestro país la existencia de cabezas de ganado, a nivel nacional, en el año 2014 se estima 4,60 millones de vacunos; 1,93 millones de porcino; 674 miles de ovino, 86 miles de asnal, 282 miles de caballar, 99 miles de mular y 22 miles de caprino.

En 2014 la existencia de ganado vacuno ascendió a 4'604.624 cabezas de animales, Manabí es la provincia con mayor cantidad de animales vacunos con 1'069.249 representando el 23,22 % del total nacional, Azuay es la segunda provincia más importante aportando el 12,21 % de cabezas.

La producción de leche 5'596.361 litros diarios, con un promedio por vaca de 5,60 litros. En producción de leche la Región Sierra es pionera concentrando el 75,90 % de producción.

Como se manifiesta en la última información del ESPAC, se determina que la zona de la sierra es la mayor productora de leche, teniendo en cuenta que son productores minoristas que poseen cabezas de ganado vacuno en un número de 2 a 5 por familia.

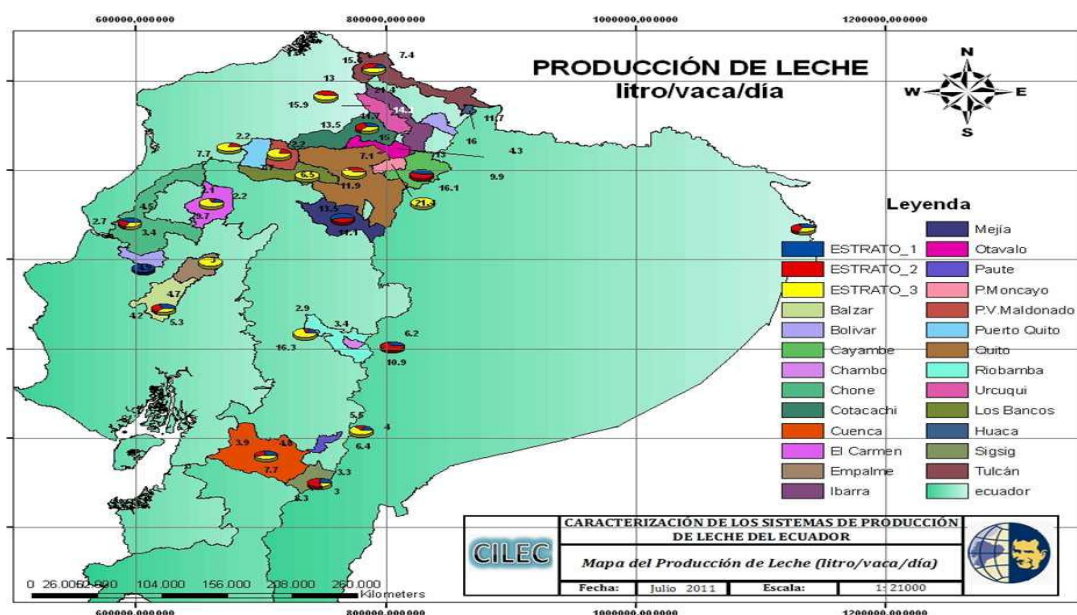


Gráfico No. 5: Producción promedio de leche (l/vaca/día) por regiones

Fuente: LA GRANJA, *Revista de ciencias de la vida*, 15(1) 2012: 55-69.ESPAC 2012

Elaborado por: CILEC , INEC – Unidad de Estadísticas Agropecuarias

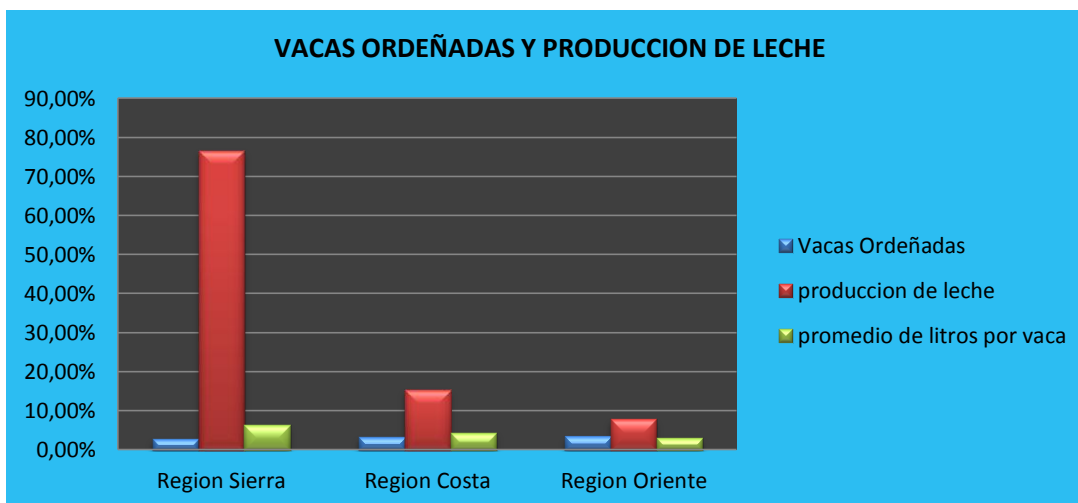


Gráfico No. 6: Vacas ordeñadas y producción de leche 2012

Fuente: ESPAC 2012 INEC – Unidad de Estadísticas Agropecuarias

Elaborado por: Luis Martínez

El Productor y su familia

Según el censo de 2011, del 40% de la población ecuatoriana que reside en el área rural, las dos terceras partes conforman hogares de productores agropecuarios, es decir, que algo más del 25% de la población ecuatoriana está vinculada a la actividad agropecuaria; ciertamente, el 62% de la población rural ocupada, trabaja en agricultura. (*LA GRANJA, Revista de ciencias de la vida, 15(1) 2012: 55-69*)(c 2012, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.)

Con los datos de la AGSO (Asociación de ganaderos de la sierra y el oriente), la producción de leche en el Ecuador está dirigida en un 25% para el consumo de terneros y un 75% para el consumo humano e industrial, de este último porcentaje de leche fluida disponible, se destina un 25% para elaboración industrial (19% leche pasteurizada y 6% para elaborados lácteos), y el restante 75% entre consumo y utilización de leche cruda (39% en consumo humano directo y 35% para industrias caseras de quesos frescos), y aproximadamente un 1% se comercia con Colombia en la frontera.

De lo anteriormente señalado se advierte la importancia que tiene la producción lechera en la economía del país.

La economía del sector lácteo de nuestro país actualmente depende de las grandes empresas industriales privadas, las que abarcan la producción y el mercado, no generando mejores espacios para que iniciativas de pequeños y medianos productores puedan desarrollar y brindar su producción de calidad y con esto generar mejores ingresos y su incursión en el mercado.

Podríamos decir también que en las distintas fases de producción, distribución y comercialización son acaparadas por marcas ya establecidas en el mercado, por lo que no queda mucho espacio a otras empresas peor aún a empresas pequeñas que recién están introduciéndose al mercado.

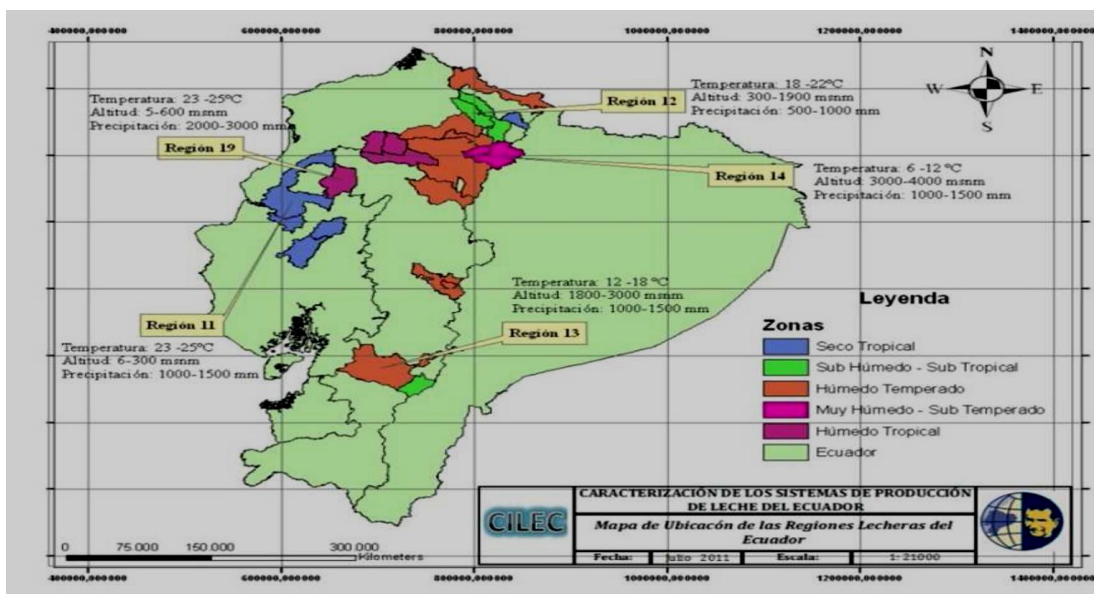


Gráfico No. 7: Zonas agroecológicas de producción lechera en Ecuador.

Fuente: LA GRANJA, *Revista de ciencias de la vida*, 15(1) 2012: 55-69.ESPA 2012

Elaborado por: Luis Martínez

El sector lácteo en el Ecuador

Según datos proporcionados por el procesador de estadísticas agropecuarias – ESPAC en el 2012 el Ecuador alcanzó una producción diaria de 5 675 067 litros de leche, que se concentra en la Sierra ecuatoriana responsable del 76,79% de la producción nacional, mientras que la región Costa registra el 15,15% y la región Oriental 7,86%, es por ello que la leche en la región Sierra juega un rol estratégico en las economías agropecuarias de pequeños, medianos y grandes productores.

La producción promedio de leche al día en el año 2013 según la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) fue de 6.262.407 millones de litros de un total de 1.127.627 vacas ordeñadas (INEC, 2013)

A la par del crecimiento urbano con la consiguiente demanda de lácteos y sus derivados, tanto el sector industrial moderno como el artesanal-comunitario, han respondido con la ampliación de sus capacidades y modernización de sus procesos productivos. Obviamente, el sector industrial, ha gozado de las mejores condiciones para consolidarse y para beneficiarse incluso de la oferta productiva de leche de las pequeñas economías campesinas. Asimismo, los medianos y grandes productores de leche, han sido quienes más réditos han gozado de las políticas e inversiones públicas, mientras que las pequeñas economías campesinas, han tenido que fortalecerse por sus propias formas de organización y autogestión. (ESPAC)

En la región interandina específicamente en la región central por sus condiciones medio ambientales, es ideal para producción de leche por lo que se concentran la mayor cantidad

de hatos lecheros, generando plazas de trabajo para las familias campesinas, y específicamente para los pequeños productores de leche como es el caso de los productores lecheros de la comunidad en estudio.

El PIB del sector lácteo

La tasa de crecimiento del PIB es la tasa porcentual de aumento del conjunto total de bienes y servicios producidos por una economía. El logro de elevadas tasas de crecimiento económico es uno de los objetivos fundamentales de la política económica.

EL Producto Interno Bruto (PIB), es el principal indicador para medir el desenvolvimiento de la actividad económica, representa el valor de los bienes y servicios de uso final generados en el aparato productivo en un período determinado. (*LARROULET C, MOCHÓN F, Economía Pág. 316*)

El PIB del sector lácteo ha experimentado un importante crecimiento al variar de 162,8 millones de dólares registrado en el 2002 a 239,3 millones de dólares que logró en el 2012, con un incremento del 47,02%. La tasa de crecimiento promedio anual en todo el período es de 3,93 %. El aporte del sector lácteo al PIB nacional ha disminuido ligeramente de 0,40% en el 2002 al 0,38% en el 2012.

El año 2008 registra la mejor variación del PIB con relación al año anterior, el incremento es de 7,22 puntos, en el 2010 se registra una de las variaciones más bajas en el período. (*Banco Central del Ecuador*)

En los últimos años el PIB que se viene registrando va en aumento, debido a que los pequeños productores lecheros, han mejorado razas de ganado lo que por ende hay un aumento de la producción lechera, los costos de producción van reduciendo, mejoras en la calidad de la leche, lo que permite mejorar de buena manera el ingreso económicos familiares.

Tabla No. 1: PIB productos lácteos en Ecuador: 2002 – 2012

Año	PIB lácteos (miles dólares 2007)	Variación %	PIB país (miles dólares 2007)	PIB lácteos/PIB país (%)
2002	162.784		40 848 994	0,40
2003	169.880	4,36	41 961 262	0,40
2004	174.286	2,59	45 406 710	0,38
2005	181.783	4,30	47 809 319	0,38
2006	189.495	4,24	49 914 615	0,38
2007	196.974	3,95	51 007 777	0,39
2008	211.186	7,22	54 250 408	0,39
2009	216.470	2,50	54 557 732	0,40
2010	221.773	2,45	56 168 864	0,39
2011	230.497	3,93	60 569 488	0,38
2012	239.320	3,83	63 672 625	0,38

Fuente: Cuentas Nacionales Banco Central del Ecuador.

Elaborado: Luis Martínez

Producción lechera




En los últimos decenios, los países en desarrollo han aumentado su participación en la producción lechera mundial. Este crecimiento se debe principalmente al aumento del número de animales destinados a la producción, y no al de la productividad por cabeza. En muchos países en desarrollo, la mala calidad de los recursos forrajeros, las enfermedades, el acceso limitado a mercados y servicios (p. ej., sanidad animal, crédito y capacitación) y el reducido potencial genético de los animales lecheros para la producción láctea limitan la productividad lechera. A diferencia de los países desarrollados, muchos países en desarrollo

tienen climas cálidos o húmedos que son desfavorables para la actividad lechera. (FAO-
producción lechera – 2012)

De acuerdo a datos publicados del Informe Ejecutivo ESPAC 2011 por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) en el año 2011 la producción de leche en litros a nivel nacional fue de 6'375.323,00 distribuida por regiones.

La producción lechera en nuestro país va en aumento, ya que los productores lácteos han implementado razas bovinas mejoradas, manejo del ganado en algunos casos es tecnificado lo que incrementa la producción lechera, y por ende mejorando la situación económica de las familias campesinas de nuestra provincia.

Tabla No. 2: Producción diaria de leche a nivel Nacional

Produccion diaria de leche en litros						
	Vendida en liquido	Consumo en el UPA	Alimentacio n al balde	Procesado en la UPA	Destinada a otros fines	Total
 2009	3626275	632702	108923	848831	12000	5228731
 2010	3931780	735776	101238	913343	27319	5709456
 2011	4488185	748212	102314	992296	44316	6375323

Fuente: Informe Ejecutivo ESPAC 2011 (INEC)

Elaborado por: Luis Martínez

2.1.2 Comercialización

Tendencias de mercado

En cuanto a la producción láctea, en Ecuador las cifras oficiales hablan de un consumo de leche anual es de 100 litros per cápita; sin embargo, según cifras aproximadas de diversas empresas

lácteas, menos del 50% de la población consume productos lácteos, y en el sector rural el consumo de productos lácteos es casi nulo considerándose como un problema cultural pero sobre todo de poder adquisitivo.

La leche ha tenido diversos usos y destinos, según estimaciones realizadas por la CIL el 48% en la Industria, el 22% el autoconsumo, el 18% Leche cruda, 12% en otros Productos Artesanales, datos que se muestra en el siguiente gráfico. (*Revista emprendedores*)

DESTINO DE LA LECHE EN EL ECUADOR

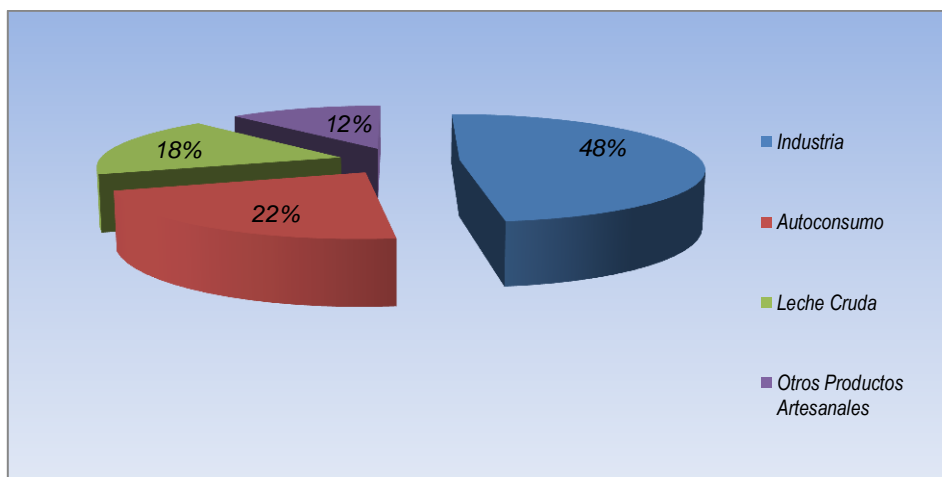


Gráfico No. 8: Destino de la Producción lechera

Fuente: Informe Ejecutivo ESPAC 2011 (INEC)

Elaborado por: Luis Martínez

El principal destino de la producción lechera es la industria para la elaboración de sus derivados como son el yogurt, queso, mantequilla y otros, siendo los principales productos para una alimentación saludable.

Principales derivados de la producción lechera

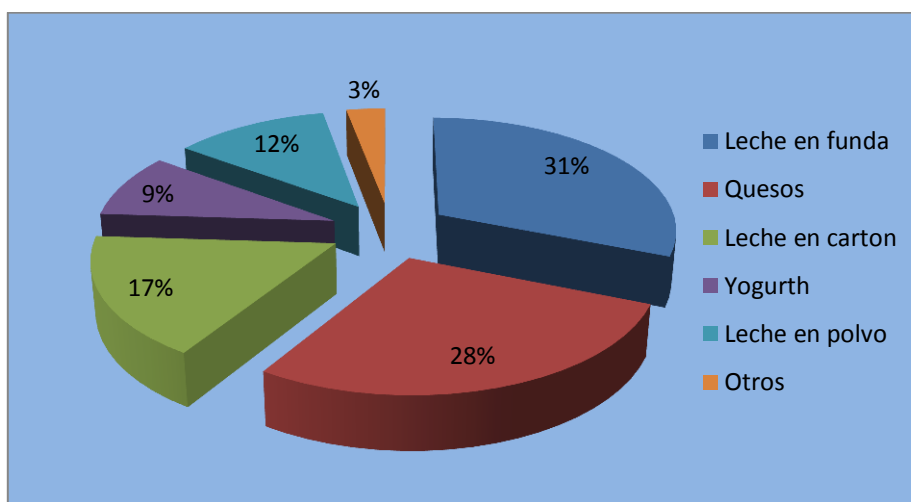


Gráfico No. 9: Derivados de la producción lechera

Fuente: Informe Ejecutivo ESPAC 2011 (INEC)

Elaborado por: Luis Martínez

Tabla No. 3: Industrial Lácteas

Principales Industrias Lácteas del Ecuador – Capacidad Instalada en millones de Litros		
Industria	Localización	Capacidad Instalada en millones de litros
PASTEURIZADORA CARCHI	TULCAN	17
PRODUCTOS GONZALES	SAN GABRIEL	15
PASTEURIZADORA FLORALP	IBARRA	7
NESTLE (INEDECA)	CAYAMBE	61
LEANSA	SANGOLQUI	9
HERTOB C.A (MIRAFLORES)	CAYAMBE	19
PASTEURIZADORA QUITO	QUITO	55
GONZALES CIA. LTDA	CAYAMBE	15
PASTEURIZADORA LECOCHEM (PARMALAT)	LASSO	37
PASTEURIZADORA INDULAC	LATACUNGA	66

PASTEURIZADORA LACTODAN	LATACUNGA	16
DERILACPI	SALCEDO	3
PROCESADORA MUU	SALCEDO	2
INLECHE (INDULAC)	PELILEO	20
LACTEOS SAN ANTONIO	AZOGUEZ	16
PROLACEM	CUENCA	13
COMPROLAC	LOJA	12
INDULAC	GUAYAQUIL	43
NESTLE BALZAR	BALZAR	9
VISAENLECHE (INDULAC)	LA CONCORDIA	15
PLUCA	GUAYAQUIL	4
LA FINCA	LATACUNGA	4
CHIVERIAS	GUAYAQUIL	4
LA AVELINA	LATACUNGA	37
TOTAL		499

Fuente: INEC

Elaborado por: Luis Martínez

2.1.3 Situación económica y social de los campesinos en el Ecuador

Los pueblos indígenas del Ecuador

Existen catorce nacionalidades indígenas reconocidas oficialmente en el Ecuador y, se estima que los rangos de la población indígena se encuentran entre el 6 y el 45% de la población total del país con 13.478.600 (en el año 2008). Ecuador se divide en cuatro grandes regiones: Awá región costera del Pacífico, la Sierra o tierras altas de la región andina, la Amazonía o la región oriental y el archipiélago de Galápagos. (CODEMPE)

Tabla No. 4: Provincias de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador

PROVINCIA	NACIONALIDADES Y PUEBLOS INDIGENAS
AMAZONIA U ORIENTE	
<ul style="list-style-type: none"> • Morona Santiago • Napo 	<p>Shuar, Achuar</p> <p>Kichwa, Amazónico</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Orellana 	Kichwa, Amazónico
<ul style="list-style-type: none"> • Pastaza 	Huaorani, Zápara, Shiwiar, Achuar, Andoa, Shuar
<ul style="list-style-type: none"> • Sucumbíos 	Cofán, Secoya, Siona
<ul style="list-style-type: none"> • Zamora Chinchipe 	Saraguro
COSTA DEL PACIFICO	
<ul style="list-style-type: none"> • Bolívar 	Pueblo Kichwa: Waranka
<ul style="list-style-type: none"> • Esmeraldas 	Awá, Epera, Chachi
<ul style="list-style-type: none"> • El Oro • Guayas • Los Ríos 	
<ul style="list-style-type: none"> • Manabí 	
<ul style="list-style-type: none"> • Santo Domingo de los Tsáchilas • Santa Elena 	<p>Tsáchila</p> <p>Wankavilkas</p>
TIERRAS ALTAS O SIERRAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Azuay 	Azuay
<ul style="list-style-type: none"> • Cañar 	Pueblo Kichwa: Kañari

• Carchi	Awá
• Chimborazo	Puruhá
• Cotopaxi	Pueblo Kichwa: Panzaleo
• Imbabura	Pueblo Awá, Kichwa: Otavalo, Natabuela, Karanki
• Loja	Pueblo Paltas, Kichwa: Saraguro
• Pichincha	Pueblo Kichwa: Kayambi, Kitukara
• Tungurahua	Pueblo Kichwa: Salasaca, Kisapincha, Chibuleo

Fuente: CODENPE

Elaborado por: Luis Martínez

Un nuevo estudio del Banco Mundial, denominado “Oportunidades económicas para los pueblos indígenas de América Latina”, analiza el motivo por el cual la mayoría de los 28 millones de indígenas de América Latina no son capaces de aumentar su ingreso y mejorar su nivel de vida al mismo ritmo que los habitantes no indígenas.

“Según este informe, los bajos ingresos y la falta de recursos se refuerzan mutuamente”, señala Harry Patrinos, economista principal en educación para el Banco Mundial y coautor del informe.

“Un bajo nivel de educación impide acceder a empleos mejor pagados, mientras que la falta de crédito o acceso a maquinaria agrícola representa un obstáculo para aumentar la actividad agropecuaria”.

El estudio concluye que los pueblos indígenas se concentran en unas pocas ocupaciones, viven en zonas rurales y distantes y trabajan principalmente en la economía informal.

“Como resultado de su exclusión histórica, los pueblos indígenas aún tienen bajos niveles de capital humano, acceso limitado a tierras productivas, servicios básicos y mercados financieros e infraestructura de mala calidad”, explica Emmanuel Skoufias, economista principal del Banco Mundial y coautor del estudio.

Muy pocos hogares indígenas cuentan con acceso a crédito formal o informal. En la zona rural de Ecuador, los indígenas propietarios de negocios no pueden conseguir préstamos debido a las altas tasas de interés.

Según SIDENPE nueve de cada diez personas indígenas no pueden satisfacer sus necesidades básicas. La situación se agudiza más entre las mujeres indígenas. Los hogares indígenas representados por la mujer como cabeza de familia viven en una pobreza mayor que la de sus homólogos masculinos. Estos representan el segmento más pobre de la sociedad. *(Nota técnica de país sobre cuestiones de los pueblos indígenas, FIDA)*

Tabla No. 5: Pobreza y Pueblos Indígenas

Estadísticas sobre pobreza y pueblos indígenas
La pobreza entre los pueblos indígenas 89,91%
La pobreza entre las mujeres indígenas 90,12%
La pobreza entre los hombres indígenas 89,69%
La extrema pobreza entre los pueblos indígenas 67,61%
La extrema pobreza de las mujeres indígenas 68,22%
La extrema pobreza entre los hombres 66,96%

Ingreso
Los indígenas tienen un ingreso laboral medio de USD 235, mientras que para los no indígenas es de USD 485,25 .
Los pueblos indígenas del Ecuador también se enfrentan a altísimas tasas de analfabetismo:
El analfabetismo entre los pueblos indígenas es el 27,3%²⁶ El analfabetismo entre las mujeres es el 35,94% El analfabetismo entre los hombres es el 19,69%
Años de escolaridad
Entre la población indígena de más de 24 años, el nivel de escolaridad es de 5,6 años, lo que significa que apenas han terminado la escuela primaria²⁷.
Tasa de desempleo
La tasa de desempleo de los pueblos indígenas para el año 2011 es de 82% (la tasa general en el Ecuador es 56,75).

Fuente: CODENPE

Elaborado por: Luis Martínez

2.2 FUNDAMENTACIONES

2.2.1 Filosófica

El principio de indivisibilidad de la Pachamama y la correlación de todo ser vivo con ella, es el pilar fundamental del pensamiento y la forma de vida de los pueblos indígenas. Este es hoy el argumento básico para la defensa del Planeta, de la Humanidad y de la Vida y uno

de los principios fundamentales milenarios que perviven a pesar de la Universalidad y el sometimiento del pensamiento occidental.

La nueva Constitución del Ecuador reconoce este principio como el del Sumak Kawsay o el Buen Vivir. Sin embargo, dicho reconocimiento constitucional dista mucho aún de la transformación real del modelo económico y de sociedad que brote de profundos cambios socioeconómicos, de género, de los sentidos y de los proyectos colectivos. (*Informe FIAN Ecuador 2010*)

La presente investigación, se desarrollara en base al paradigma **crítico - propositivo**, porque tiene como finalidad comprender e interpretar la realidad, así como contribuir al cambio y por ende ayudar a mejorar la situación económica y la calidad de vida de los pequeños productores de leche de la comunidad San Carlos. La realidad de la comunidad San Carlos, tendrá una visión dinámica construida en la diferencia del pensamiento de los individuos que forman la Comunidad: esto a que existen múltiples realidades socialmente construidas. En el trabajo que se propone la relación sujeto-objeto, teniendo como finalidad que interactúen entre sí para una mejor contribución al cambio, en la investigación se aplicara una metodología cualitativa que permitirá determinar la relación teórico – práctico, concibiéndola como un proceso de retroalimentación, permanente y mutua, los mismos que se encuentran en continuo desarrollo y creación de nuevas formas de vida y su percepción de los hechos naturales del entorno en el cual se desenvuelve, permitiendo la búsqueda de mejores días y nuevas oportunidades de vida.

2.2.2 Fundamentación Legal

La Constitución de la Republica, TITULO VI: Capitulo Tercero, Seguridad Alimentaria, art 281.

En el Plan Nacional Para el Buen Vivir, Objetivo 3: Mejorar la Calidad de Vida de la Población. Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

2.2.3 Fundamentación Técnica.

La producción lechera incide en la situación socioeconómica de los pobladores de la Comunidad de San Carlos, es por esto que para mejorar la producción lechera se debe dar un manejo adecuado con Buenas Practicas Ganaderas, con esto permitirá disminuir los riesgos de contaminación y contagio de enfermedades características de este tipo de ganado, reducir los costos de producción, promover el incremento de comercio de animales, productos y subproductos a nivel nacional e internacional y mejorar los estándares de vida de los diferentes actores de la cadena.

Podríamos nombrar algunos aspectos para asegurar un buen manejo del hato ganadero y una adecuada producción lechera.

- **Ubicación de la unidad Productiva.-** Estará ubicada en lugares libres de fuentes de contaminación como basureros o rellenos sanitarios que sean fuente de riesgo o peligro para los productos, animales y trabajadores.

Respetar las zonas ecológicas sensibles, considerando la sostenibilidad y sustentabilidad de la producción.

- **De la Infraestructura.-** El diseño y la infraestructura de las unidades de productivas garantizaran las condiciones que permitan mantener el bienestar animal, la higiene y

bioseguridad, de manera que se minimice el nivel de contaminación, permitirá el mantenimiento y limpieza adecuada; y que exista una protección eficaz contra el acceso y proliferación de plagas y enfermedades. Además, la unidad productiva lechera debe disponer de condiciones mínimas tales como:

- Agua en la cantidad y calidad suficiente; necesaria para la explotación (consumo humano y para el ganado; limpieza y uso).
 - Disponibilidad de sistemas de energía que permitan realizar todas las operaciones para la producción, acopio y enfriamiento.
 - Vías de acceso con drenajes suficientes y en buenas condiciones.
 - Cercado perimetral para la delimitación del predio, así como para controlar la circulación y el acceso de animales ajenos a la propiedad.
 - Zonas para el almacenamiento de envases y desechos de uso veterinario, control de plagas.
 - Instalaciones para la extracción de leche
- **De las Instalaciones, Equipos y Utensilios.-** Las instalaciones deben garantizar las condiciones que permitan mantener el bienestar animal, higiene y desinfección apropiada; además de asegurar que la superficie y materiales que estén en contacto con los animales y sus productos no sean tóxicos.
 - **De los Cercos:**
 - La unidad productiva debe estar provista de cercos externos en buen estado.
 - La unidad productiva debe estar provista de cercos internos en buen estado para delimitar claramente los potreros e impedir el paso de animales entre potreros.

- Los cercos eléctricos deben estar correctamente instalados de manera que se impidan fugas de energía y deben estar apropiadamente identificados.
- **De los Corrales y Sala de Espera de los Animales:** El diseño y la distribución de corrales y sala de espera deben facilitar el manejo y el bienestar de los animales, por lo que en caso de existir en la unidad productiva.
- **Del Ordeño Manual:**
 - El ordeño manual debe realizarse en un sitio que cuente como mínimo con un piso, una cubierta y con una fuente de agua de calidad para la limpieza.
 - El sitio de ordeño deberá estar aislado de los animales, permitiendo solo el ingreso de aquellos que van a ser ordeñados.
 - Contar con insumos para la limpieza y desinfección.
 - Los implementos utilizados para el ordeño manual serán de uso exclusivo.
 - Además, los recipientes (baldes) donde se recogerá la leche deben ser de material inerte excepto plásticos, no tóxicos, resistentes a la corrosión por detergentes ácidos y alcalinos, no podrán estar recubiertos con pinturas y deben estar limpios y desinfectados previo uso.
 - El sitio debe disponer de elementos necesarios para la correcta inmovilización del animal para proteger la seguridad del operador, del mismo animal y evitar la contaminación del mismo producto.
 - Para el ordeño manual y balde al pie, la leche debe ser transferida para el tanque de manera rápida y eficiente. No se debe esperar el término del ordeño para llevar los botellones al tanque de una sola vez. Deben ser llevados de a poco, en intervalos cortos durante el ordeño.

- La leche de ordeño manual no debe ser mezclada con la leche de las otras operaciones, como de entrega a los puntos de recolección donde no exista un sistema de trazabilidad completa.
 - La leche recolectada del ordeño manual debe ser recogida y transportada inmediatamente al tanque capaz de enfriar la leche dentro de los parámetros requeridos.
 - Se prohíbe que en el ordeño manual se emplee al ternero como instrumento de estimulación a la madre a ser ordeñada.
 - Cuando se realiza el ordeño manual debe evitarse que la presencia de otros animales domésticos que puedan contaminar la leche y/o causar algún accidente.
- **De los Tanques de Almacenamiento:**
 - Los tanques deben ser fabricados con materiales adecuados para alimentos de acuerdo a la norma vigente: lisos y que permitan la fácil limpieza de las superficies.
 - Los tanques deben estar equipados con agitadores suficientes para: mantener la leche homogeneizada, evitar la formación de película termal y asegurar que la leche sea agitada sin formación de espuma.
 - El tanque debe estar equipado con un medidor de leche, o debe tener una alternativa aceptable para la medición del volumen de la leche.
 - Todos los tanques deben ser instalados con un equipo adecuado para medición de la temperatura y con dispositivo de visualización.
 - Tanques y bidones de leche utilizados para el almacenamiento y transporte de leche cruda no deben ser usados para el almacenamiento de cualquier otro producto diferente de leche cruda.

- Se prohíbe el uso de recipientes plásticos para el almacenamiento y transporte de leche.
 - Las especificaciones que no estén presentes en este documento serán tomadas de referencia de la norma ISO 5708 y del Codex Alimentarius.
 - El mantenimiento de tanques deben seguir las especificaciones del fabricante.
 - La Autoridad Competente debe registrar y certificar a los fabricantes e importadores de tanques y equipos de ordeños que cumplan con las normas ISO 5708.
- **Instalaciones de almacenamiento:**
- Deben existir áreas de almacenamiento separadas de las salas de ordeño, y estas deben ser:
- Almacenamiento de los alimentos.
 - Agroquímicos.
 - Fertilizantes.
 - Semillas por separado.
 - Medicamentos veterinarios.
 - Equipos de limpieza.
- **De la Higiene del Personal:**
- El personal de ordeño debe hallarse en buen estado de salud. Las personas de las que se sabe o se sospecha que sufren o son portadoras de una enfermedad con probabilidades de transmitirse a la leche no deben entrar en zonas de manipulación de leche ya que existe la posibilidad de contaminación.
 - Las personas encargadas del ordeño deberán llevar ropa limpia y específica para el trabajo a realizar (botas de caucho, guantes, overol, gorro).

- **De la Alimentación:**

- Los alimentos, suplementos y aditivos que se suministren a los animales de ordeño deben tener estar debidamente registrados ante la entidad competente.
- No se debe usar como ingredientes en la alimentación del ganado materias primas de origen animal como harina de huesos, harina de carne o gallinaza.
- Los animales deberán agruparse por edad, sexo, peso, etapa fisiológica y/o nivel de producción de manera que se homogenice al máximo sus requerimientos nutricionales y de manejo alimenticio.
- Se debe garantizar que todos los animales obtengan su ración diaria de alimento, a través de adecuados espacios de comedero o carga animal en pradera, para que no se generen competencias por el alimento.
- En los sistemas de alimentación en pastoreo, el ganado deberá tener acceso a una cantidad y calidad de forraje adecuado a sus requerimientos nutricionales.
- Es necesario llevar un registro de la rotación de potreros y del uso de plaguicidas y fertilizantes químicos u orgánicos en los mismos.
- No se debe privar de alimento a los bovinos por más de 12 horas.
- Se debe contar con análisis de capacidad receptiva de la finca para prevenir falta de alimento en caso de escasez.
- El almacenamiento de los alimentos para el ganado en cualquiera de sus formas debe ser de manera adecuada que no permitan el desarrollo de mohos por el riesgo de micotoxinas y estar debidamente protegido para evitar el ingreso de plagas.
- En caso de producirse los alimentos en la propia explotación, estos deben tener un adecuado sistema de almacenamiento.

- Los alimentos balanceados comerciales, aditivos y suplementos de uso veterinario que se utilicen en la explotación deben estar registrados en AGROCALIDAD, etiquetados y se debe asegurar su correcto almacenamiento.
- Se debe mantener un registro e inventario de todos los productos empleados, su origen, las cantidades y frecuencias de la alimentación.
- Los aditivos y suplementos de uso veterinario deben estar registrados por AGROCALIDAD.

Con estas técnicas se podrá dar un valor agregado para su producción, el costo del producto es muy bajo para la inversión del costo de producción, este problema se ha venido dando hace mucho tiempo atrás por el desconocimiento de técnicas para mejorar la producción, con la alimentación, control de enfermedades, técnicas de ordeño para su ganado, también por no existir capacitaciones de manera constante. Todos estos detalles sirvieron para realizar esta investigación que es necesario para fortalecer las capacidades de los comuneros porque no hay un verdadero desarrollo económico y por ende mejorar la calidad de vida. (*Guía de Buenas Practicas Pecuarias de Producción de Leche, Agrocalidad: Resolución N° 0217 – 2012*)

La escasa organización no permite que los comuneros desarrollen técnicas de producción y comercialización por la falta de capacitación y atención de organizaciones que están encargadas en los temas en referencia.

Los indicadores socioeconómicos que podremos nombrar y que influyen en la situación socioeconómica de los pequeños productores de leche:

El analfabetismo: De acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, el total nacional de la tasa de analfabetismo es del 6,75%. El Ecuador posee una tasa de analfabetismo de 5,8% para hombres y 7,7% en mujeres que representan un total de 280.823 y 391.273 personas respectivamente.

La tasa de analfabetismo se calcula la población para las personas de 15 años y más, que no saben leer y escribir respecto a la población actual.

Las provincias con mayor población analfabeta son Bolívar con 13,9%, Cotopaxi con 13,6%, Chimborazo con 13,5% y Cañar con 12,2%

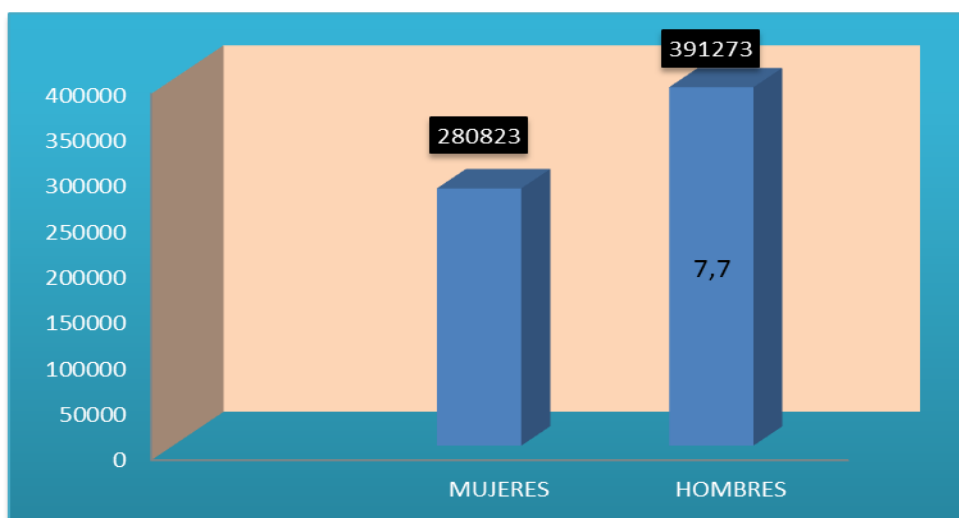


Gráfico No. 10: El analfabetismo en el Ecuador

Fuente: Censo de población y vivienda INEC 2010

Elaborado por: Luis Martínez

Grado de escolaridad: En el Ecuador, en el año 2010 el mayor grado de escolaridad lo tiene la población que reside en el área urbana con 10,9 grados. La población del área rural alcanza los 7,2 grados de escolaridad. En el periodo intercensal el grado de escolaridad de la población crece en mayor proporción en el área urbana que el área rural.0.

La población que se considera indígena es la que tiene el menor promedio en grados de escolaridad con 5,6, lo que indica que alcanzaría el sexto grado de Educación General Básica. La población mestiza alcanza al décimo nivel de EGB y la población Blanca al primer año de bachillerato.

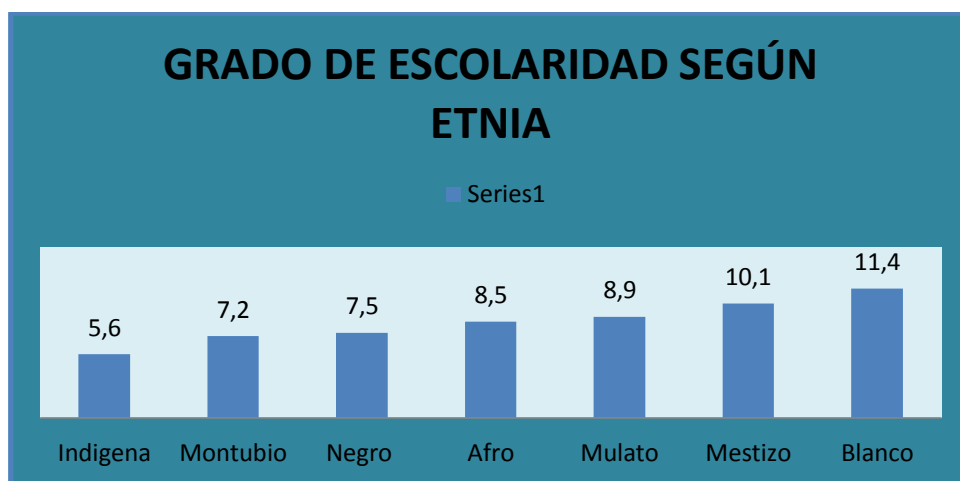


Gráfico No. 11: Grado de escolaridad
Fuente: Censo de población y vivienda INEC 2010
Elaborado por: Luis Martínez

Salud: A nivel nacional el personal médico se encuentra distribuido en las zonas rurales. En nuestra provincia la mayor participación como personal médico se encuentra en la zona urbana, teniendo médicos especialistas, lo que no sucede en la zona rural que no se cuenta con todos los dispensarios médicos y peor aún con el personal suficiente para la atención médica.

Tabla No. 6: Personal médico disponible, a nivel nacional y de nuestra Provincia

Personal que trabaja en establecimientos de salud, según regiones y provincias y área																
Regiones, Provincias y Área	Total Personal	Médicos especialistas	Médicos generales	Médicos postgradistas	Médicos residentes	Médicos rurales	Odontólogos 1/	Obstetrices	Enfermeras	Otros profesionales 2/	Licenciados y/o tecnólogos 3/	Auxiliares de enfermería	Auxiliares de servicio técnico	Personal de apoyo sanitario 3/	Administrativo y estadístico	De servicio 4/
Total República	119465	19333	7036	1188	4252	3308	4162	2120	15776	3832	6470	18466	4522	1724	13484	13792
Área Urbana	108645	18785	6013	1170	4129	2031	2961	1616	14193	3590	6232	16845	4204	1044	12739	13093
Área Rural	10820	548	1023	18	123	1277	1201	504	1583	242	238	1621	318	680	745	699
Región Sierra	59827	10474	3520	868	2051	1199	2046	711	8838	2031	3320	8342	2241	902	6565	6719
Área Urbana	53596	10038	2955	850	1978	592	1444	506	7906	1861	3150	7377	2097	487	6098	6257
Área Rural	6231	436	565	18	73	607	602	205	932	170	170	965	144	415	467	462
Cotopaxi	2379	317	162	4	83	102	156	52	251	174	98	311	84	108	204	273
Área Urbana	1970	304	133	4	83	52	110	30	196	165	91	239	77	47	196	243
Área Rural	409	13	29	0	0	50	46	22	55	9	7	72	7	61	8	30

Fuente: Censo de población y vivienda INEC 2010
Elaborado por: Luis Martínez

Población y empleo: En el mes de marzo 2015, la población en edad de trabajar (PET) a nivel nacional es de 11,2 millones de personas; en el área urbana es de 7,75 millones de personas (69% de la PET total), y de 3,45 millones de personas en el área rural (el restante 31%). La población económicamente activa (PEA) a nivel nacional fue de 7,4 millones de personas; en el área urbana es de 4,9 millones de personas (66% de la PEA total), y en el área rural fue de 2,5 millones de personas (el 34% restante).

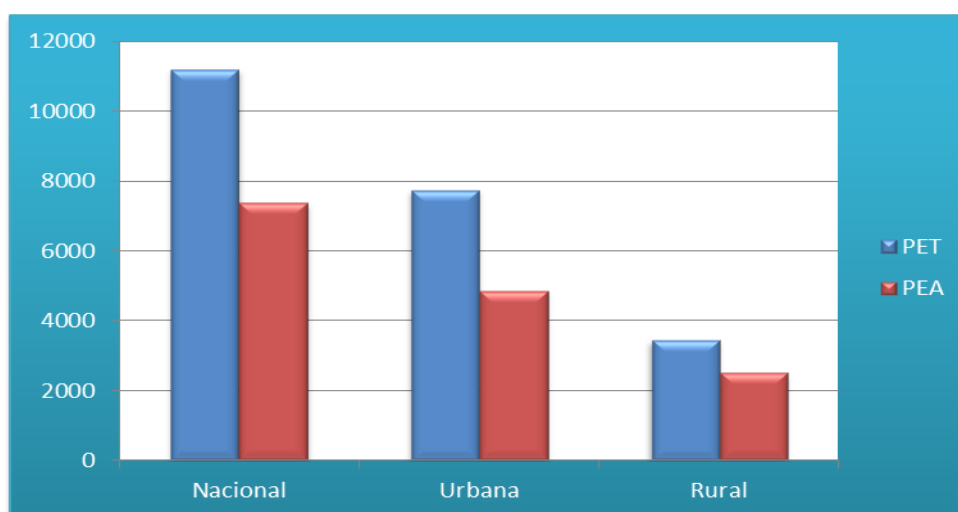


Gráfico No. 12: población y empleo
Fuente: Censo de población y vivienda INEC 2010
Elaborado por: Luis Martínez

La población en edad de trabajar por sexo, en el primer trimestre 2015, se compone de 5,4 millones de hombres y 5,8 millones de mujeres. La población económicamente activa está distribuida de la siguiente manera: 4,4 millones de hombres y 3 millones de mujeres.

Empleo adecuado, empleo inadecuado y desempleo, a nivel nacional, urbano y rural

A nivel nacional, la composición de la población económicamente activa según la condición de actividad es la siguiente: el empleo adecuado representa el 43,7%, el empleo inadecuado es de 52,1% y el desempleo es de 3,8%.

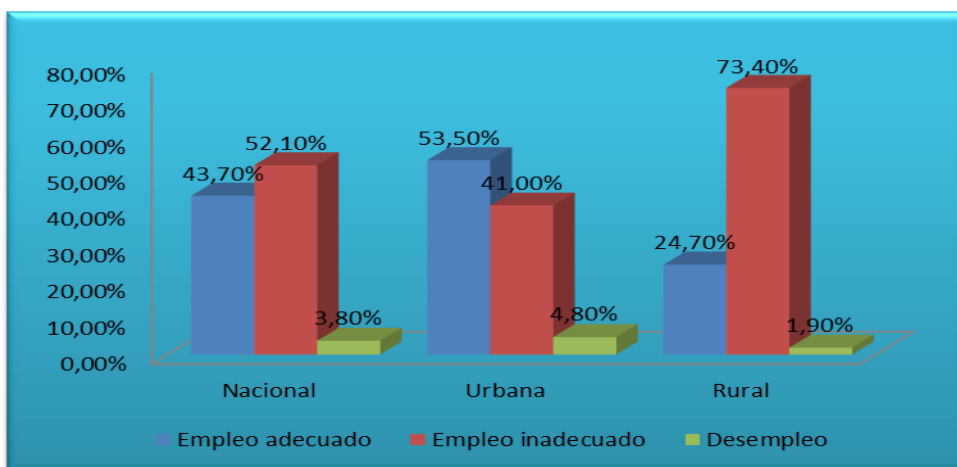


Gráfico No. 13: población y empleo

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

Elaborado por: Luis Martínez

Pobreza y pobreza extrema

La pobreza es un fenómeno complejo en el que influyen múltiples factores y que puede ser abordado desde diversas perspectivas. La pobreza es un concepto en permanente construcción, por lo cual su estudio e interpretación no es una tarea sencilla, ya que existen muchas formas de definirla y de medirla.

La mayoría de definiciones de pobreza convergen en el hecho de que ésta hace referencia a una carencia o insuficiencia de recursos u oportunidades para acceder a un grupo de necesidades básicas. De acuerdo a la perspectiva que se adopte, la pobreza puede ser medida como la privación al acceso a servicios de salud, educación, servicios básicos, o los bajos niveles de consumo kilo calórico, o la falta de ingresos que permitan acceder a bienes y servicios de mercado.

Líneas de pobreza y pobreza extrema.

Para diciembre de 2015, se considera a una persona pobre por ingresos si percibe un ingreso familiar per cápita menor a USD 83,79 mensuales y pobre extremo si percibe menos de USD 47,22.

La pobreza a nivel nacional se ubicó en 23,28% y la pobreza extrema en 8,45%. En el área urbana la pobreza llegó al 15,68% y la pobreza extrema a 4,39%. Finalmente, en el área rural la pobreza alcanzó el 39,33% y la pobreza extrema el 17,03%.

Pobreza y Pobreza extrema

La pobreza por ingresos a nivel nacional, entre diciembre de 2014 y diciembre de 2015, varía 0,8 p.p. de 22,49% a 23,28%. La pobreza extrema varía en 0,8p.p. al pasar de 7,65% a 8,45%. Ambas variaciones no son significativas.

Otros indicadores de Pobreza

La brecha de la pobreza a nivel nacional, entre diciembre de 2014 y diciembre de 2015, varía de 7,87% a 8,48%, un cambio no significativo. La severidad de la pobreza varió de 3,95% a 4,51%, esta variación fue significativa.

Pobreza y Pobreza extrema

La pobreza por ingresos a **nivel urbano**, entre diciembre de 2014 y diciembre de 2015, varía 0,7p.p. de 16,43% a 15,68%, mientras que la extrema pobreza varía 0,1p.p. de 4,49% a 4,39% en el mismo periodo. Ambas reducciones no son significativas.

La **brecha de la pobreza a nivel urbano**, entre diciembre de 2014 y diciembre de 2015, varia de 5,13% a 4,99%. La severidad de la pobreza varía de 2,39% a 2,44%. En ambos casos, las variaciones no son significativas.

La pobreza por ingresos a **nivel rural**, entre diciembre de 2014 y diciembre de 2015, varia 4 p.p. de 35,29% a 39,33%. La pobreza extrema varía 2,7 p.p. al pasar de 14,33%. Ambas variaciones son significativas.

La **brecha de pobreza a nivel rural**, entre diciembre de 2014 y diciembre de 2015⁶, varía de 13,64% a 15,85%. La severidad de la pobreza varió de 7,26 a 8,87%. En ambos casos las variaciones son significativas.

Desigualdad

¿Cómo ha evolucionado la pobreza y la desigualdad por consumo desde 1995?

La siguiente Tabla muestra la evolución de la pobreza y la pobreza extrema por consumo en los últimos 20 años haciendo uso de las diferentes rondas de las ECV. De la información se pueden encontrar distintos momentos. De 1995 a 1998 existe un aumento moderado de la pobreza por consumo a nivel nacional de 39,4% a 44,8%. De 1998 a 1999 se observa un crecimiento importante de la pobreza en el lapso de apenas un año equivalente a 7,4 puntos porcentuales hasta llegar a un nivel de 52,2%. A partir de 1999 la pobreza cae de manera constante. En 2006 la pobreza a nivel nacional se ubicó en 38,3%, cifra similar a la pobreza observada en 1995. Es decir, la década transcurrida entre 1995 y 2006 fue una década pérdida en términos de mejora en los niveles de vida de la población. Luego de la crisis de 1999, al país le tomó 7 años volver a los niveles de bienestar de 1995. Posterior a este periodo, la pobreza se reduce de 38,3% a 25,8% entre el año 2006 y el año 2014, es decir, en 12,5 puntos porcentuales.

Tabla No. 7: Pobreza por consumo y desigualdad de consumo (1995-2006)

Año	Pobreza por consumo	Pobreza extrema por consumo	Desigualdad
1995	39,3%	13,6%	0,4246
1998	44,8%	18,8%	0,4434
1999	52,2%	20,1%	0,4496
2006	38,3%	12,9%	0,4554
2014	25,8%	5,7%	0,4077

Fuente: INEC (1995), INEC (1998), INEC (1999), INEC (2006), INEC (2014)

Elaborado por: Luis Martínez

Coefficiente de desigualdad de Gini.- Mide el grado de desigualdad de una variable en una distribución. El índice comprende valores desde cero (perfecta igualdad) hasta uno (perfecta desigualdad). En este caso, la desigualdad está en términos del ingreso per cápita del hogar.

El coeficiente de Gini se ubicó a nivel nacional en 0,476, en el área urbana en 0,454. y en el área rural en 0,475.

Tomando en cuenta los periodos de diciembre de 2014 y diciembre de 2015, el coeficiente de Gini a nivel nacional varía 0,9 puntos, de 0,466 a 0,476. Esta variación no es significativa.

Niveles de desempleo y subempleo de la PEA

A nivel nacional, en diciembre de 2015 el empleo adecuado es de 46,5% de la PEA; se observa una disminución estadísticamente significativa de 2,8 puntos porcentuales con respecto al 49,3% de diciembre de 2014. El empleo inadecuado nacional es de 48,1%, en diciembre de 2015, a comparación del 46,7% del mismo periodo del 2014; un incremento anual de 1,4 puntos porcentuales que no es estadísticamente significativo. Finalmente, la tasa de desempleo nacional, a diciembre de 2015, se ubica en 4,8%; la variación de 1 punto porcentual respecto al 3,8% de 2014 es estadísticamente significativa.

A nivel urbano, el empleo adecuado registra una reducción de 2,4 puntos porcentuales entre diciembre de 2014 y diciembre de 2015, mientras que el empleo inadecuado registra un incremento de 0,7 puntos porcentuales. La tasa de desempleo a nivel urbano es de 5,6% en diciembre de 2015, y respecto a diciembre 2014 registra un incremento de 1,1puntos. Las variaciones anuales en la tasa de empleo adecuado y desempleo son estadísticamente significativas; el incremento de la tasa de empleo inadecuado urbano, no lo es.

Desempleo

Para diciembre de 2015, la tasa de desempleo tiene incrementos anuales estadísticamente significativos a nivel nacional, urbano y rural. La tasa nacional de desempleo es 4,8%, un incremento de 1 punto porcentual respecto al mismo periodo del año anterior (3,8%). A nivel urbano se registra un incremento de 1,1%; a nivel rural la variación es de 0,6 p.p

Empleo

La tasa de empleo registra reducciones estadísticamente significativas respecto a diciembre de 2014: a nivel nacional de 1 punto; a nivel urbano, la variación es de 1,1, mientras que a nivel rural es de 0,6 p.p

Subempleo

En diciembre de 2015, el subempleo a nivel nacional fue del 14%, a nivel urbano llegó al 12,7% y a nivel rural alcanzó el 16,7%. Respecto a diciembre de 2014, se registra un crecimiento estadísticamente significativo solo a nivel nacional, de 1,1p.p

Por otro lado, se observa que desde el año 2014 el subempleo para los hombres es mayor al de las mujeres, a excepción de diciembre 2014 y diciembre 2015, en donde la tasa de subempleo de las mujeres es levemente superior a la de los hombres (0,2 y 0,1p.p., respectivamente); de todas formas las diferencias por sexo no son estadísticamente significativas.

Empleo y seguridad social

La cobertura de la seguridad social para el empleo adecuado presenta una tendencia creciente. Para diciembre de 2015, el 63,6 % de los empleados adecuados posee afiliación a la seguridad social pública (seguro IESS obligatorio), 7,7% está cubierto por programas distintos al IESS general (ISSFA, ISSPOL, o seguros privados), y 28,7% no tiene ninguna clase de seguridad social.

Empleo y sector formal e informal

El sector informal es considerado como un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares. Es decir, son empresas (unidades económicas) que pertenecen a los hogares y que no están constituidas en sociedad. En concordancia con esta definición, se presenta los indicadores de empleo en el sector formal e informal con una actualización en su forma de cálculo: el sector informal lo componen las personas ocupadas que trabajan en establecimientos que no se encuentran registrados ante la autoridad tributaria, es decir, las empresas que no tienen Registro Único de Contribuyente (RUC). Por su parte, el sector formal lo componen las personas que trabajan en establecimientos que tienen RUC.

Del total de ocupados, el 50,5% tiene un empleo en el sector formal, mientras que el 40,4% está en el sector informal. Respecto al mismo periodo de 2014 se registra un leve incremento del empleo en el sector informal, de 0,7 puntos porcentuales. Por su parte el empleo en el sector formal registra una disminución de 0,4%, sin embargo, estas variaciones no son significativas al 95% de confianza.

2.2.4 Satisfacción de las necesidades básicas para la generación de capacidades y oportunidades.

La primera condición se refiere a la necesidad de formar una masa crítica de ciudadanas y ciudadanos con capacidades y oportunidades, que, al servicio de la sociedad, posibiliten alcanzar el Buen Vivir. La inversión pública es la que permite asegurar la provisión de servicios públicos esenciales para el cumplimiento de estas condiciones previas

encaminadas a propiciar las capacidades humanas como son: nutrición, educación, salud preventiva, vivienda e infraestructura de saneamiento básico, protección y seguridad social. El criterio de condiciones previas en cuanto a las oportunidades tiene que ver con ampliar las condiciones de acceso necesarias para que las capacidades desarrolladas se empleen en la práctica, a través de generación de empleo, acceso a crédito productivo, fortalecimiento de iniciativas asociativas, cooperativas y solidarias especialmente aquellas impulsadas por mujeres, construcción de infraestructura pública para la producción, protección a las formas de trabajo autónomo, de auto sustento y de cuidado humano. En los temas de investigación que amerite. Síntesis de la normativa legal que soporta la investigación. (*Artículos pertinentes*).

3. MARCO CONCEPTUAL

Vitaminas hidrosolubles y liposolubles: Las vitaminas hidrosolubles y liposolubles son de gran importancia para la salud. Se diferencian en que las vitaminas liposolubles se almacenan en el organismo, por lo que su consumo diario no es necesario si hay reserva vitamínica. Por el contrario, las vitaminas hidrosolubles al disolverse en agua se pierden fácilmente, por lo que es necesario un consumo periódico, ya que se puede evitar su consumo sólo por un pequeño periodo de tiempo. (*Artículo de vitaminas*).

Hato ganadero: Un hato refiere al conjunto de cabezas de ganado, como bueyes, vacas, ovejas, etc. En el mismo sentido, puede también referir a la hacienda de campo destinada a la cría de toda clase de dicho ganado.

Estandarización: Se conoce como estandarización al proceso mediante el cual se realiza una actividad de manera estándar o previamente establecida. El término estandarización

proviene del término estándar, aquel que refiere a un modo o método establecido, aceptado y normalmente seguido para realizar determinado tipo de actividades o funciones. Un estándar es un parámetro más o menos esperable para ciertas circunstancias o espacios y es aquello que debe ser seguido en caso de recurrir a algunos tipos de acción.

Homogenización: Tratamiento al que se somete algunos líquidos, especialmente la leche, para evitar que se produzca la separación de sus componentes. (WordReference.com)

Costo de Producción: Es una valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar la producción de bienes y servicios; se consideran aquí los pagos a los factores de la producción; al capital, constituidos por los pagos al empresario (interés, utilidades. Etc.), al trabajo, pagos de sueldos, salarios y prestaciones a obreros y empleados así como también los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo (materias primas, combustibles, energía eléctrica, servicios, etc.).

Valor Agregado: Es la traducción de la expresión inglesa value added usado por los economistas norteamericanos para designar el valor que la actividad productiva de la empresa añade o incorpora, con la utilización de los factores de la producción, a las materias primas o bienes intermedios que procesa.

Podría decirse, simplificando las cosas, que el valor agregado es el que recibe un bien durante el proceso de su producción. En términos más rigurosos: es el valor de un producto en fabrica (con exclusión de los gastos de transportación y de venta que vengan después) menos el coste de los materiales o bienes semielaborados que fueron la base de la producción (con inclusión, en estos últimos, de los gastos de transporte y de venta que haya

demandado su colocación en fábrica). En otras palabras, el valor agregado es el precio en planta de un bien menos el valor de las materias primas o los bienes intermedios que fueron la base para su producción. (*Enciclopedia de la Política, Rodrigo Borja*)

Per Cápita: El ingreso per cápita tiene una estrecha relación con el ingreso nacional. El ingreso hace referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, etc. El ingreso nacional corresponde a la suma de todos los ingresos individuales de los nacionales de un país.

El ingreso per cápita es un cálculo que se realiza para determinar el ingreso que recibe, en promedio, cada uno de los habitantes de un país; es decir, en promedio, cuánto es el ingreso que recibe una persona para subsistir. Este cálculo se obtiene dividiendo el ingreso nacional entre la población total de un país.

Ingreso per cápita = Ingreso nacional (IN) / Población total (PT) (*banrepcultural.org*)

Inmunológicas: El término "inmunis" (immune) se introdujo en la Biología para expresar el estado en que quedaban los vertebrados superiores que, después de pasar por una enfermedad microbiana, adquirían la propiedad de quedar libres de volver a padecerla.

Podemos definir la inmunidad como el estado de resistencia que presentan los organismos frente a la infección. La ciencia que estudia la inmunidad se denomina Inmunología.

La inmunidad puede ser congénita, es decir, hereditaria (y propia de cada especie).

La inmunidad adquirida puede lograrse por vía natural o de una manera artificial. Tanto una como otra pueden dividirse en inmunidad activa e inmunidad pasiva (en la activa el individuo recibe antígenos y fabrica anticuerpos específicos contra esos antígenos: es más

duradera; en la pasiva el individuo recibe los anticuerpos por el suero de un individuo ya inmunizado). (*Tertulia de amigos. com*)

Migración: Es un acontecimiento tan antiguo como la propia historia. El hombre comenzó a migrar desde el primer momento en que se enfrentó con la necesidad de buscar más y mejores oportunidades de vida, es un hecho tan común en el ser humano, que se puede decir que es parte de su naturaleza. Sin embargo, no podemos pasar por alto que la migración es generada principalmente por problemas sociales, políticos, económicos, migración es generada principalmente por problemas sociales, políticos, económicos personales, culturales, entre muchos más, con los que se enfrenta el hombre día a día. (*Eramis Bueno Sánchez*)

Exclusión: “Proceso mediante el cual los individuos o grupos son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en la que viven” (European Foundation, 1995:4). Tal proceso, opuesto al de “integración social”, da lugar a una privación múltiple, que se manifiesta en los planos económico, social y político.

El concepto de exclusión social surgió en los años 70 en Francia (donde desde hacía tiempo ya se venía utilizando la palabra “exclusión”), entendida como una ruptura de los lazos sociales, algo que afectaba a la tradición francesa de la integración nacional y solidaridad social. (*Karlos Pérez de Armiño y Marlen Eizagirre*)

4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

En el siguiente grafico podemos indicar que la variable “Comercialización y producción lechera” está incluida en el procesos de producción y las dos, para llegar a la administración de empresas.

La Variable “Condiciones socioeconómicas” está incluido en economía, para llegar al plan nacional del Buen Vivir

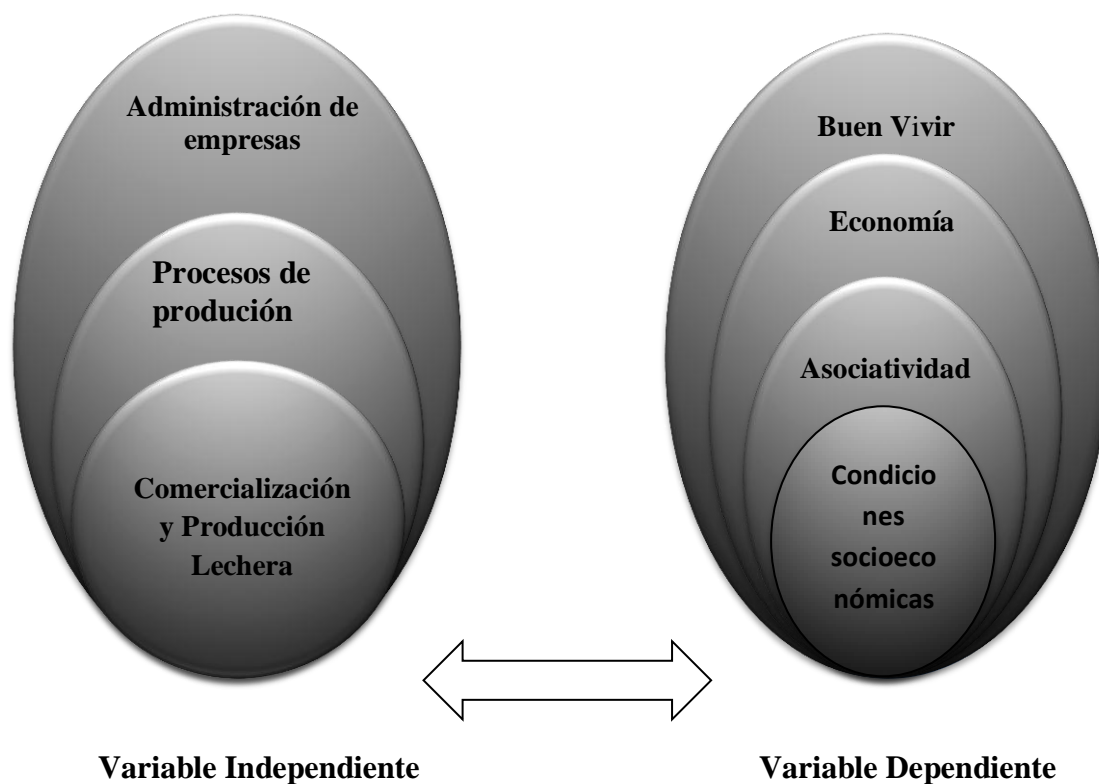


Gráfico No. 14: Red de Inclusiones Conceptuales
Elaborado por: Luis Martínez

5. CONSTELACIÓN DE IDEAS

5.1 Variable independiente:

Esta variable tiene dos constelaciones, Administración de empresas, la que se deriva en recursos, humanos, producción, Mercadotecnia y finanzas y la otra es los Procesos de producción de los cuales podemos indicar los derivados de la producción como: mantequilla, leche en funda, leche en caja tetrapac, quesos, leche en polvo y yogurt.

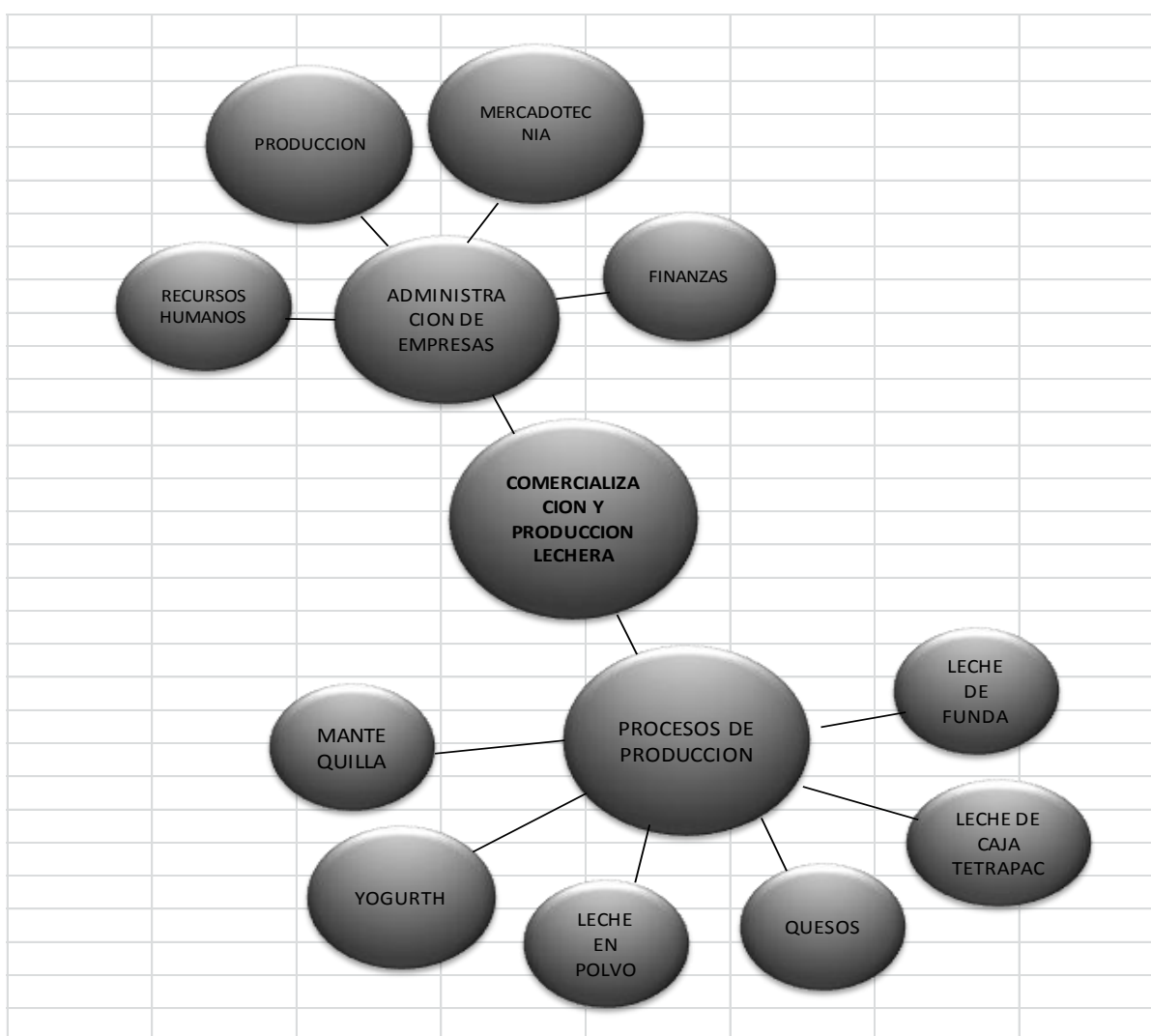


Gráfico No. 15: Constelación de Ideas de la Variable Independiente
Elaborado por: Luis Martínez

5.2 Variable Dependiente:

La variable “condiciones socioeconómicas” deriva dos constelaciones principales: Economía, la que se deriva en producción, comercialización y consumo de bienes, la otra constelación es el Buen Vivir, que esta enlazado en el Plan Nacional del Buen vivir como los servicios Básicos y la educación.

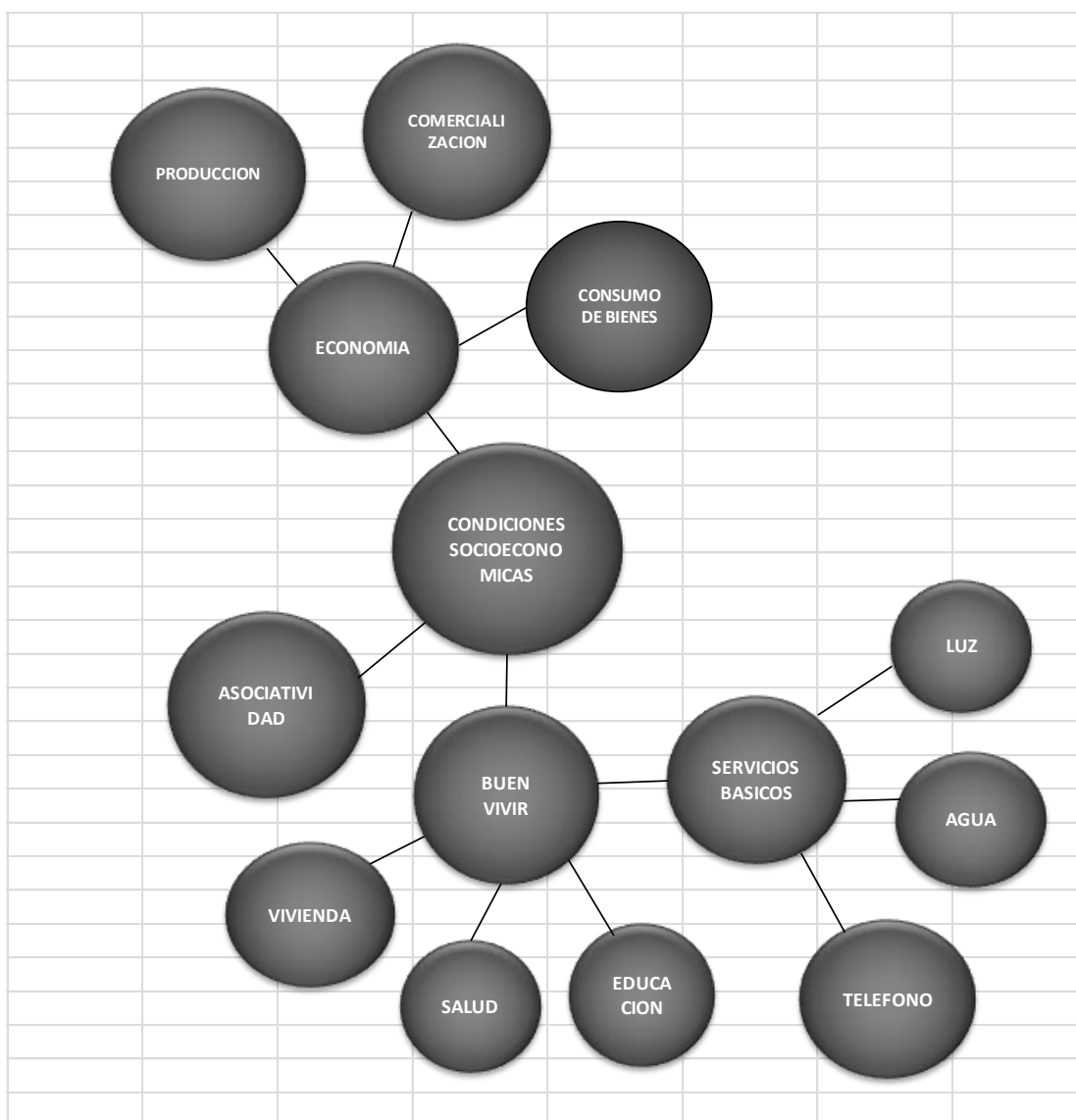


Gráfico No. 16: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente
Elaborado por: Luis Martínez

Fundamentación Teórica (Variable Independiente)

Comercialización: Proceso cuyo objetivo es hacer llegar los Bienes desde el productor al Consumidor. Involucra actividades como compraventas al por mayor y al por menor, Publicidad, pruebas de ventas, información de Mercado, transporte, almacenaje y financiamiento. (*Diccionario Economía*)

Producción: Es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado. (*Wikipedia*)

Proceso de producción: O fabricación al conjunto de fases o etapas organizadas mediante las cuales modificamos las características de los materiales utilizados como insumo (forma, tamaño, textura, composición interna), con el objetivo de lograr un producto tecnológico. (*Slide Share*)

Mantequilla: Es el resultado de transformar una emulsión de grasa en agua (leche) en una emulsión de agua en grasa (mantequilla). (*Dra. Blanca Hernández Ledesma Instituto de Fermentaciones Industriales (CSIC)*)

Yogurt: Leche cuajada, semisólida y ligeramente ácida, que se prepara con leche integra o descremada y sólidos lácteos, por fermentación con microorganismos del género *Lactobacillus*. El yogurt es rico en vitaminas del complejo B y constituye una buena fuente de proteínas. También establece, en el tracto gastrointestinal, un medio que inhibe el crecimiento de bacterias patógenas y favorece la absorción de minerales. (*Diccionario de Alimentación y Nutrición*)

Queso: Se entiende por queso al alimento sólido o semisólido obtenido por el proceso de la coagulación de la leche, proceso que produce la separación de componentes sólidos de la leche, la cuajada, de los líquidos, el suero. (*Enciclopedia del queso*)

Leche en polvo: La **leche en polvo** es el producto obtenido de la deshidratación de la leche, es decir, de la evaporación de aproximadamente el 90% del agua que contiene (la leche evaporada pierde un 60%) mediante el secado por atomización, también conocido como secado spray. La leche concentrada es después introducida en una cámara de aire caliente (aunque también hay otros procedimientos) para convertirla en un polvo fino y amarillento. (*Diccionario de cocina, materia prima y productos*)

Caja tetrapack: Los envases de Tetra Pak están conformados por 6 capas que evitan el contacto con el medio externo, y aseguran que los alimentos lleguen a los consumidores con todas sus propiedades intactas.

Estos envases están compuestos de papel, aluminio y polietileno. (*Tetra pak Internacional S.A*)

Administración de Empresas: Según Díez de Castro, García del Junco, Martín Jiménez y Periañez Cristóbal, la **administración** es "el conjunto de las funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización"

Recursos Humanos: Recursos Humanos, también conocido como Potencial Humano o Activo Humano, hace referencia al conjunto de trabajadores, empleados o personal que conforma un negocio o empresa. (*Arturo Elías*)

Mercadotecnia: Es una actividad humana que está relacionada con los mercados, significa trabajar con ellos para actualizar los intercambios potenciales con el objeto de satisfacer necesidades y deseos humanos. *(Philip Kotler)*

Finanzas: Finanzas es la parte de la economía que se centra en las decisiones de inversión y obtención de recursos financieros, es decir, de financiación, por parte tanto de las empresas, como de las personas a título individual y del Estado. Por tanto, se refiere a la administración de los recursos financieros, incluyendo su obtención y gestión. *(Diccionario Económico)*

Fundamentación Teórica (Variable Dependiente)

Condiciones Socioeconómicas: La posición socioeconómica hace referencia a los factores sociales y económicos que influyen en la posición que tienen los individuos y grupos dentro de la estructura social. En cada sociedad, los recursos son distribuidos de manera desigual. Esta desigualdad puede ser retratada como un sistema de estratificación social o jerarquía social. *(Giddens E. Citado por A Kunst).*

Economía: Según Gregory Mankiw, autor del libro "Principios de Economía", considera que el término *economía* proviene de la palabra griega que significa "*el que administra un hogar*". A criterio de Mankiw, los hogares y la economía tienen mucho en común, debido a que la sociedad al igual que un hogar, debe gestionar adecuadamente sus recursos ya que éstos son escasos.

Los economistas Benjamín Perles y Charles Sullivan, autores del libro "Economía Para Todos", proporcionan la siguiente **definición de economía**: "*Estudio de los actos humanos en los asuntos ordinarios de la vida. Explica cómo logra el hombre sus ingresos y cómo los invierte*" *(Economía Para Todos, de Perles Benjamín y Sullivan Charles, Compañía Editorial Continental S.A., Pág. 11)*

La finalidad principal de la economía es mejorar el bienestar de las personas, lo que no necesariamente significa otorgarles la mayor cantidad de bienes de consumo.

Comercialización: La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (*empresactualidad.blogspot.com*)

Bienes de consumo: Son todas aquellas mercancías producidas por y para la sociedad en el territorio del país o importadas para satisfacer directamente una necesidad como: alimentos, bebidas, habitación, servicios personales, mobiliario, vestido, ornato, etc. Cualquier mercancía que satisface una necesidad del público consumidor. Estos bienes constituyen lo opuesto a bienes de producción o de capital, que son los que se utilizan para producir otros bienes. (*Buenas tareas*)

Asociarse: Asociación es la acción y efecto de asociar o asociarse (unir una persona a otra para que colabore en algún trabajo, juntar una cosa con otra para un mismo fin, establecer una relación entre cosas o personas).

Buen vivir: El Buen vivir se planifica, no se improvisa. El buen vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito. (*Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017*)

Servicios Básicos: Los servicios, en un centro poblado, barrio o ciudad son las obras de infraestructuras necesarias para una vida saludable.

Energía Eléctrica (Luz): Una **luz eléctrica** es cualquier dispositivo capaz de producir luz por medio del flujo de una corriente eléctrica. Es la manera con la que se ilumina casi todo el mundo industrializado, usándose tanto para iluminar la noche como para disponer de luz adicional durante el día. Estas luces normalmente se alimentan de la red de suministro

eléctrico, pero también pueden alimentarse de forma autónoma o local a través de baterías o generadores eléctricos para servicios de emergencia en hospitales u otros locales donde la falta de luz puede ser un grave problema, o para iluminación de puntos remotos, donde la red eléctrica no llega, siendo un ejemplo típico de esta iluminación autónoma las linternas.
(*Wikipedia La enciclopedia Libre*)

Agua potable: Se denomina agua potable o agua para el consumo del ser humano, al agua que puede ser consumida sin restricción debido a que, gracias a un proceso de purificación, no representa un riesgo para la salud.

Servicio de telefonía: La red telefónica es la de mayor cobertura geográfica, la que mayor número de usuarios tiene, y ocasionalmente se ha afirmado que es “el sistema más complejo del que dispone la humanidad”

Entre otros son reconocidos como servicios básicos:

- El sistema de abastecimiento de agua potable;
- El sistema de alcantarillado de aguas servidas;
- El sistema de desagüe de aguas pluviales, también conocido como sistema de drenaje de aguas pluviales;
- El sistema de vías;
- El sistema de alumbrado público;
- La red de distribución de energía eléctrica;
- El servicio de recolección de residuos sólidos;
- El servicio de Gas;
- El servicio de la seguridad pública;

- Puestos de asistencia médica;
- Establecimientos educativos.

Salud: es el estado completo de bienestar físico y social que tiene una persona. (OMS)

Educación: La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos.

Al educarse una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores. (<http://definición.ed/educación/#ixzz2gVFJsOCf>.)

6. HIPÓTESIS

6.1 Hipótesis Nula (H₀):

La comercialización de la producción lechera no incide en las condiciones socioeconómicas de los lecheros minoristas de la comunidad de San Carlos, Cantón Latacunga.

6.2 Hipótesis inductiva (H_i):

La comercialización de la producción lechera si incide en las condiciones socioeconómicas de los lecheros minoristas de la comunidad de San Carlos, Cantón Latacunga.

7. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

7.1 Variable Independiente.

Comercialización de la producción lechera de los productores minoristas de la Comunidad San Carlos.

7.2 Variable dependiente.

Condiciones socioeconómicas de los productores minoristas de la Comunidad San Carlos

CAPITULO III

3. METODOLOGIA

3.1 ENFOQUE:

El enfoque de la investigación ha sido mixto, cualitativo y cuantitativo:

Cuantitativo porque se ha utilizado la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente.

Cuantitativo porque se ha recopilado datos para conocer o medir el fenómeno en estudio y encontrar soluciones para la misma; para la afirmación o negación de la hipótesis establecida en dicho estudio.

3.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.

De campo: Como parte del estudio sistemático de la realidad de la Comunidad de San Carlos.

Se realizó el contacto directo con la realidad de la comunidad, para conseguir información veraz con los objetivos del proyecto.

Bibliográfica - Documental: Las informaciones bibliográficas se realizaron con la revisión suficiente de documentos de investigación realizada anteriormente como textos, revistas, tesis que orientan en forma técnica para el contenido de la propuesta.

Experimental: No es experimental ya que no se manipularon las variables.

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Exploratoria: Se realizaron actividades de exploración sobre el tema y la realidad de la Comunidad de San Carlos.

Descriptivo: Con esta investigación se pudo recopilar de manera descriptiva, comportamientos, criterios, características naturales de la comunidad, de los jefes del hogar, niñas/os, mujeres, etc.

Correlacional: Este tipo de investigación se utilizó determinando la medida en que las dos variables se relacionan entre sí, pero también es posible que no exista relación entre ellas, en general se puede manifestar que la magnitud de una correlación depende de la medida de las dos variables, aumentando o disminuyendo en la misma o diferente dirección.

Investigación de Intervención Social: Con esta información no solo se buscó las causas, sino que también se dio solución con la propuesta que se presentara al final de la investigación.

Niveles o tipos

Tabla No. 8: Niveles o tipos de Investigación

CARACTERISTICAS	NIVELES	OBJETIVOS
1. Permite predicciones estructuradas 2. Análisis de correlación (Sistemas de variaciones) 3. Medición de mediciones entre variables en los mismos sujetos de un contexto determinado	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> ASOCIACION DE VARIABLES Con (Hipótesis) </div>	4. Evaluar las valoraciones de comportamiento de una variable en función de variaciones de otra variable 5. Medir el grado de relación entre variables, en los mismos sujetos. 6. Determinar tendencias (modelos de comportamiento mayoritario)

Fuente: Tutoría de la Investigación Científica

Elaborado por: Luis Martínez

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.

En el sector de estudio de la Comunidad de San Carlos, la población total son 840 habitantes de los cuales, tomando en cuenta que son 4 miembros por familia, de los cuales según los comuneros se encuentran conformados con familias completas y como jefes de hogar mujeres que son madres solteras, estos datos se recopilan de la jefatura política de la parroquia toacaso y confirmado por los habitantes de San Carlos.

3.5 CATEGORIZACIÓN DE LOS SUJETOS MOTIVO DE ESTUDIO.

Tabla No. 9: Categorización de sujetos

VARIABLE	SUJETOS
Quien compra?	En la comunidad los intermediarios, que ingresan con vehículos propios, los mismos que venden a las plantas procesadores de leche en la provincia
Quien decide?	La madre es el miembro familiar que decide la venta del producto, a los precios que establece el intermediario, y una pequeña cantidad para el consumo familiar
Quien usa?	Una pequeña cantidad para el consumo familiar, y el producto ya procesado la población de la provincia
Quien influye?	Por la escasa organización comunitaria, son las madres de familia quienes determinan la venta del producto por desconocimiento de técnicas para el procesamiento de la leche y la.

Fuente: Comunidad de San Carlos

Elaborado por: Luis Martínez

3.6 ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN.

Tabla No. 10: Estudio de segmentación

DIMENSIONES	DETALLE
CONDUCTUAL:	
• Tipo de necesidad	Mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores de leche
• Relación con la compra	Ninguna, intermediario recibe el producto en cada domicilio según el horario establecido
GOEGRAFICA	
• País	Ecuador
• Provincia	Cotopaxi
• Parroquia	Toacaso
• Comunidad	San Carlos
DEMOGRAFICA:	
(Población Universo)	210
• Edad	20 a 40 años
• Ocupación	Agricultura, cuidado de animales
• Escolaridad	Terminado la escuela
• Tamaño de la familia	4 personas

Fuente: Comunidad de San Carlos

Elaborado por: Luis Martínez

3.7 MUESTRA.

La investigación parte de 2 variables

- Producción lechera
- Situación Socioeconómica
- Del total de la población que son de 840 habitantes, se escogerán a los jefes de hogar que son 210 los pequeños productores de leche, por lo que las encuestas se lo realizaran a todo este número.

3.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla No. 11: Variable Independiente: Comercialización de la producción lechera

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales.	Oferta	Producción # de litros producidos al mes	¿De qué forma realizan las actividades de ordeño? Manual () Mecánica () Ambas () Otros () ¿Qué clase de alimento se le suministra al ganado vacuno para aumentar la producción lechera? Pastizales () Melaza () Cabuya () Rechazo de plátano ¿Qué factores afectan la producción? Enfermedades al ganado () Su alimentación () Clima () Otros () ¿Dispone su organización un local para el acopio y almacenamiento de la producción lechera? Si () No () ¿Disponen de tanques de enfriamiento para la leche? Si () No ()	Encuesta Cuestionario
	Demanda	Almacenamiento # de litros almacenados por día	Los lugares de donde se abastecen de su materia prima principal son: Propios () Ajenos () Otros () ¿Elabora algún producto lácteo? Si () No () ¿Cómo comercializa la producción lechera? Pequeñas cantidades () Grandes cantidades () Otros ()	
		Productos # de productos elaborados al mes	¿Con la venta de la producción lechera cambiara la situación económica de las familias? Si () No ()	
		Comercialización # de litros comercializados al año	¿Cree usted que con la creación de la asociación de pequeños productores de leche, mejorara la situación económica de las familias? Si () No ()	
		Mercado		

Elaborado por: Luis Martínez

Fuente: Investigación directa

Tabla No. 12: Variable Dependiente: Condiciones Socioeconómicas

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es el trabajo, y las particularidades en las que el trabajo produce (bienes, servicios, que se traducen en la riqueza que se genera en la sociedad) y las Condiciones en las que se reproduce ese trabajo (el nivel de ingresos y la calidad de vida, las características de su reproducción familiar, su organización doméstica, comunitaria y social, etc	Economía	Ingresos económicos familiares.	¿Cuál es ingreso que tiene la familia al mes? ¿Hay otras fuentes de ingresos económicos familiares? SI () NO () Quien realiza las labores agrícolas en la familia? Padre () Madre () Hijos ()	Encuesta Cuestionario
	Educación	Grado de instrucción	¿Hasta que nivel de educación tiene la persona que realiza las labores agrícolas? Primaria () Secundaria () Superior () Ninguna () ¿Sus hijos están estudiando? Si () No ()	Encuesta Cuestionario
	Vivienda	Características de la vivienda	La vivienda donde ustedes habitan es: Alquilada () Propia () Hipotecada ¿Qué servicios básicos disponen en la comunidad? Luz () Agua potable () Teléfono () Alcantarillado () Transporte () ¿Qué tipo de transporte existe?	Encuesta Cuestionario
	Ocupación	Tipo de actividad del cual obtiene beneficios económicos	¿El padre de familia que tipo de trabajo tiene? Trabajo Estatal () Trabajo ocasional () Trabajo agrícola () ¿El salario que obtiene el padre de familia, a donde se destina? Estudios () Alimentación () Compra de insumos agrícolas () Pago de luz, agua ()	Encuesta Cuestionario

Elaborado por: Luis Martínez

Fuente: Investigación directa

3.9 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la recolección de la información, se aplicara técnicas de investigación e instrumento de recolección, como información primaria y secundaria.

Información secundaria.

Análisis de documentos (lectura científica): Con esta técnica se recolectara información que ya existe sobre el problema de estudio, que se lo puede encontrar en libros, revistas, tesis de grado, páginas web, artículos de diarios, etc, lo que nos permitirá adquirir nuevos conocimientos fundamentados para el desarrollo de nuestra investigación.

Información primaria

Observación: Se obtiene información de primera mano, es decir en el lugar de los hechos, para tomar información y registrarla para su posterior análisis.

Encuesta: Permite obtener información valiosa directamente de los actores sociales de la Comunidad.

3.10 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

Se realizara la revisión de las encuestas debidamente contestadas por los productores lecheros de la comunidad de San Carlos para la organización de los resultados obtenidos.

Se realizara la tabulación de resultados, luego el análisis de datos y presentar los resultados obtenidos, mediante estadística descriptiva.

La presentación de resultados, se lo presentara en forma gráfica, con esto se lograra mejor comprensión. Finalmente se realizara la interpretación de resultados.

CAPITULO IV

4. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Una vez realizada la encuesta a 103 pequeños productores de leche de la Comunidad de San Carlos, se procede a la tabulación de los datos.

PREGUNTA 1.

De qué forma realizan las actividades de ordeño?

Manual () Mecánica () Ambas () Otros ()

Tabla No. 13: Tipos de Ordeño

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativas	Porcentaje
Manual	103	1	100%
Mecánica	0	0	0%
Ambas	0	0	0%
Otros	0	0	0%
TOTAL	103	1	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

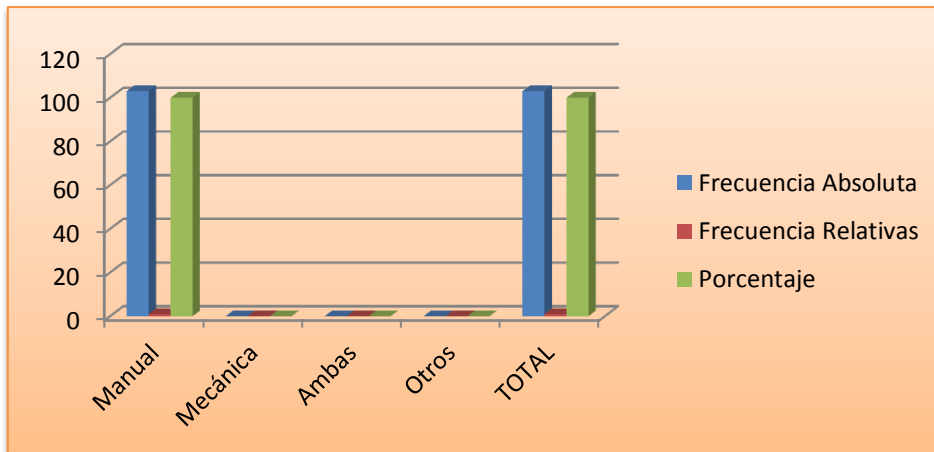


Gráfico No. 17: Tipos de Ordeño

Fuente: Tabla No. 11

Elaborado por: Luis Martínez

Análisis

De las 103 encuestas realizadas a los pequeños productores de leche se observa que el 100% realizan el ordeño manual.

Interpretación

Entre los encuestados el porcentaje más representativo corresponde a que el ordeño lo realizan en forma manual y en el campo, no disponiendo de muchas cabezas de ganado por familia y no es necesario mecanizar esta actividad.

PREGUNTA 2.

¿Qué clase de alimento se le suministra al ganado vacuno para aumentar la producción lechera?

Pastizales () Melaza () Cabuya () Rechazo de plátano

Tabla No. 14: Clases de alimentos

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativas	Porcentaje
Pastizales	85	0.825242718	82.52%
Melaza	0	0	0%
Cabuya	14	0.13592233	13.59%
Rechazo de plátano	4	0.038834951	3.88%
TOTAL	103	1	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

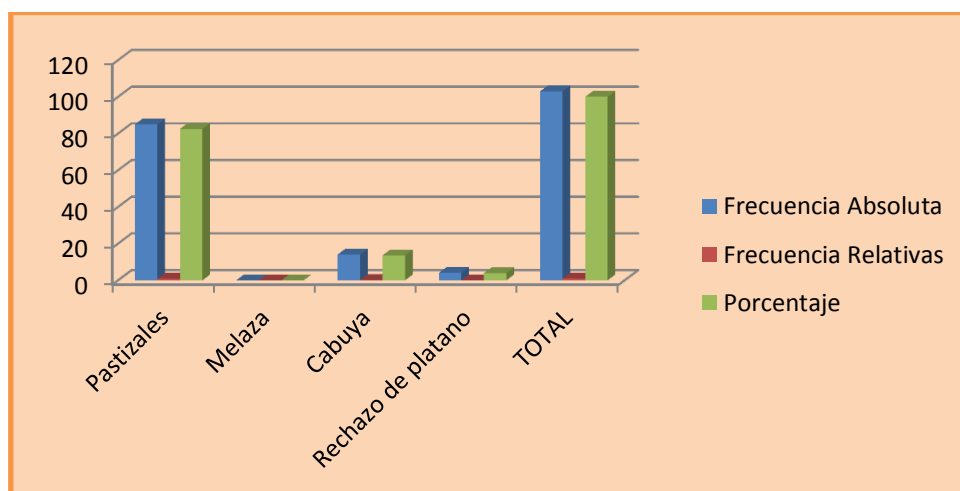


Gráfico No. 18: Clases de alimentos

Fuente: Tabla No. 12

Elaborado por: Luis Martínez

Análisis

De las 103 encuestas realizadas a los pequeños productores lecheros se observa que el 82,52% alimentan al ganado con pastos producidos en sus terrenos, el 13,59% con cabuya picada y el 3,88 % de rechazo de plátano, no pudiendo dar melaza por el costo de este producto.

Interpretación

Hay que notar que en los encuestados el porcentaje más alto es el 82,52% que representan a 85 personas encuestadas, que la alimentación es con pastos producidos en sus terrenos y también aprovechan de pastos naturales.

PREGUNTA 3.

¿Qué factores afectan la producción lechera?

Enfermedades al ganado () Su alimentación () Clima () Otros ()

Tabla No. 15: Factores que afectan la producción lechera

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativas	Porcentaje
Enfermedades	10	0.097087379	9.70%
Alimentación	79	0.766990291	76.69%
Clima	10	0.097087379	9.70%
Otros	4	0.038834951	3.88%
TOTAL	103	1	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

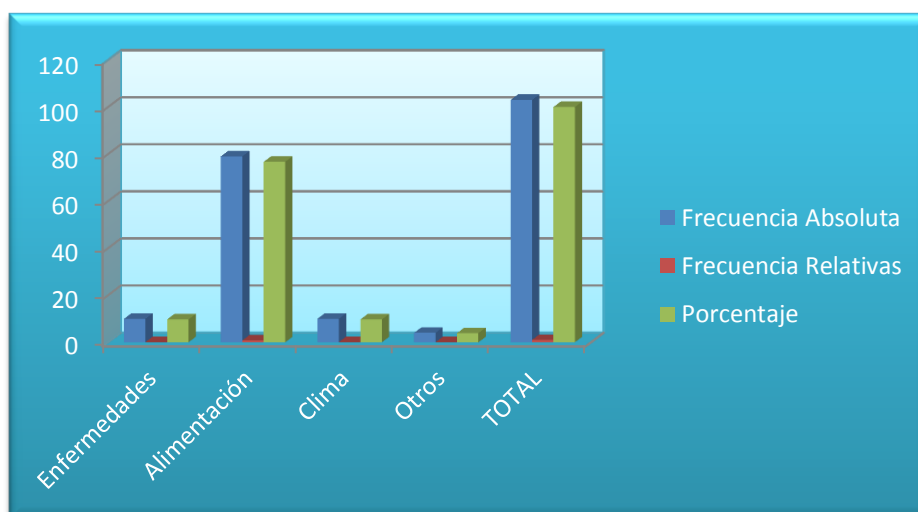


Gráfico No. 19: Factores que afectan la producción lechera

Fuente: Tabla No. 13

Elaborado por: Luis Martínez

Análisis

De las 103 encuestas realizadas a los pequeños productores lecheros se observa que el 76,69% manifiestan que por la mala alimentación, el 9,70% es por el clima y el las enfermedades producidas por factores de desnutrición y enfermedades respiratorias y el 3,88 % por otros factores como la parasitosis

Interpretación

La baja producción de leche es por enfermedades y factores climáticos ya que por las noches las temperaturas bajan hasta los 5°C y no se disponen corrales cubiertos donde puedan guarecerse de lluvias y bajas de temperatura.

PREGUNTA 4.

¿Con la producción lechera, elabora algún producto lácteo?

Si () No ()

Tabla No. 16: Productos lácteos

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativas	Porcentaje
SI	2	0.019417476	1.94%
NO	101	0.980582524	98.06%
TOTAL	103		100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

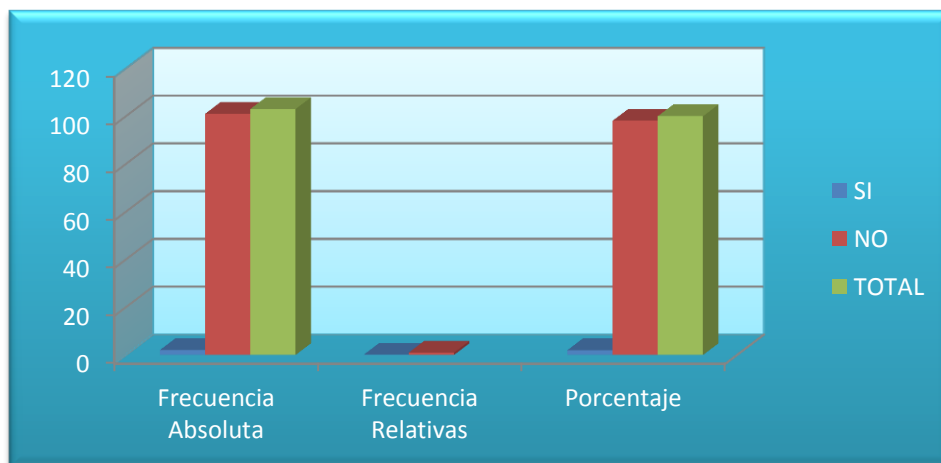


Gráfico No. 20: Productos lácteos

Fuente: Tabla No. 14

Elaborado por: Luis Martínez

Análisis

Análisis

De las 103 encuestas realizadas a los pequeños productores lecheros se observa que el 98,06% manifiestan que no elaboran ningún otro producto con la producción y el 1,94% si elabora otro producto como el queso pero en mínima cantidad para la venta de los días miércoles en Saquisilí.

Interpretación

El 98% no realizan otro producto con la producción lechera ya que desconocen el proceso para la elaboración de derivados lácteos y la mínima parte de madres elaboran quesos artesanales con técnicas ancestrales y muy poco para la comercialización en la feria de Saquisilí

PREGUNTA 5.

¿Con la venta de la producción lechera se incrementara la economía de las familias?

SI () NO ()

Tabla No. 17: Venta de la producción lechera

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativas	Porcentaje
SI	65	0.631067961	63.11%
NO	38	0.368932039	36.89%
TOTAL	103	1	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

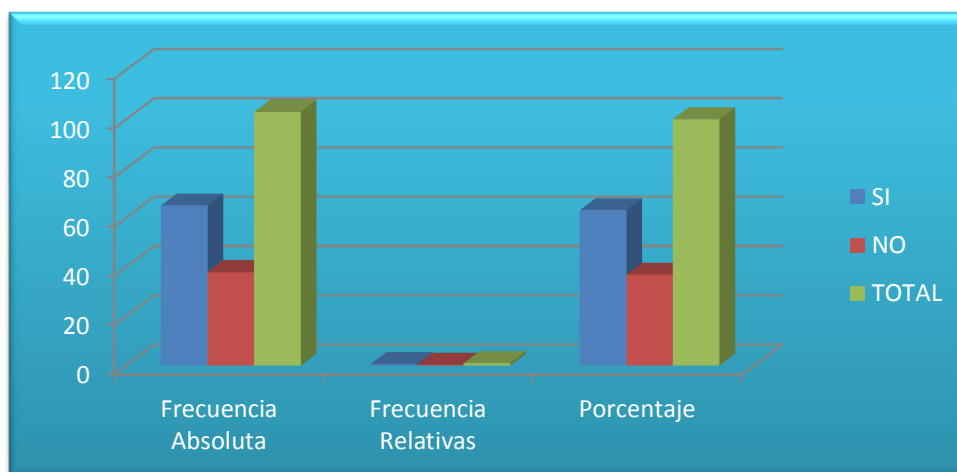


Gráfico No. 21: Venta de la producción lechera

Fuente: Tabla No. 15

Elaborado por: Luis Martínez

Análisis

De los 103 productores minoristas encuestados, el 63,11% manifiesta que si mejorara su situación económica y el 36% manifiesta que no ya que los intermediarios compran la leche a precios bajos.

Interpretación

65 encuestados manifiestan que si aumentarían sus ingresos ya que se piensa poner valor agregado a la producción con una quesera en la comunidad y 38 personas dicen que no, mientras los intermediarios compran la producción a precios bajos, porque ingresan con sus vehículos a sus domicilios y llevan toda la producción.

PREGUNTA 6.

¿Hay otras fuentes de ingresos económicos familiares? Si () No ()

Tabla No. 18: Ingresos familiares

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativas	Porcentaje
SI	30	0.291262136	29%
NO	73	0.708737864	71%
TOTAL	103	1	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

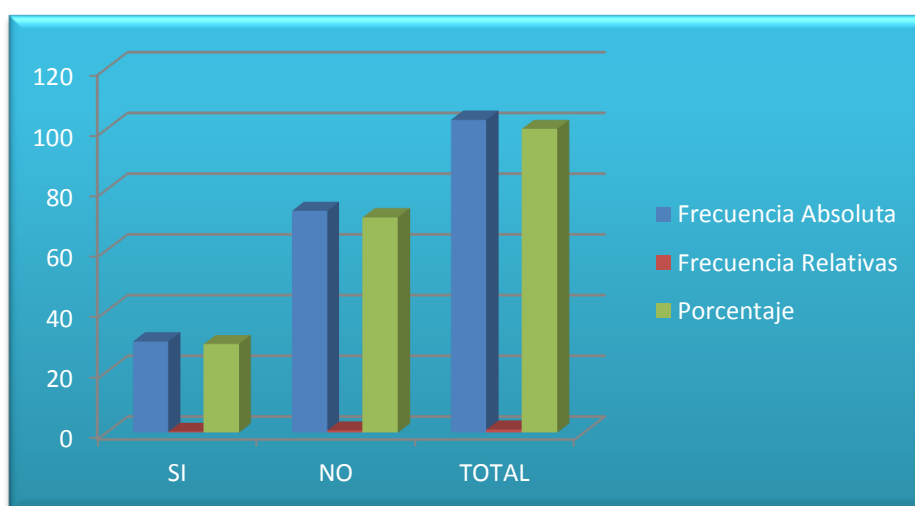


Gráfico No. 22: Ingresos familiares

Fuente: Tabla No. 16

Elaborado por: Luis Martínez

Análisis

De los 103 productores minoristas el 71% de padres de familia no tienen ingresos fijos ya que tienen trabajos ocasionales y el 29% tienen sus ingresos de la venta de productos que cultivan.

Interpretación

Los padres de familia migaran a otras ciudades para trabajar como jardineros, estibadores, etc. que no son trabajos fijos, esto representa a 73 personas con trabajos ocasionales y los 30 padres de familia que se quedan en la comunidad ayudando en la agricultura tienen sus

ingresos con la venta de la producción agrícola como papas, cebolla, zanahoria, habas y también con la venta de animales de descarte.

PREGUNTA 7.

¿Quién realiza las labores agrícolas en la familia?

Padre () Madre () Hijos ()

Tabla No. 19: Labores agrícolas

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativas	Porcentaje
Padre	7	0.067961165	6.79%
Madre	83	0.805825243	80.58%
Hijos	13	0.126213592	12.62%
TOTAL	103	1	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

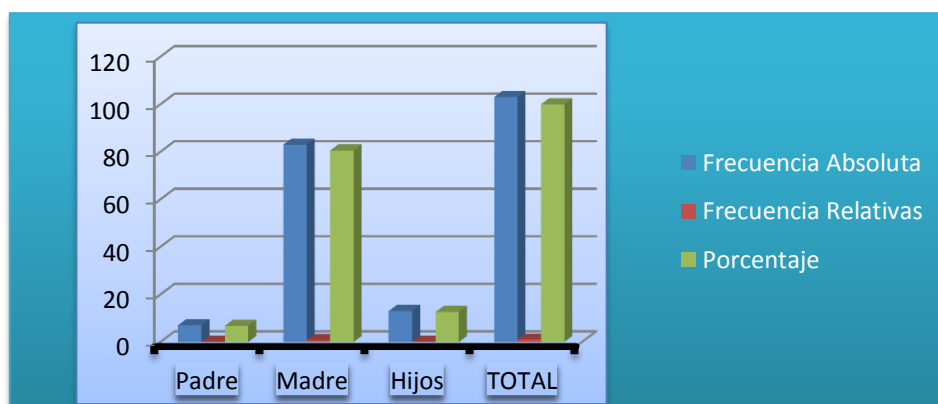


Gráfico No. 23: Labores agrícolas

Fuente: Tabla No. 17

Elaborado por: Luis Martínez

Análisis

El 80,58% realizan las labores agrícolas y cuidado de animales las madres de familia, el 12,62% son los hijos después de clases y los fines de semana apoyando en estas labores y el 6,79% las realizan los padres de familia que no migran a otras ciudades.

Interpretación

La mayoría de trabajos agrícolas y pecuarios las realizan las madres de familia ya que ellas permanecen en la comunidad, otro aporte para estas actividades las realizan sus hijos por las tardes después de clases y los fines de semana y un mínimo del aporte de en estas actividades son los padres de familia cuando no migran y los que se quedan en la comunidad

PREGUNTA 8.

¿Cree usted que con la creación de la asociación de pequeños productores de leche, mejorara la situación económica de las familias? Si () No ()

Tabla No. 20: Situación económica

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativas	Porcentaje
SI	85	0.825242718	83%
NO	18	0.174757282	17%
TOTAL	103	1	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

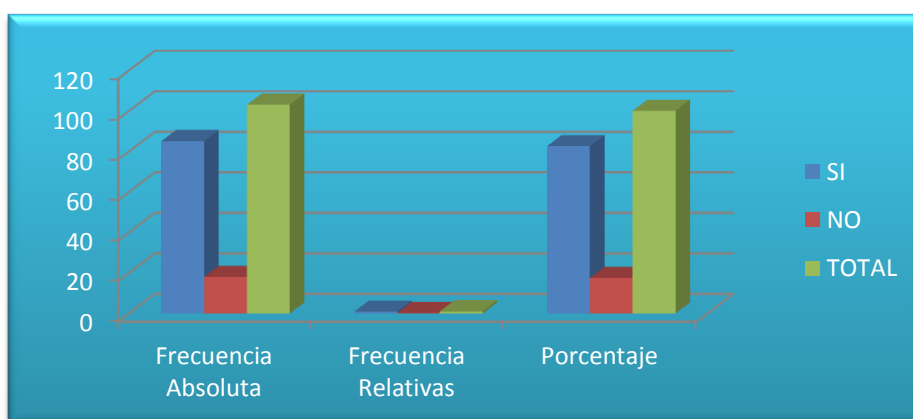


Gráfico No. 24: Servicios básicos

Fuente: Tabla No. 18

Elaborado por: Luis Martínez

Análisis

De los 103 encuestados el 83% manifiestan que si mejoraría su economía familiar ya que con la asociación se podría crear un centro de acopio que a futuro se podrá crear una fábrica de queso artesanal para la venta en las diferentes ferias de la provincia y el 17% dice que no ya que para la asociación no permitiría obtener ganancias solos.

Interpretación

El 83% de encuestados manifiestan que la asociación permitirá organizarse y mejorar la situación económica familiar y el 17% dice que no, ya que representa inversión y vendiendo la leche a los intermediarios no pagan de transporte y reciben el dinero semanalmente.

PREGUNTA 9.

¿El padre de familia que tipo de trabajo tiene?

Trabajo Estatal () Trabajo ocasional () Trabajo agrícola ()

Tabla No. 21: Tipo de trabajo del padre de familia

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativas	Porcentaje
Estatal	0	0	0%
Ocasional	98	0.951456311	95.15%
Agrícola	5	0.048543689	4.85%
TOTAL	103	1	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

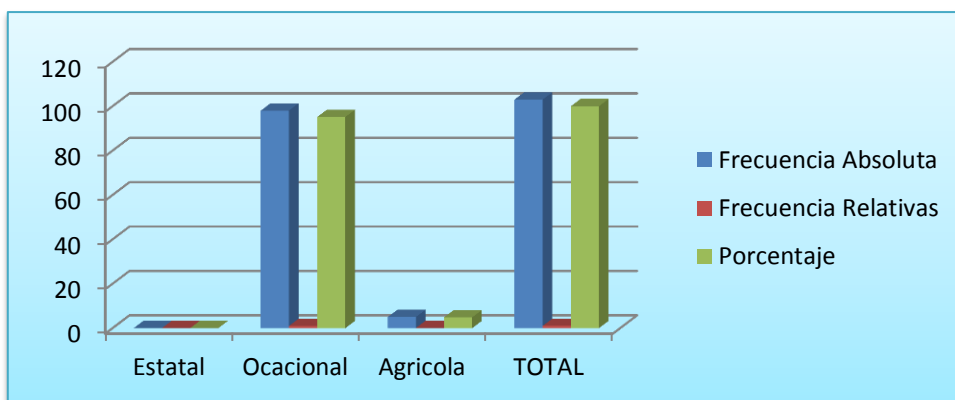


Gráfico No. 25: Tipo de trabajo del padre de familia

Fuente: Tabla No. 19

Elaborado por: Luis Martínez

Análisis

De 103 encuestados, el 95,15% de padres de familia realizan trabajos ocasionales, en otras ciudades y el 4,85% realizan trabajos agrícolas cuando no salen de la comunidad en labores agrícolas como el cultivo de papas, habas y cebolla de rama y ningún padre de familia tienen trabajo público por el grado de estudios que tienen.

Interpretación

En las encuestas el porcentaje más representativo es el 95,15 % que corresponde a los padres de familia que tienen trabajos ocasionales y por el grado de educación no han podido acceder a trabajos en instituciones públicas.

PREGUNTA10.

¿El salario que obtiene el padre de familia, a donde se destina?

Estudios () Alimentación () Compra de insumos agrícolas () Pago de luz, agua ()

Tabla No. 22: Destino del salario

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativas	Porcentaje
Estudios	60	0.582524272	58.25%
Alimentación	25	0.242718447	24.27%
Insumos Agrícolas	3	0.029126214	2.91%
Luz, agua	15	0.145631068	14.56%
TOTAL	103	1	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

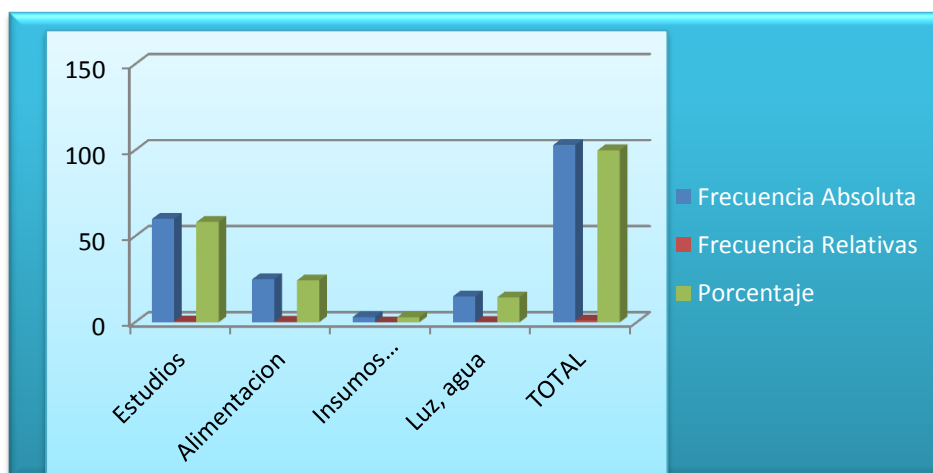


Gráfico No. 26: Destino del salario

Fuente: Tabla No. 20

Elaborado por: Luis Martínez

Análisis

De las 103 encuestas realizadas a los productores minoristas se observa que el 58,25% corresponde 60 personas manifiestan que sus ingresos los destinan a los estudios de sus hijos, el 24,27% para alimentación, 14,56% al pago de servicios básicos y el 2,91% a insumos agrícolas.

Interpretación

La mayoría coinciden que sus ingresos económicos los destinan a los estudios e sus hijos en educación básica y superior en instituciones educativas que se encuentran en la provincia y fuera de ella.

4.1 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Una vez concluido la tabulación, analizado e interpretado los datos se realizara la verificación de Chi cuadrado (X^2) lo cual permitirá verificar la hipótesis y la viabilidad de nuestro trabajo.

4.1.1 Planteamiento de la Hipótesis

(Ho): La comercialización de la producción lechera **NO** incide en las condiciones socioeconómicas de los lecheros minoristas de la comunidad de San Carlos, Cantón Latacunga.

(Hi): La comercialización de la producción lechera **SI** incide en las condiciones socioeconómicas de los lecheros minoristas de la comunidad de San Carlos, Cantón Latacunga.

Pregunta N: 5

¿Con la venta de la producción lechera se incrementara la economía de las familias?

Pregunta N: 8

¿Cree usted que con la creación de la asociación de pequeños productores de leche, mejorara la situación económica de las familias?

4.1.2 Frecuencia observada

Tabla No. 23: Destino del salario

	ALTERNATIVAS		TOTAL
	SI	NO	
Pregunta 5	65	38	103
Pregunta 8	85	18	103
TOTAL	150	46	206

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Luis Martínez

4.1.3 FRECUENCIA ESPERADA

$$\frac{150(103)}{206} = 59,42 \qquad \frac{56(103)}{206} = 28$$

$$\frac{56(103)}{206} = 28 \qquad \frac{150(103)}{206} = 59,42$$

Tabla de valores observados

65	38
85	18

Tabla de valores esperados

59,42	28
59,42	28

4.1.4 CHI CUADRADO

$$X^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

$$X^2 = \sum \frac{(65 - 59,42)^2}{59,42} + \frac{(38 - 28)^2}{28} + \frac{(85 - 59,42)^2}{59,42} + \frac{(38 - 28)^2}{28}$$

$$X^2 = \sum \frac{(5,58)^2}{59,42} + \frac{(10)^2}{28} + \frac{(25,51)^2}{59,42} + \frac{(-10)^2}{28}$$

$$X^2 = \sum \frac{31,1364}{59,42} + \frac{100}{28} + \frac{650,76}{59,42} + \frac{100}{28}$$

$$X^2 = 0,524 + 3,521 + 10,951 + 3,571 = 18,617$$

Grado de libertad (gl) = (Filas - 1) (Columnas - 1)

$$(gl) = (F - 1) (C - 1)$$

$$(gl) = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$(gl) = (1) (1)$$

$$(gl) = 1$$

Nivel de significación de 0,05 que indica que hay una probabilidad del 0,95

El nivel de significancia 1% - entonces el nivel de significancia es de 0,01

4.1.5 Valor del parámetro

$$P = 1 - 0,01 = 0,99$$

$$X^2 = \leq \text{Valor critico}$$

$$18,617 \leq 6,635$$

Entonces se acepta la hipótesis positiva y se descarta la negativa

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1. Del análisis de ésta investigación, enmarcada en el campo de la producción y comercialización de la leche, los problemas para esta cadena productiva se han ido disminuyendo con la aplicación de políticas que van en beneficio y la protección de los pequeños productores lecheros, con el incremento en el costo de leche, no permitiendo el ingreso del producto de países vecinos como Colombia, la erradicación de la fiebre aftosa, lo que manifiestan con la entrega de semillas de pastos se ha mejorado la alimentación lo que manifiesta el 82,52% de encuestados y por ende mejorando la producción de leche, el control por parte de las autoridades en el cumplimiento de las leyes es insuficiente, pues deberían incrementar las medidas de control e intensificarlas por parte del estado.
2. Uno de los rubros más importantes en los hogares campesinos de la comunidad es la producción lechera, donde si bien es cierto, aún falta implementar nuevas tecnologías que mejoren la producción, en los últimos años, el productor viene encontrado un gran

problema que es la escasa adquisición de tecnología lo que se evidencia que el 100% realizan el ordeño en forma manual, saturación del mercado nacional. El MAGAP como ministerio debería llegar con las capacitaciones a estas comunidades e incrementar programas de mejoramiento de la producción lechera y en lo que se refiere a seguridad alimentaria incentivar para el incremento en el consumo de la leche a nivel interno y sus derivados.

3. La presencia de intermediarios los cuales ponen precios a conveniencia de ellos sin que haya las exigencias de calidad al productor, ya que no son asociados, con la asociación se podría exigir sus derechos y poner un valor agregado al producto como derivados lácteos y que los intermediarios no se aprovechen de esta falencia, el 83% manifiesta que deben organizarse y con esto incrementar los ingresos económicos familiares.
4. Y finalmente podemos señalar el escaso interés por investigar la realidad económica de los pequeños productores de leche de nuestro país, no se disponen de datos, lo que dificulta la posibilidad de emitir criterios que contribuyan a mejorar la situación actual de la cadena de producción y comercialización láctea.

5.2 RECOMENDACIONES

- 1 Solicitar a las instituciones como el MAGAP para implementar procesos de capacitación a los productores lecheros en el manejo, cuidado del ganado bovino y tener un mejor producto para ser entregado a los consumidores.
- 2 Formar un centro de acopio para dar un valor real a la producción lechera de este sector, con esto se irá mejorando los ingresos familiares, y no perder recursos con la

venta de leche a los intermediarios que ponen precios a su conveniencia ya que ingresan con sus vehículos para la recolección en cada uno de los domicilios.

- 3 Se recomienda con la encuesta realizada la asociación de los pequeños productores para que sean más organizados, pueda manejar de mejor manera la producción y comercialización de la leche. Con esta asociación se podrá acceder a beneficios que brinda el Gobierno Nacional, Gobiernos locales, algunas ONG,s y embajadas que puedan aportar con la presentación de proyectos y no tener problemas a futuro.
- 4 Solicitar a los diferentes instituciones que las investigaciones que se realicen sean dados a conocer e implementar en datos a nivel nacional y poder relacionarlos para obtener datos reales para futuras investigaciones, es por esto que nuestra investigación es Crear una asociación de pequeños productores minoristas de leche “San Carlos” con esto apoyar con datos reales, y mejorar las condiciones de vida de las familias, mejor organizados.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Título: Crear una asociación de pequeños productores minoristas de leche “San Carlos”

Institución ejecutora: Pre asociación de lecheros minoristas de la Comunidad San Carlos,

Beneficiarios: Directos 20

Indirectos 210

Ubicación: Ecuador, Cotopaxi, Toacaso, Comunidad San Carlos vía Sigchos



Tiempo estimado para la ejecución: 3 de agosto al 28 de diciembre del 2015

Responsable: Luis Martínez

6.2 ANTECEDENTES:

En el Cantón Latacunga el hato ganadero sigue creciendo, es así que se consideran crecimientos porcentuales del 22% para el año 2015, ya sea porque se realizaron inversiones adicionales o porque se mejoró el manejo de los potreros.

En todo caso, las perspectivas ganaderas siguen siendo positivas, aún en las zonas más alejadas de los centros urbanos o de las procesadoras, puesto que en las zonas altas pagan USD 0.36 el litro o USD 0.40 en las zonas bajas

En este año, las perspectivas de la ganadería siguen siendo positivas, tanto en la provincia de Cotopaxi, Chimborazo, Pichincha, Imbabura y Carchi, pues en todos los casos investigados señalan perspectivas positivas para la ganadería, aun cuando en algunos casos no se haya registrado crecimientos en esta actividad.

El precio más frecuente pagado por litro de leche fue 0.36 centavos, pues se trata de un precio que les permite recuperar sus costos de producción y mejorar su situación, e incluso cubrir las deudas de otros productos agrícolas a los que les ha afectado la sequía o el invierno, Solamente en casos excepcionales o si se trata de accionistas de las procesadores de leche, se paga sobre los USD 0.40 el litro de leche.

El principal canal de comercialización de leche y de carne en la producción, siguen siendo los intermediarios, aun cuando hayan cada vez más productores que se asocian o compran un medio de transporte para entregar directamente a la planta la leche producida en sus fincas.

Las Asociaciones son agrupaciones de personas que se constituyen para realizar una actividad colectiva común de forma estable, con una organización democrática, sin ánimo de lucro y con independencia. Se pueden incluir en este tipo a las asociaciones agrícolas, pecuarias, juveniles, deportivas, de empresarios o sectores empresariales, etc.

La asociación de productores permitirá que la producción lechera, el manejo de ganado, pastizales, la tecnificación mejore con capacitación que brindan las diferentes instituciones a grupos organizados

6.3 JUSTIFICACIÓN

La producción agropecuaria, constituye la principal actividad económica de los miembros de la comunidad de San Carlos.

La producción y comercialización de leche es desde siempre una importante actividad de generación de recursos económicos, sin embargo, se observa a los pequeños productores de leche de la comunidad sus ingresos económicos son bajos generados por esta actividad, el problema en esta comunidad se generaliza por los bajos niveles de producción y comercialización de la leche y su escasa organización

Los niveles de producción ascienden en promedio a 309Lt/día, es decir en promedio, 3.0Lt/vaca/día, que son comercializados a los intermediarios en precios bajos, ya que ingresan a la comunidad con vehículos propios.

El desconocimiento en formas de asociarse, no permite el adelanto de los pequeños productores de leche. Las principales causas son: no existe capacitación en el tema, el deficiente uso de equipamiento e instalaciones para la producción, procesamiento y comercialización de leche, al escaso conocimiento en procesamiento y comercialización de la leche y finalmente la débil capacidad para asociarse por parte de los comuneros.

Los bajos niveles de producción, procesamiento y comercialización, han determinado una menor inserción al mercado, de igual forma los bajos niveles de producción y manejo del ganado vacuno conllevan a una disminución de la calidad de la producción lechera generando un reducido valor económico de las mismas.

Todo esto ha puesto en evidencia los bajos ingresos económicos de los productores de la Comunidad de San Carlos.

Los productores, conscientes de la situación actual que se está viviendo con los costos de producción, desorganización, plantea una idea de asociarse, formando una asociación de productores de leche, pensando a futuro poner un valor agregado a esta producción, con una idea de negocio, como una fábrica de queso artesanal, en la que intervendrán el GAD Provincial ya que es una institución que apoya a estos proyectos productivos, que persigue el objetivo de mejorar las condiciones sociales y económicas de las familias campesinas y por ende mejorar su calidad de vida.

Es así que mediante el presente proyecto, los productores minoristas de leche de la Comunidad San Carlos, tendrán su propia asociación para incrementar los niveles de manejo, producción, y comercialización de leche fresca, por lo tanto se incrementarán los ingresos económicos.

6.4 OBJETIVO GENERAL

“Crear una asociación de lecheros minoristas de la Comunidad San Carlos, Cantón Latacunga, Provincia del Cotopaxi ”

6.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Organizar a los pequeños productores de leche para la conformación de una Asociación y tener mejor rentabilidad de su producción.
- Analizar leyes y reglamentos para la creación de la Asociación de lecheros minoristas de “San Carlos”.
- Definir los estatutos para la aprobación de la Asociación de lecheros minoristas de “San Carlos”.

6.6 ANALISIS DE FACTIBILIDAD

Este proyecto es del tipo asociativo, de modo que en su estructura hay componentes que tienen previsto formar, organizar, incrementar y comercialización la producción lechera, de los productores minoristas de la Comunidad San Carlos del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Dentro de las acciones para lograr el objetivo del proyecto, se plantea, componentes como, formar una asociación de productores de leche, con leyes, reglamentos y estatutos, que para el efecto se tienen que realizar.

El componente de Asistencia técnica se plantea para el acompañamiento del proceso productivo y capacitación en coordinación con el MAGAP.

La ejecución del proyecto será por parte de los productores minoristas de acuerdo a las consideraciones planteadas, el asesoramiento técnico lo realizara el MAGAP, por parte de los socios el pago de los haberes para la elaboración de estatutos y otros egresos para su aprobación, el periodo de ejecución será desde el 3 de agosto al 28 de diciembre del 2015, tiempo estimado para que la asociación este aprobada, ello redundara en el acceso a bienes y servicios así como en la mejora del rendimiento de la leche.

El aspecto importante es poder asociarse, ya que mejor organizados se podrá obtener mejor calidad de la leche y poder movilizarse a las diferentes ferias, tiendas, locales donde se pueda comercializar el producto a buenos precios, también la formación de una caja común de la cual se pueda realizar inversiones para movilización de los miembros de la pre asociación.

6.7 FUNDAMENTACIÓN

6.7.1 Científica.

El análisis de la producción agropecuaria de tipo familiar puede ser abordado desde diferentes perspectivas, y a partir de distintas variables clasificatorias. Históricamente, han predominado definiciones orientadas por la relación entre la empresa y la generación de “excedentes” que se pueden comercializar en el mercado (Schetjman, 2008), y así se distingue en un estudio FAO/BID entre tres categorías diferentes: Agricultura familiar de subsistencia (AFS), pequeños agricultores o ganaderos que no alcanzan siquiera a cubrir las necesidades familiares, Agricultura familiar de transición (AFT), que cubren las

necesidades familiares pero no generan excedentes para el mercado, Agricultura familiar consolidada (AFC), que incluye los casos en que la finca genera un excedente comercializable.

Aunque surge con claridad de esta definición que la agricultura familiar no necesariamente tiene que ser de subsistencia, en muchos enfoques de políticas públicas ha predominado una visión que asimila ambos conceptos. Sin embargo, ello no resulta útil para un análisis integrado de la producción familiar en el contexto de la cadena agroalimentaria, pues termina conduciendo a una suerte de “segmentación” entre la producción familiar y la producción comercial.

Pero en los últimos años, a partir de iniciativas de políticas públicas orientadas a la promoción de la agricultura familiar como uno de los ejes del desarrollo rural y territorial, han cobrado fuerza otras definiciones, que hacen foco en cuestiones endógenas a la finca y explícitamente aceptan y promueven la articulación entre la producción familiar y la cadena agroalimentaria, y además, donde las cooperativas juegan un rol importante en este proceso de integración, como lo demuestra por ejemplo el caso del desarrollo de la lechería familiar en los estados del sur de Brasil (Schubert y Niederle, 2011).

Precisamente, en el caso de Brasil la definición de agricultura familiar (Sánchez Perasi, 2011) pone énfasis en los siguientes aspectos: (1) la superficie de la finca es menor a 4 módulos fiscales, (2) utiliza predominantemente mano de obra familiar, (3) el ingreso

familiar predominante está originado en las actividades agropecuarias del establecimiento, y (4) el productor y/o su familia dirigen el establecimiento.

Cuantificación de la producción lechera familiar.

La cuantificación de la producción lechera de origen familiar no resulta sencilla, teniendo en cuenta las diferencias de enfoques y definiciones. Y aun cuando se adopte una definición estándar, en teoría, para que un productor o finca pueda ser clasificado de esta manera tendría que cumplir con los diferentes criterios. Partiendo de esta salvedad, en esta sección se comenta la importancia de la producción, y se intenta una cuantificación a nivel del conjunto de la región de América Latina y el Caribe.

Ecuador.

La producción de leche de naturaleza familiar juega un rol importante en el Ecuador, particularmente en la región de la Sierra, que concentra el 73 % de la producción del país. En el siguiente cuadro se presenta una estratificación del conjunto de las casi 300 mil fincas productoras de leche.

Tabla No. 24: Estratificación de la producción lechera en Ecuador, 2011

Categoría	Rango de tamaño (has)	Cantidad de fincas	Participación en el total de las fincas (%)	Producción total de leche (lt/día)	Participación de la producción total (%)	Producción media de leche (lt/día)
Pequeñas	0 - 9,9	172,058	57.5	1,780,010	33,6	10,3
	10 – 19,9	36,253	12,0	621,372	11,7	17,1
Medianas	20 – 49,9	49,980	16.7	943,389	17,8	18,9
	50 – 99,9	26,308	8,7	774,546	14,6	29,4
Grandes	100 – 199,9	9,901	3,3	588,393	11,1	59,4
	> = 200	4,462	1,8	594,210	11,2	133,2
TOTAL		298,962	100,0	5,301,920	100,0	17,7

Fuente: AGSO (2012)

Elaborado por: Luis Martínez

6.8 MODELO OPERATIVO DE EJECUCION DE LA PROPUESTA

6.8.1 Fundamentación Técnica.

Los pequeños y medianos productores tienen una alta participación en la producción total de leche de Ecuador. Los grupos de pequeños productores a los que se refiere este estudio de caso pertenecen obviamente al segmento de menor tamaño y se ubican principalmente en la región central, la mayoría de ellos alrededor en el centro de la comunidad de San Carlos, a más de 3,800 metros sobre el nivel del mar.

Tabla No. 25: Estratificación de la producción lechera en Ecuador, según rangos de tamaño (has).

Rango de tamaño	Cantidad de productores	Producción de leche (mill.lt/día)
Menos de 20 has	208,411	2.4
Entre 20 y 100 has	66,288	1.7
Más de 100 has	14,363	1.2
Total	298,962	5.3

Fuente: AGSO (2012)

Elaborado por: Luis Martínez

La comprensión de la formación de los grupos de productores de leche en Ecuador requiere de una revisión de la evolución política del país, particularmente desde comienzos de la década del '90, en el marco de una serie de protestas de campesinos, en su mayoría de origen indígena, que descendieron de los Andes a las ciudades con un fuerte reclamo de reforma agraria y redistribución de la tierra, marcando un hito en la política ecuatoriana, a partir del cual los partidos que representan al campesinado y a los indígenas se han convertido en una de las principales fuerzas políticas del país, como nunca lo fueron en los 200 años de independencia del Ecuador.

Los grupos de productores están organizados como asociaciones civiles, es decir, son entidades con personería jurídica, habilitados para realizar transacciones comerciales en el

mercado. Lo que no es el caso de los productores de la Comunidad, por lo que las transacciones se realizan con los miembros individuales.

La idea de desarrollar facilidades industriales a nivel local está emparentada con otras iniciativas orientadas a incrementar el “empoderamiento” de la asociación, participando en diferentes etapas de la cadena o incluso en otras actividades (diferentes a la leche) que actualmente están bajo estudio. Con este propósito, se está analizando la creación de la asociación de productores minoristas de la Comunidad de San Carlos, lo que sería el vehículo legal para llevar adelante otras iniciativas de negocios.

En años anteriores los productores se encontraban en una situación de transición en lo que a su estrategia de negocios se refiere. Los primeros años de comercialización en el mercado han sido relativamente sencillos, a partir de un mercado interno casi cerrado con una capacidad de absorción de productos no diferenciados apoyados también por las compras estatales. Actualmente esa situación ha cambiado y en los próximos años se enfrenta el desafío de lograr colocar mayores volúmenes de leche (para integrar más grupos de campesinos) en mercados más diferenciados, y lograr de esa manera sostener los precios de la materia prima leche que entregan los productores.

6.9 PARA CREAR UNA ASOCIACION

Las Asociaciones son agrupaciones de personas que se constituyen para realizar **una actividad colectiva común** de forma estable, con una organización democrática, sin ánimo

de lucro y con independencia. Se pueden incluir en este tipo a las asociaciones juveniles, deportivas, de empresarios o sectores empresariales, etc.

El hecho de que la asociación **no puede tener ánimo de lucro** implica que no se pueden repartir los beneficios entre los socios, pero eso no significa que no se puedan realizar actividades que generen ingresos económicos para la asociación y que supongan un beneficio económico al finalizar el año ni que no sea posible la contratación de trabajadores por parte de la Asociación, sino que esos beneficios deben reinvertirse en el cumplimiento de los fines de la entidad.

Para la creación de una Asociación hay que contar con, **al menos tres personas**, físicas o jurídicas. Estas personas elaborarán el Acta Fundacional o de Constitución y los Estatutos que regularán las normas que regirán la Asociación. Estos estatutos deberán contener, como mínimo los siguientes aspectos:

- La denominación, el nombre de la asociación.
- El domicilio y el ámbito territorial en que se vayan a realizar las actividades.
- La duración, cuando la asociación no se constituya por tiempo indefinido.
- Los fines y actividades a los que se va a dedicar la asociación.
- Los requisitos y modalidades de admisión y baja, sanción y separación de los asociados y, si las hubiere, las distintas clases de asociados. Los derechos y obligaciones de los asociados y, en su caso, de cada una de sus distintas modalidades.
- Los criterios que garanticen el funcionamiento democrático de la asociación y los órganos de gobierno y representación de la Asociación. La composición de estos

órganos y las reglas y procedimientos para la elección y sustitución de sus miembros, sus atribuciones, duración de los cargos, causas de su cese, la forma de deliberar, adoptar y ejecutar sus acuerdos y las personas o cargos con facultad para certificarlos y requisitos para que los citados órganos queden válidamente constituidos, así como la cantidad de asociados necesaria para poder convocar sesiones de los órganos de gobierno o de proponer asuntos en el orden del día.

- El régimen de administración, la contabilidad y la fecha de cierre del ejercicio asociativo. Los recursos económicos y el patrimonio inicial con los que se inician las actividades.
- Causas de disolución y destino del patrimonio en tal supuesto, que no podrá desvirtuar el carácter no lucrativo de la entidad.

El acta y los estatutos deberán **inscribirse en el Registro de Asociaciones** del ministerio que tenga esta competencia y el inicio de las actividades en el SRI.

6.10 ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN DE LECHEROS MINORISTAS DE LA COMUNIDAD “SAN CARLOS” DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”

CAPÍTULO PRIMERO

NOMBRE, NATURALEZA, DOMICILIO Y DURACIÓN

ARTÍCULO 1- Nombre.- El nombre de la ASOCIACIÓN que se constituye es ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS” DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, es una institución de utilidad común y sin ánimo de lucro.

ARTÍCULO 2- Naturaleza.- LA ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS” DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI. es una persona jurídica de derecho privado, de las reguladas, en lo pertinente, al artículo 66 de la Constitución de la Republica Ecuador.

ARTÍCULO 3- Domicilio.- El domicilio principal de LA ASOCIACIÓN es la Comunidad de San Carlos, Parroquia Toacaso, Cantón Latacunga, Provincia del Cotopaxi, República del Ecuador; pero podrá, por determinación de la Asamblea General, establecer capítulos y junta directiva y realizar actividades en otras ciudades del país y del exterior.

ARTÍCULO 4- Duración.- LA ASOCIACIÓN tendrá una duración de veinte años, pero podrá disolverse anticipadamente por las causas que contemplan la ley y los presentes estatutos.

CAPÍTULO SEGUNDO

OBJETO SOCIAL Y DESARROLLO

ARTÍCULO 5.- Objeto.- LA ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS” realizará las actividades de bienestar social a sus asociados relacionados con el mejoramiento de las actividades que conlleven a la calidad y rentabilidad en la producción lechera, y sus derivados

Para lograrlo se propone:

1. Mejoramiento de pastos
2. Mejoramiento del sistema de riego por aspersión

3. Cría de ganado en condiciones óptimas que garanticen buena producción.
4. Cumplimiento de las condiciones higiénicas para el ordeño, transporte, recepción y almacenamiento de la leche y sus subproductos.

DESARROLLO

ARTÍCULO 6.- Para el desarrollo del objeto propuesto, LA ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS”

Podrá:

1. Realizar actividades y programas que propendan por el desarrollo integral y gremial de los asociados.
2. Realizar, directa o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, todas aquellas actividades encaminadas a: Proyectar, ejecutar, administrar, coordinar, controlar o evaluar planes, programas o proyectos, orientados a buscar el bienestar de los asociados y el de los particulares.
3. Desarrollar y apoyar investigaciones en temas relacionados, directa o indirectamente, con el objetivo principal de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**
4. Elaborar programas de difusión a nivel comunitario, de Asociaciones de carácter social y cualquiera otra entidad, a través de planes de prevención sobre los asuntos contemplados en el objetivo social de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**

5. Diseñar y desarrollar mecanismos de financiación y co-financiación, inversiones a nivel nacional, internacional, necesarios para el financiamiento y sostenimiento de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS”** sus actividades y proyectos, utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio.
6. Asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales, consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto y en general realizar todas las gestiones u operaciones tendientes a garantizar la estabilidad financiera y el desarrollo de sus actividades y programas.
7. Diseñar, ejecutar, evaluar y sistematizar programas y proyectos de recuperación social, que incrementen las capacidades, habilidades y conocimientos de las comunidades en liderazgo, convivencia, planeación del desarrollo local, participación ciudadana y comunitaria.
8. Efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas, relacionadas desde o directamente con el objeto social, para el desarrollo del mismo, el bienestar de los asociados y la adquisición de bienes, muebles e inmuebles de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**
9. Incidir en la construcción de una opinión pública democrática y propiciar procesos de fortalecimiento de la identidad cultural y desarrollo comunitario.
10. Realizar toda clase de eventos, en el país o en el exterior, que contribuyan al cumplimiento del presente objeto social.
11. Apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos, cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS”**. Cualquier otra actividad,

que tenga una relación directa con el objeto social de LA ASOCIACIÓN y que sirva para su fortalecimiento y proyección.

CAPÍTULO TERCERO

PATRIMONIO

ARTÍCULO 7. Conformación. El patrimonio de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”** está integrado por:

1. Los aportes económicos, donaciones y cuotas de sus miembros.
2. Las donaciones, aportes, subvenciones o legados permitidos que le hagan personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, y que la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”** acepte.
3. Los auxilios que reciba de entidades públicas o privadas, nacionales y extranjeras.
4. Los productos, beneficios o rendimientos de sus propios bienes, servicios, inversiones o actividades.
5. Todos los demás bienes que por cualquier otro concepto o título válido ingresen a la **ASOCIACIÓN.**

PARÁGRAFO PRIMERO.- Monto.- El patrimonio inicial de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS”** es del 10% del Salario Mínimo Vital aportados por los asociados gestores.

PARÁGRAFO SEGUNDO.- La Asamblea General señalará, cuando fuere necesario, el monto de aportes que los miembros deban hacer y la Junta Directiva regulará diferencias y su forma de pago.

PARÁGRAFO TERCERO.- Los recursos de que trata el numeral 2 ingresarán al patrimonio común de LA ASOCIACIÓN, salvo cuando por voluntad del aportante o donante tengan destinación específica.

PARÁGRAFO CUARTO.- No podrán aceptarse auxilios, subvenciones, donaciones ni legados, condicionales o modales, cuando la condición o el modo contravengan los principios que inspiran el objeto de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**

ARTÍCULO 8.- Destinación del patrimonio. El patrimonio de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”** se destinará única y exclusivamente al cumplimiento de su objeto.

CAPÍTULO CUARTO

ASOCIADOS, DERECHOS, DEBERES Y PROHIBICIONES

ARTÍCULO 9.- Clases.- Los asociados gestores de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**

Son asociados gestores de LA ASOCIACIÓN las personas que idearon, promovieron, convocaron, generaron la creación de la ASOCIACIÓN e hicieron los primeros aportes mediante la promoción del proyecto, para lo cual se tendrá en cuenta la cláusula transitoria número uno de los presentes estatutos de Asociación. Son ellos:

Carlos Julio Chacha

María Juana Anguisaca Tocte

José Abelardo Chacha

José Antonio Tocte
Luis Alejandro Chacha
María Flor Venegas
María Francisca Vega
María Transito Anguisaca
Blanca Hortensia Toapanta
María Targelia Tocte
Blanca Cecilia Casillas
María Ester Gavilanes
Humberto Anguisaca
Jorge Luis Anguisaca
María Hortensia Chacha
Anita Lucia Anguisaca
Ana Patricia Gavilanes
Rodrigo Toapanta
María Azucena Casillas
Carlos Venegas Casillas

ARTÍCULO 10.- Derechos. Son derechos de los asociados en general:

- 1) Ser beneficiarios de los programas de capacitación y de las ofertas laborales que la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”** posea, siempre que sean idóneos para el cargo.
- 2) Acceder y participar con antelación, en los diferentes planes y programas de LA ASOCIACIÓN.

- 3) Acceder como beneficiarios privilegiados, a los diferentes servicios que ofrezca la ASOCIACIÓN.
- 4) Participar en los proyectos y programas de LA ASOCIACIÓN, ser informados de ellos y de los eventos que decidan de los mismos.
- 5) Los miembros gestores, adherentes una vez admitidos bajo los reglamentos de la ASOCIACIÓN, participan con voz y voto en las sesiones de la Asamblea; los honorarios tienen voz, pero no voto ni derecho a ser elegidos para los órganos de dirección.
- 6) Inspeccionar y controlar la administración y la gestión de LA ASOCIACIÓN personalmente o por intermedio de apoderado. Este derecho será ejercido en cualquier tiempo y reglamentado por la Asamblea General.
- 7) Presentar respetuosas y fundamentadas solicitudes a los Órganos de la ASOCIACIÓN y obtener oportunas y adecuadas respuestas.
- 8) Postularse para integrar los órganos de dirección, administración y control.
- 9) Utilizar responsablemente los bienes y servicios comunes.
- 10) Mantener individual y colectivamente una actitud propositiva que cuide por el bienestar de los Afiliados y asociados de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**

PARAGRAFO: Toda queja, observación, denuncia o solicitud, para poder ser considerada por las autoridades de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**, deberá presentarse ante la Asamblea, la Junta Directiva, de manera directa y motivada en forma escrita y firmada por el interesado, el mismo tratamiento se dará a las propuestas que se hagan con el ánimo de cuidar y mejorar de manera continua las actividades de la ASOCIACIÓN para con sus afiliados.

ARTÍCULO 11- Deberes de los asociados.: Serán aquellos contenidos en la declaración de principios de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”** consignados en el acta de constitución y los que se deriven de decisiones de carácter general, adoptadas por la Asamblea General y especialmente:

- 1) Cumplir con los presentes estatutos y con las resoluciones, reglamentos, y políticas institucionales expedidas por los órganos de gobierno y control.
- 2) Asumir las funciones y responsabilidades que le sean asignadas por LA ASOCIACIÓN
- 3) Asistir a las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Asamblea General, y a los demás eventos para los que sea convocado y/o elegido.
- 4) Contribuir con los aportes que sean decididos y/o aprobados por la Asamblea General.
- 5) Ejercitar sus derechos con criterio responsable, cívico, pacífico y funcional, en el marco de las relaciones de convivencia y de respeto a la dignidad humana.
- 6) Aceptar y observar las restricciones que expresa y tácitamente se imponen al formar parte de la ASOCIACIÓN.
- 7) Guardar confidencialidad en todos aquellos casos sometidos a su conocimiento e intervención, dentro de las funciones que le correspondan al interior de LA ASOCIACIÓN.

ARTÍCULO 12.- Prohibiciones. Se prohíbe a los asociados de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**

- 1) Intervenir en asuntos que comprometan el respeto debido a la autonomía de los miembros de LA ASOCIACIÓN o sus afiliados, su buen nombre o prestigio, o el de ésta.

- 2) Participar en nombre de la ASOCIACION o en sus espacios, en actividades partidistas, clientelistas o proselitistas y, en general, intervenir en prácticas contrarias a los principios y objetivos de LA ASOCIACIÓN.
- 3) Discriminar, actuando como miembro de la ASOCIACION, a personas naturales o jurídicas, por circunstancia de credo político o religioso, sexo, raza, nacionalidad u origen geográfico, clase o capacidad económica.
- 4) Usar el nombre y de LA ASOCIACIÓN con propósitos diferentes a los objetivos institucionales, en beneficio particular o en contravención a las disposiciones estatutarias o reglamentarias.
- 5) Impedir la asistencia o intervención de los miembros activos en las asambleas, reuniones de consejos, junta, comités o alterar su normal desarrollo.
- 6) Usar la sede o lugares de ejercicio o desarrollo del objeto social como lugares de reuniones no autorizadas por los Órganos de Administración, Dirección y Control de la Persona Jurídica, o para fines distintos a los autorizados expresamente.

PARÁGRAFO: Las conductas que se indican en este artículo, implican para los Asociados obligaciones de no hacer. Estas conductas se consideran faltas graves y originan las sanciones pertinentes, por contrariar el ejercicio responsable de los derechos de los Asociados, por afectar la buena marcha por contravenir los principios y normas de la ASOCIACIÓN:

ARTÍCULO. 13.- Sanciones. La ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.” podrá imponer a sus asociados las siguientes sanciones, previa solicitud escrita de descargos y el término para presentarlos:

Amonestaciones. Serán impuestas por La Junta directiva.

Suspensión temporal de la calidad de asociado.- La Junta directiva podrá suspender temporalmente a cualquier miembro en el ejercicio de sus derechos, por cualquiera de las siguientes causales:

- 1) Retraso en el pago de los aportes o cuotas, en la forma establecida por la Asamblea General o La Junta Directiva, según el caso.
- 2) Incumplimiento en materia leve de sus deberes, cuando no hayan sido atendidas las previas llamadas de atención.
- 3) Configuración de cualquiera de las causales de pérdida de la calidad de Asociado, mientras la Asamblea General decide.

Expulsión: Será impuesta por la Junta Directiva, por cualquiera de las causales siguientes:

- 1) Violar en materia grave o leve pero reiterada, los estatutos de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**, la declaración de principios o las disposiciones de la Asamblea General o de la Junta Directiva.
- 2) Incurrir en algunas de las causales que se determinen en el manual ético y moral de LA ASOCIACIÓN.
- 3) Acumulación de tres suspensiones temporales.
4. Otras sanciones.- También podrá imponer la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”** otras sanciones que estime pertinentes, siempre y cuando previamente hayan sido establecidas por la Asamblea General.

PARÁGRAFO: La Junta Directiva decidirá en primera instancia respecto a las faltas disciplinarias de los asociados. Corresponde al resolver en segunda instancia el recurso de apelación sobre este particular.

ARTÍCULO 14.- Retiro de asociados.- El retiro voluntario para los asociados lo autoriza la Junta Directiva, previa solicitud escrita del interesado.

En el momento de solicitud del retiro voluntario, cuando existan cuentas pendientes para con la ASOCIACION, este se podrá condicionar al pago de la deuda, de conformidad con lo establecido en el reglamento interno.

ARTÍCULO 15.- Expulsión de asociados. La expulsión de los asociados la aplicará la Junta Directiva por votación de las dos terceras (2/3) partes de sus integrantes.

PARÁGRAFO UNO.- La expulsión sólo podrá realizarse previa comprobación de las irregularidades cometidas por el implicado en detrimento de la estabilidad y el prestigio de la institución, con sujeción al debido proceso observando los principios del derecho a la defensa, doble instancia, publicidad y contradicción, legalidad de la prueba, respeto por la dignidad humana, etc.

CAPÍTULO QUINTO

ADMINISTRACIÓN

ARTÍCULO 16.- Órganos de administración. LA ASOCIACIÓN tendrá los siguientes

órganos de dirección, gobierno y control:

- a) Asamblea General.
- b) Junta Directiva

ASAMBLEA GENERAL

ARTÍCULO 17.- Asamblea General.- Ésta es la máxima autoridad deliberante y decisoria. Estará constituida por los miembros gestores y adherentes que estén en ejercicio de sus derechos.

ARTÍCULO 18.- Funciones. Son funciones de la Asamblea General:

1. Aprobar su propio reglamento.
2. Ejercer la suprema dirección de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”** y velar por el cumplimiento de su objeto social, interpretar los estatutos, fijar la orientación y política generales de sus actividades.
3. Reformar los estatutos de acuerdo con las previsiones de estos estatutos con una mayoría de votos de los asistentes.
4. Aprobar los planes y programas a desarrollar por LA ASOCIACIÓN, propuestos para el cumplimiento de su objeto social por la Junta Directiva, los asociados y el Representante Legal.
5. Elegir y remover libremente los miembros de la Junta Directiva y designar los cargos al interior de la misma y a sus suplentes para períodos de dos años por el sistema universal de cocientes y residuos electorales.
6. Estudiar, aprobar o improbar, con carácter definitivo, los estados financieros e informes de gestión presentados a su consideración por la Junta Directiva.
7. Expedir los reglamentos y las disposiciones estatutarias necesarias para el buen funcionamiento de LA ASOCIACIÓN, en los términos de éstos estatutos.

8. Decretar la disolución y liquidación de LA ASOCIACIÓN, aplicando la mayoría de votos que represente el 80% de los votos asistentes.
9. Elegir el liquidador o los liquidadores y señalar la entidad o entidades que hayan de recibir el remanente que resulte al hacerse la liquidación.
10. Señalar, si lo estima conveniente, los aportes extraordinarios que deben hacer los miembros y establecer las sanciones diferentes de las previstas en estos estatutos, sin que las mismas impliquen reforma estatutaria.
11. Ordenar las acciones administrativas y judiciales que correspondan contra los directivos, los administradores y reconocer, estimular y premiar las acciones de los administradores dignas de reconocimiento.
12. Reglamentar el ejercicio del derecho de inspección por parte de los asociados.
13. Reglamentar la participación de los asociados en las actividades de planeación de actividades de LA ASOCIACIÓN.
14. Brindar a los asociados mecanismos de vigilancia y control sobre los dineros recaudados por concepto de cuotas de afiliación.
15. Propender por el bienestar de los asociados.
16. Las demás que le correspondan por naturaleza, como máximo órgano de La ASOCIACIÓN y que no hayan sido asignadas por los estatutos a otro órgano.

ARTÍCULO 19.- Reuniones. La Asamblea de Asociados se reunirá ordinariamente una vez al mes, a más tardar el último domingo de cada mes y extraordinariamente cuando sea convocada por la Junta Directiva. Las reuniones ordinarias tendrán como finalidad estudiar las cuentas, el balance general de fin de ejercicio, acordar todas las orientaciones y medidas necesarias para el cumplimiento del objeto social y determinar las directrices generales

acordes con la situación económica y financiera de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”** Las reuniones extraordinarias se efectuarán cuando lo requieran las necesidades imprevistas o urgentes.

PARÁGRAFO PRIMERO- Reunión de Hora Siguierte: Si llegada la hora para la cual fue convocada la reunión de asociados no se logra integrar el quórum necesario para dar inicio a la misma, se dará espera de media hora, la cual una vez transcurrida, se dará inicio a la Reunión, la cual podrá deliberar y decidir con cualquier número plural de asociados que represente mínimo el 10% del total de asociados y no menor del 50% del total de asociados requerido para constituir **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**

PARÁGRAFO SEGUNDO- Reunión Por Derecho Propio: En el evento en que transcurridos los tres primeros meses del año, no se haya efectuado la convocatoria para las reuniones ordinarias, la Asamblea General, se reunirá por derecho propio y sin necesidad de convocatoria, el primer día hábil del cuarto mes, a las 15 horas., en las instalaciones de LA ASOCIACIÓN. En todo caso, podrán deliberar y decidir con cualquier número plural de asociados.

PARÁGRAFO TERCERO- Reunión de Segunda Convocatoria: Si se convoca la Asamblea General y ésta no se reúne por falta de quórum, se citará a una nueva reunión que sesionará y decidirá válidamente con cualquier número plural de asociados. La nueva reunión no deberá efectuarse antes de los diez (10) días hábiles, ni después de los treinta (30) días hábiles, contados desde la fecha fijada para la primera reunión. En todo caso, podrán deliberar y decidir con cualquier número plural de asociados.

ARTÍCULO 20.- Convocatorias. Las convocatorias para reuniones ordinarias y extraordinarias, serán realizadas por el presidente o en su ausencia por el vicepresidente. Todas las convocatorias se realizarán por escrito, o por aviso en cartelera, o por el medio más expedito que considere quien efectúe las convocatorias. Para las reuniones ordinarias, la convocatoria se realizará con una antelación de mínimo cuatro (4) días hábiles, mientras que para las reuniones extraordinarias, se realizará con mínimo cinco (3) días calendario de antelación; en ambos casos, para el cómputo del término no se debe tener en cuenta ni el día en que se convoca ni el día de la reunión. En la convocatoria para reuniones extraordinarias se especificarán los asuntos sobre los que se deliberará y decidirá. En las reuniones ordinarias, la Asamblea General podrá ocuparse de temas no indicados en la convocatoria, a propuesta de cualquiera de los asociados. La Asamblea General se reunirá válidamente cualquier día y en cualquier lugar sin previa convocatoria, cuando se hallare presente la totalidad de los asociados.

ARTÍCULO 21.- Quórum. La Asamblea General podrá deliberar cuando se encuentren presentes o representados un número plural de asociados que, a su vez, represente la mayoría de los asociados salvo las excepciones legales y estatutarias. Las decisiones de la Asamblea General se tomarán por un número plural de asociados que represente la mayoría de los asociados presentes en la reunión.

ARTÍCULO 22.- Mayorías. Reunida la Asamblea General en la forma señalada en los presentes estatutos y adoptadas las decisiones con el número de votos previsto en estos estatutos y la ley, obligarán a todos los asociados aún a los ausentes o disidentes, siempre que tengan carácter general y que se ajusten a las leyes y a los estatutos.

PARÁGRAFO PRIMERO.- Tienen derecho a voto en las sesiones, los socios gestores, y adherentes que a la fecha de la sesión se encuentren al día con sus obligaciones sociales y económicas, derivadas de su calidad de miembros de la institución y los que no encontrándose al día hayan celebrado un acuerdo de pago debidamente realizado bajo el reglamento que para el efecto expida la Junta Directiva de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**

PARÁGRAFO SEGUNDO.- Los miembros inhabilitados no contarán para determinar el quórum.

PARÁGRAFO TERCERO.- El miembro que tenga derecho a voto podrá concurrir mediante representación otorgada a otro miembro que pueda deliberar y decidir. Límites a la representación: Los directivos no podrán representar asociados en la Asamblea General. No se podrá en ningún caso representar a más de cinco miembros en una misma reunión.

ARTÍCULO 23.- Mayoría Calificada: Como excepción a la norma general, las siguientes decisiones requerirán mayoría calificada del SETENTA POR CIENTO (70%) de los votos presentes.

- a) Cambios que afecten los objetivos generales o específicos de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**
- b) Imposición de cuotas extraordinarias cuya cuantía total durante la vigencia presupuestal, supere cuatro (4) veces el valor de las cuotas o aportes ordinarios mensuales.
- c) Reforma a los estatutos.
- d) Adquisición de inmuebles para la Persona Jurídica.
- e) Disolución y liquidación de la ASOCIACIÓN.

PARAGRAFO: Las previsiones descritas en este artículo no podrán tomarse en reuniones no presenciales, ni en reuniones de segunda convocatoria, salvo que en este último caso se obtenga la mayoría exigida por esta ley.

JUNTA DIRECTIVA

ARTÍCULO 24.- Naturaleza. La Junta Directiva es un órgano de gobierno permanente, elegido por unanimidad por la Asamblea General, para un período de dos años. Estará integrada mínimo 4 activos, así: Presidente/a, Vicepresidente/a, Secretario/a y Tesorero/a elegidos por la Asamblea General.

PARÁGRAFO: Los miembros de la Junta Directiva podrán ser removidos en cualquier tiempo o ser reelegidos indefinidamente y continuarán al frente de sus funciones, a pesar de haberse vencido el respectivo período, hasta tanto no se produzca una nueva elección y la nueva Junta no haya asumido sus funciones.

ARTÍCULO 25.- Funciones. Son funciones de la Junta Directiva las siguientes:

1. Expedir su propio reglamento, el de admisión de asociados, el de procesos disciplinarios en primera instancia y el de sanciones.
2. Rendir informes financieros y de gestión sobre el estado general de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”** a la Asamblea General, por cada año calendario.
3. Aprobar previamente los estados financieros y los informes de gestión y el presupuesto anual de LA ASOCIACIÓN, para la consideración y aprobación de la Asamblea General.

4. Cumplir y hacer cumplir los estatutos y ejecutar las decisiones de la Asamblea General.
5. Imponer a los asociados, previa solicitud escrita de descargos, las sanciones correspondientes, atendiendo a lo descrito en el artículo 13 de los estatutos.
6. Aprobar los planes y programas a desarrollar por la institución, de acuerdo con las decisiones emanadas de la Asamblea General.
7. Mantener continuamente informados a los asociados de las actividades adelantadas por LA ASOCIACIÓN.
8. Proponer a la Asamblea General la designación de miembros honorarios o la exclusión de asociados por las causas señaladas en estos estatutos y sustentar tales proposiciones.
9. Crear los cargos administrativos requeridos, asignarles sus responsabilidades, y su remuneración si a ello hubiere lugar, modificar o reorganizar la estructura administrativa para el buen funcionamiento institucional.
10. Autorizar al Tesorero/a la celebración y ejecución de actos y contratos a que se refieren los estatutos.
11. Aceptar o rechazar donaciones o legados.
12. Proponerle a la Asamblea General el monto de las cuotas ordinarias y extraordinarias y su forma de pago por parte de los asociados.
13. Autorizar la participación de la ASOCIACIÓN, en otras personas jurídicas conforme con lo previsto en estos estatutos.
14. Estudiar, aprobar o improbar el presupuesto anual de ingresos, inversiones y gastos y autorizar los gastos no contemplados en el presupuesto, definiendo la fuente de su financiación.

ARTÍCULO 26.- Reuniones. La Junta Directiva sesionará ordinariamente por lo menos,

una vez al mes mediando citación escrita del presidente con tres (3) días comunes de anticipación, indicando la fecha, hora, lugar y agenda, sin perjuicio que se traten temas diferentes y sesionará extraordinariamente cuando las circunstancias urgentes lo exijan, previa convocatoria escrita del Presidente con un (1) día de anticipación.

El quórum deliberativo lo constituye la asistencia de por lo menos la mitad más uno de sus integrantes y el decisorio, el voto favorable de la mitad más uno de sus asistentes.

Transcurridos los 15 minutos siguientes a la hora a la cual fue citada la sesión, la Junta podrá deliberar y tomar decisiones si hay el quórum decisorio.

PRESIDENTE/A DE LA JUNTA DIRECTIVA

ARTÍCULO 27.- PRESIDENTE/A DE LA JUNTA DIRECTIVA. Elección.- Éste es elegido por la Asamblea General, para períodos de dos años. En sus faltas absolutas, temporales o accidentales su suplente lo remplazará con las mismas facultades y limitaciones.

El Presidente/a continuará al frente de sus funciones hasta tanto se produzca nueva designación y entrega del cargo.

ARTÍCULO 28.- Funciones. Son funciones del Presidente/a de la Junta Directiva:

1. Ejercer la representación legal de la **ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”**

2. Celebrar los actos y los contratos para el desarrollo del objeto social de la ASOCIACION. Cuando éstos excedan de 20 Salarios mínimos necesita de autorización previa de la Junta Directiva.
3. Establecer conjuntamente con el Tesorero/a y la Junta Directiva, los mecanismos y procedimientos que garanticen un debido control y custodia de los bienes y activos de LA ASOCIACIÓN.
4. Proveer los cargos creados por la Junta Directiva y celebrar los contratos de trabajo respectivos.
5. Firmar conjuntamente con el tesorero/a las órdenes de desembolso y los gastos.
6. Orientar y evaluar permanentemente la actividad desarrollada por los funcionarios, y revisar las áreas de intervención institucional.
7. En concordancia con los directores competentes, adelantar todas las gestiones ante entidades oficiales, no oficiales, privadas o públicas, nacionales o extranjeras para el cumplimiento del objeto social de la institución.
8. Presentar a la Junta Directiva un informe mensual sobre la marcha de la institución, sus programas y sus proyectos.
9. Presentar conjuntamente con el tesorero/a la información financiera y gerencial con destino a la Asamblea para que sea estudiada y aprobada por ésta, previo examen por parte de la Junta directiva.
10. Convocar por iniciativa propia o a solicitud de la Junta Directiva, a sesiones a la Asamblea General, dentro de los términos estatutarios.
11. Ejecutar, bajo la dirección de la Junta Directiva, las labores administrativas de la ASOCIACIÓN.

12. Planear, organizar y ejecutar la gestión de la ASOCIACIÓN.
13. Controlar, custodiar y manejar el flujo de ingresos de los dineros, valores y títulos que por cualquier causa se destinen a la ASOCIACIÓN por sus asociados o por terceros y vigilar su recaudo.
14. Mantener, usar, manejar y aplicar los dineros y demás bienes de la ASOCIACIÓN de acuerdo con el presupuesto anual de ingresos y gastos y las disposiciones especiales que se aprueben en debida forma.
15. Manejar las cuentas de ahorros y otras modalidades en entidades financieras vigiladas por la Superintendencia de Bancos con los fondos de la ASOCIACIÓN y a nombre de ella.
16. Crear, analizar y proponer nuevos proyectos de servicios o de inversión, realizando sus correspondientes estudios de factibilidad.
17. Coordinar la creación, actualización y mantenimiento del Libro de Registro de asociados.
18. Proponer la realización de certámenes, actos, programas, capacitaciones, foros de cualquier índole tendientes a promover y fortalecer la ASOCIACIÓN.
19. Ejercer todas las demás funciones que la Asamblea General, la Junta Directiva le asignen o le deleguen y las que señalen la ley o los reglamentos.

PARÁGRAFO: El cargo de Director Ejecutivo podrá ser concurrente con el de miembro o integrante de la Junta Directiva.

CAPÍTULO SEXTO

CONTROLES E INFORMACIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

ARTÍCULO 29.- LIBRO DE REGISTRO DE ASOCIADOS. La ASOCIACIÓN cuenta con un libro de registro interno denominado “LIBRO DE ASOCIADOS”, en el cual se inscribirán todos los datos y novedades, que permitan precisar de manera actualizada la identificación, ubicación, calidad del asociado, así como la dirección reportada de su domicilio, las cuales regirán para efectos de realizar todas las notificaciones y convocatorias relacionadas con la ASOCIACIÓN.

Los Asociados deberán suministrar dentro de los primeros quince días del año, información completa para actualizar las novedades. El Presidente llevará y mantendrá actualizado el libro, bajo su dependencia y responsabilidad.

ARTÍCULO 30.- Libro de actas. En un mismo libro se llevará las actas de la Asamblea, de la Junta Directiva.

Las actas tendrán una numeración consecutiva, indicando a qué autoridad de la ASOCIACIÓN corresponde cada una de esas actas.

ARTÍCULO 31.- Actas. De cada sesión se levantará un acta que se transcribirá por orden cronológico en el Libro de Actas registrado para tal efecto, la cual será firmada por el Presidente y el Secretario de la respectiva sesión. Tales actas deberán contener, por lo menos, su número de orden, la fecha y hora de iniciación de la sesión, el lugar, su carácter de ordinaria o extraordinaria, la forma como se hizo la convocatoria, el nombre de los asistentes, el de los miembros que representan, la condición en que lo hacen y el número de votos de que disponen, la elección de Presidente/a de la sesión, el nombre de quien fue

designado como Secretario/a, los temas tratados, las decisiones tomadas, con indicación de los votos a favor y en contra o en blanco, la relación concisa de los informes rendidos, las constancias dejadas por los asistentes con sus nombres, la constancia de la aprobación por la propia autoridad de la ASOCIACIÓN en la respectiva sesión o la designación de una comisión entre los asistentes para tal efecto, en su caso, y la hora de clausura.

ARTÍCULO 32.- Libros de contabilidad y Estados Financieros. La ASOCIACIÓN diligenciará oportunamente su contabilidad en los libros oficiales y auxiliares pertinentes, a efecto de presentar oportunamente estados financieros intermedios a la Junta Directiva. Ésta presentará a la Asamblea General, dentro de los tres meses siguientes a la finalización de cada año calendario, estados financieros de propósito general.

CAPÍTULO SEPTIMO

DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

ARTÍCULO 33.- Disolución. La ASOCIACIÓN se podrá disolver por las causas legales o por decisión de la Asamblea General, aplicando el quórum especial.

ARTÍCULO 34.- Liquidador. En caso de disolución, la Asamblea General designará la persona o personas que actuarán como liquidador o liquidadores para finiquitar las operaciones de la ASOCIACIÓN. Mientras no se haga, acepte e inscriba la designación de liquidador, actuará como tal el representante legal inscrito.

ARTÍCULO 35.- Liquidación. El liquidador o quien haga sus veces tendrá las facultades de representación, administración y disposición necesarias para concluir las operaciones en curso.

En consecuencia, las que superen tales límites, deberán ser autorizadas por el o en su defecto por la Junta directiva, al igual que la provisión de cargos absolutamente indispensables para adelantar la liquidación.

El liquidador dará cumplimiento a las normas especiales vigentes sobre sesiones de los órganos de dirección y sobre la liquidación de personas jurídicas sin ánimo de lucro, en los cuales informará el proceso de liquidación, invitando a los acreedores a hacer valer sus derechos, elaborará el inventario y avalúo de bienes y derechos cuya titularidad corresponda a LA ASOCIACION, procederá a la cancelación del pasivo de la entidad teniendo en cuenta las normas sobre la prioridad de créditos.

El remanente, una vez atendido el pasivo externo de la entidad, se entregará a una o varias entidades privadas sin ánimo de lucro, de preferencia a aquéllas en las cuales tenga participación a cualquier título LA ASOCIACION; de objeto igual, similar o complementario al de la misma, según decisión de la Asamblea General.

CAPÍTULO OCTAVO

SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

ARTÍCULO 36.- Todas las diferencias surgidas entre los miembros, sus directivos y/o representantes legales, así como entre éstos y la Asociación, serán resueltas en primera

instancia, a través de una conciliación extrajudicial en derecho que será intentada ante la Cámara de Comercio. Si fracasare la conciliación por cualquier circunstancia, se integrará un Tribunal de Arbitraje, que decidirá en derecho y funcionará en la Cámara de Comercio, aplicando sus reglas de procedimiento.

6.11 REGLAMENTO DE REGIMEN INTERNO DE LA ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.”

CAPITULO I.

DE LA ASOCIACION EN GENERAL

Artículo 1.

La Asociación ASOCIACION DE LECHEROS MINORISTA DE LA COMUNIDAD DE “SAN CARLOS.” constituida al amparo de la legislación vigente se regirá por los Estatutos de la asociación aprobados con fecha _____, por el presente Reglamento de Régimen Interno y por todas aquellas normas que establezca la reglamentación que le sea de aplicación según las leyes.

Artículo 2.

El presente Reglamento desarrolla los contenidos expresados en los Estatutos de la asociación y en ningún caso podrá ir contra la filosofía y articulado de los citados Estatutos.

Artículo 3.

El domicilio social se establece según se marque en los Estatutos de la asociación. La Junta Directiva, en su caso, podrá adoptar los cambios que estime oportunos en el cambio del domicilio de la asociación, dando la correspondiente notificación a las autoridades competentes y a los socios de la entidad.

CAPITULO II.

DEL INGRESO DE SOCIOS.

Artículo 4.

Podrán ingresar en la asociación todas aquellas personas mayores de 16 años y menores de 45 que así lo soliciten expresamente y según lo que estipulen los estatutos y el presente Reglamento.

Artículo 5.

La solicitud de ingreso deberá ser tratada en reunión de la Junta Directiva que deberá verificar la solicitud dando necesariamente un informe positivo o negativo. En caso de dar un informe negativo deberá de especificar las causas y dar un plazo de diez días al solicitante para reparar las causas del rechazo de su ingreso.

Artículo 6.

Una vez admitido el nuevo socio, el Secretario procederá a darlo de alta en el libro de registro de socios de la asociación.

Artículo 7.

La Junta Directiva presentará anualmente un informe a la Asamblea General sobre las altas y bajas de socios producidas en dicho periodo.

CAPITULO III.

DE LOS DERECHOS Y DEBERES DE LOS SOCIOS.

Artículo 8.

Los socios tendrán los siguientes derechos en la asociación:

- Participar en las actividades y actos sociales de la asociación.
- Asistir con voz y voto a las Asambleas generales, pudiendo delegar su voto, conforme a las normas establecidas al efecto por la Junta Directiva.
- Elegir y ser elegido.
- Poseer un ejemplar de los estatutos y del presente reglamento desde su ingreso en la asociación.
- Tener el conocimiento oportuno de los acuerdos adoptados por los órganos de la asociación.
- Solicitar, mediante petición razonada, el acceso a la documentación interna de la asociación.

Artículo 9.

Los socios tendrán las siguientes obligaciones:

- Cumplir los preceptos que marcan los estatutos y el presente reglamento, así como los acuerdos adoptados por los órganos de la asociación.
- Abonar las cuotas que se determinen en tiempo y forma.
- Cooperar en el desarrollo del trabajo de la asociación y en la buena ejecución de las actividades que se determinen.
- Desempeñar las funciones que les sean encomendadas por la Junta Directiva para la buena marcha de la asociación.

CAPITULO IV.

DE LA PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE SOCIO.

Artículo 10.

Los socios podrán solicitar en cualquier momento su baja voluntaria en la asociación. Esta petición deberá realizarse por escrito y deberá tratarse en reunión de la Junta Directiva que acordará la baja sin más trámites.

Artículo 11.

Los socios podrán ser dados de baja en la asociación por alguna de las siguientes causas:

- Cuando exista incumplimiento grave de los estatutos y del presente reglamento, a criterio de la Junta Directiva.
- Cuando el socio impida deliberadamente el cumplimiento de los fines de la asociación.

- Cuando su conducta vaya contra los principios sociales o dañen gravemente la imagen de la asociación.
- Cuando deje de asistir injustificadamente a más de 3 Asambleas Generales.

Artículo 12.

En cualquier caso, los expedientes de expulsión deberán ser tratados por un Comité de Conflictos creado al efecto que estará compuesto por dos miembros de la Junta Directiva, el Presidente de la Asociación y dos socios elegidos por sorteo, actuando uno de ellos como instructor, y garantizando la audiencia al interesado.

La Asamblea General será la encargada de ratificar o denegar el informe realizado por la Comisión, siendo necesario en todo caso al apoyo de 2/3 de los socios presentes para que se apruebe la moción de expulsión.

El Comité de Conflictos se auto disolverá una vez emitido su informe.

CAPITULO V.

DE LA JUNTA DIRECTIVA.

Artículo 13.

La Junta Directiva se reunirá una vez al mes de forma ordinaria, excepción hecha del mes, y cuantas veces sea necesaria de forma extraordinaria a petición del Presidente o de 1/3 de sus miembros.

Artículo 14.

La Junta Directiva podrá separar de sus funciones a uno de sus miembros si éste falta a 3 reuniones de la misma.

En todo caso será la Asamblea General quien decida la separación o no del miembro de la Junta y deberá cubrir esta vacante en el más breve espacio posible y a propuesta de la Junta Directiva.

Artículo 15.

Para que exista quórum en las reuniones de la Junta Directiva deberán asistir la mitad más uno de sus miembros. La Junta Directiva quedará válidamente constituida a la media hora de su convocatoria con la asistencia de 1/3 de sus miembros, siempre que entre ellos se encuentre el Presidente.

Artículo 16.

La Junta Directiva podrá incorporar, por las necesidades de la asociación, a nuevos vocales a las tareas de la misma, funcionando estos de forma interina hasta que no sean ratificados por la Asamblea General.

CAPITULO VI.

DE LA ASAMBLEA GENERAL.

Artículo 17.

La Asamblea General quedará válidamente constituida en primera convocatoria con la presencia de la mitad más uno de los socios y en segunda con la presencia de 1/3 de los mismos.

Artículo 18.

El derecho a voto en la Asamblea está condicionado a tener abonadas las cuotas correspondientes.

Artículo 19.

La Asamblea General elegirá entre sus miembros a un moderador que será el responsable del orden de la misma.

El moderador tendrá las siguientes funciones:

- Dar el cierre de palabras solicitadas sobre un tema.
- Someter a votación los puntos del orden del día.
- Posponer la reunión, dividirla en comisiones o dar recesos.
- Interpretar los estatutos y el presente reglamento y solventar todas aquellas dudas reglamentarias.

Si la discusión es sobre una decisión del moderador, la Asamblea General decidirá por mayoría simple la decisión final. Se podrá retirar la confianza al moderador por una cuestión de orden de uno de los socios que tendrá que ser secundada por alguien más necesariamente.

Artículo 20.

El orden del día es realizado por el Presidente, oída la Junta Directiva y las peticiones de los socios. El orden del día será enviado a todos los socios con una antelación mínima de 4 días a la celebración de la Asamblea.

En todo caso éste deberá ser ratificado por la Asamblea al comienzo de la misma.

Artículo 21.

Las resoluciones que se presenten a la Asamblea habrán de presentarse con una antelación de 4 días.

Las resoluciones deberán estar presentadas por un socio que actuará de proponente y deberán estar secundadas por alguien más. Las presentadas por la Junta Directiva no necesitarán este requisito.

Artículo 22.

Las rectificaciones presentadas por parte de los socios a las resoluciones no deben suponer en ningún caso una negativa directa a la resolución presentada. La rectificación será incorporada al texto si el proponente la acepta.

Artículo 23.

Sólo el proponente de una resolución tiene derecho a réplica al final del debate.

Artículo 24.

El tiempo máximo de exposición durante la Asamblea será de cinco minutos, salvo la presentación de informes por parte de la Junta Directiva y aquellos temas de interés, a criterio del moderador.

Artículo 25.

El procedimiento de votación será el votar en primer lugar la rectificación más alejada a la resolución y en último lugar el texto completo.

Artículo 26.

Durante la celebración de la Asamblea podrá existir cuestiones de orden que podrán ser solicitados por aquellos asistentes con derechos a voto y que tendrá prioridad frente a lo que se esté tratando, excepto durante una votación, salvo que dicha cuestión de orden se refiera a la votación en curso.

Las cuestiones de orden se referirán a los siguientes temas:

- Al funcionamiento de la Asamblea o al debate y no al tema que se debate.
- Revisión de una decisión del moderador.
- Moción de censura contra el moderador, la cual ha de estar secundada.

Artículo 27.

Las cuestiones de información son aquellas que se utilizan para aclarar, solicitar información puntual o explicar un punto y se escucharán a criterio del moderador.

Artículo 28.

Todos los acuerdos de la Asamblea General se toman por mayoría absoluta en primera votación y simple en la segunda, salvo en los casos establecidos en los estatutos y en el presente reglamento. En caso de que exista empate tras la tercera votación permanecerá el *status quo*.

CAPITULO VII.

DEL PROCESO ELECTORAL.

Artículo 29.

En caso de realizarse elecciones a cargos podrán concurrir a las mismas cualquier socio de la asociación con derecho a voto y que esté al corriente de las cuotas establecidas.

Artículo 30.

A tal fin se constituirá una Mesa Electoral formada por el socio de mayor edad y los dos de menor edad actuando uno de estos como secretario de la Mesa. En cualquier caso los miembros de la Mesa Electoral no podrán concurrir a cargo alguno. La Mesa Electoral realizará el recuento y levantará acta del proceso, incorporándose ésta al acta de la Asamblea.

Artículo 31.

Los candidatos a cargos podrán presentar programa electoral, garantizándose el tiempo suficiente de exposición de cada uno de los programas.

Artículo 32.

Las votaciones serán secretas y se realizarán dependiendo la metodología que facilite la Mesa Electoral.

Artículo 33.

Las candidaturas serán abiertas en cada cargo, resultando elegidos aquellos que obtengan la mayoría absoluta de votos en primera votación y la mayoría simple en segunda. En caso de existir más de dos candidatos a un cargo y ninguno obtenga mayoría absoluta en primera votación, concurrirán a la segunda votación los dos candidatos al cargo más votados.

CAPITULO VII.

DE LA DISOLUCION.

Artículo 34.

En caso de disolución de la entidad la Asamblea General nombrará una Comisión Liquidadora, que estará compuesta por La Junta Directiva y tres socios elegidos en reunión de la Asamblea General.

Artículo 35.

El haber resultante, si lo hubiera, se destinará a una asociación de nuestro entorno con fines similares a la nuestra.

CAPITULO VIII.

**DE LA REFORMA DE LOS ESTATUTOS Y DEL REGLAMENTO DE REGIMEN
INTERNO.**

Artículo 36.

La modificación de estatutos o del presente reglamento podrá realizarse a iniciativa de la Junta Directiva o de 1/3 de los socios.

Artículo 37.

En cualquier caso para que la modificación se lleve a efecto será necesario el voto favorable de 2/3 de los socios presentes en la Asamblea General Extraordinaria convocada al efecto.

Artículo 38.

La Junta Directiva procederá a establecer un periodo de rectificaciones al texto, las cuales deberán ser enviadas a la Secretaría con una antelación de 5 días y difundidas a todos los socios.

Artículo 39.

En caso de reforma de estatutos, las modificaciones deberán ser enviadas de forma inmediata al Registro de Asociaciones para que se proceda al cambio oportuno.

Artículo 40.

Una vez reformados los estatutos o el presente reglamento, en su caso, la Junta Directiva deberá facilitar a los socios los textos reformados.

6.11 Visión

En 2017 la Asociación de lecheros minoristas de la Comunidad “San Carlos” será reconocida como uno de los gremios de minoristas líderes de los productores de leche en Cotopaxi bajo un esquema incluyente, participativo y asociativo mediante la innovación de servicios, consolidando la competitividad y sostenibilidad de la actividad lechera.

6.12 Misión

Unir y representar a los lecheros minorista de la Comunidad de San Carlos mediante el apoyo, fomento y defensa de sus intereses, contribuyendo a la sostenibilidad y mejoramiento de su calidad de vida..

6.13 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

La Asociación de lecheros minoristas de la Comunidad “San Carlos”, cuenta con sistemas organizacionales como: Junta Directiva, Asamblea General, organigramas estructurales, funcionales, lo que contribuye al mejor entendimiento de las funciones que poseen los directivos de la asociación.

JUNTA DIRECTIVA

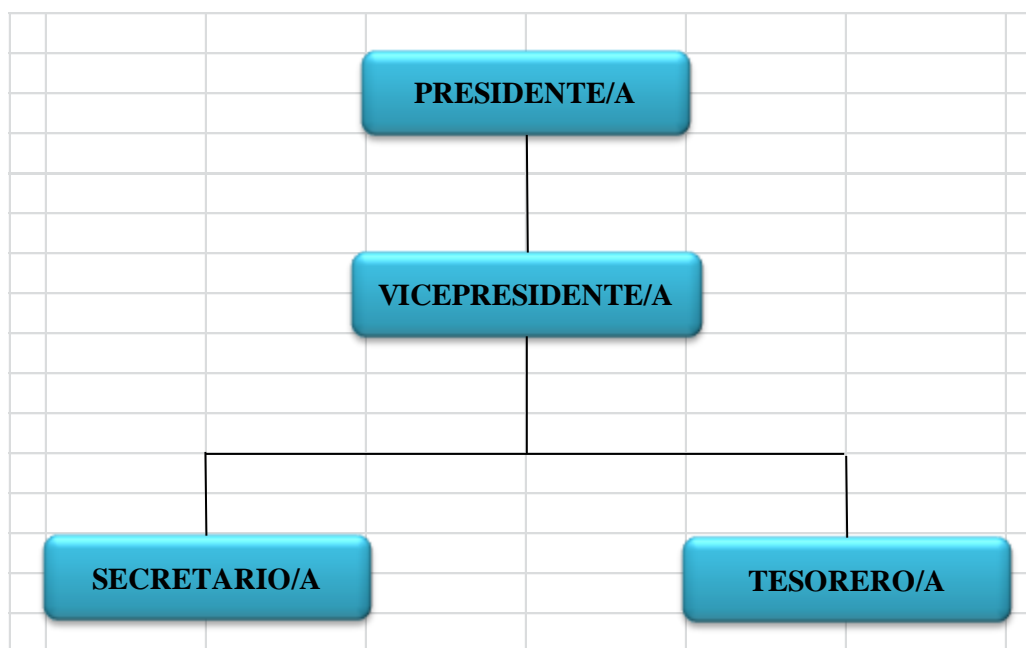


Gráfico No. 27: Organigrama de la asociación (Junta Directiva)

Fuente: Pequeños productores

Elaborado por: Luis Martínez

6.9.1 Organigrama funcional

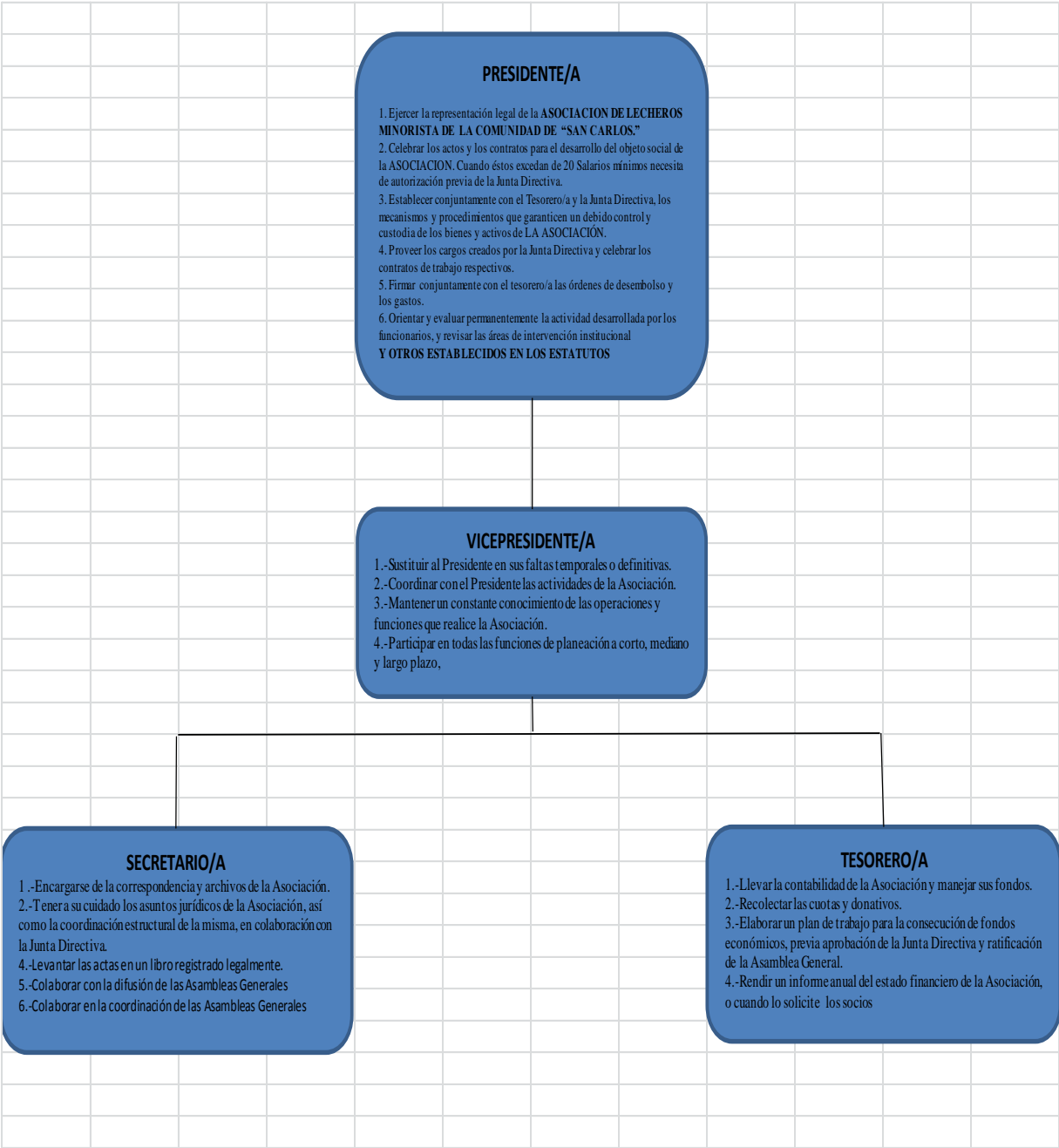


Gráfico No. 28: Organigrama funcional
Fuente: Pequeños productores
Elaborado por: Luis Martínez

6.14 RESULTADOS DEL PROYECTO

Con los componentes y acciones planteados, se pretende lograr mayores niveles de ingresos económicos de las familias de la Comunidad de San Carlos, Cantón Latacunga, Provincia del Cotopaxi; el aspecto social se reflejara en el acceso a los bienes y servicios básicos existentes tales como: agua, luz, educación, salud y otros.

6.15 CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA																											
N°	ACTIVIDAD	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Reunión con comuneros para socializacion de la propuesta																										
2	Asesoramiento por parte del MAGAP para elaboracion de estatutos																										
3	Elaboracion de estatutos y reglamento interno																										
4	Reunion para aprobacion de estatutos en primera instancia																										
5	Reunion para aprobacion de estatutos en segunda y definitiva instancia																										
6	Presentacion de estatutos para la conformacion de la Asociacion al MAGAP																										
7	Seguimiento para la aprobacion de estatutos y reconocimiento de la Asociación																										
8	Elaboracion de reglamento interno																										

6.16 Presupuesto:

Tabla No. 26: Presupuesto de la propuesta

Gasto Corriente	Cantidad	Valor etapa 1	Valor etapa 2	Total
1. Viajes y viáticos del grupo de trabajo	16	10,40	10,40	20,80
2. Gastos de Capacitación	2	200	200	400
3. Pago de asesoramiento	2	150	150	300
4. Elaboración de estatutos	1	500		500
5. Seguimiento de aprobación	2	50	50	100
6. Aprobación de estatutos	1	300		300
TOTAL		1210.10	410.40	1620.50

Fuente: Pequeños productores

Elaborado por: Luis Martínez

6.17 EVALUACION DE IMPACTO DE LA PROPUESTA

En la presente investigación se ofrecerá una valoración general de los resultados obtenidos a partir de la integración de la información recopilada luego de la aplicación de los diferentes instrumentos para evaluar el impacto social, teniendo en cuenta el objetivo general de esta propuesta.

En el contexto de nuestro país existe una alta tasa de desempleo o de empleos ocasionales. Este comportamiento se debe a un conjunto de elementos políticos, sociales, económicos y culturales entre otros, que hacen que la mentalidad de la gente sea más comercial que productiva. Si no se orientan políticas para reactivar la producción interna para preservar la seguridad alimentaria, puesto que es la base para todo proceso económico social, además no exportamos y solo nos dedicamos a importar, la crisis se agravará y la pobreza se incrementará.

En este escenario, es importante crear oportunidades para desarrollar emprendimientos económicos en los sectores históricamente marginados.

La actividad lechera en la provincia, se ha incrementado en los últimos años, pero no en el grado que desean los productores, los problemas en la comercialización de los productos lácteos se incrementan debido a la competitividad en el mercadeo y ausencia de canales de comercialización alternativos por la poca participación de instituciones u organizaciones que coadyuven en el desarrollo de la actividad lechera.

La crianza de ganado vacuno se ha realizado bajo condiciones rústicas, basado principalmente en ganado criollo, no existe ningún proceso de mejoramiento genético sostenido y solo algunas granjas particulares han realizado mejoras en la calidad de sus hatos, principalmente el lechero.

Una de las principales actividades de los socios de la Asociación de lecheros minoristas de la Comunidad “San Carlos”, es la producción lechera. Esta actividad ha sido relativamente apoyada por diferentes instituciones públicas y privadas, pero de manera muy general y sin discriminar el tipo de explotación ganadera y sin el sentido de asociatividad.

Por consiguiente, el documento constituye un estudio de carácter integral que considera, aspectos de Organización Económica y Social Campesina.

Como en toda asociación, sea social o de carácter productivo, el proceso organizativo es un elemento importante para determinar los procedimientos, los sistemas de trabajo y la distribución apropiada de los recursos humanos. En este marco para la Asociación de lecheros minoristas de la Comunidad “San Carlos”, se identifican los niveles de autoridad y

responsabilidad, definiendo las funciones administrativas, las actividades, deberes, obligaciones y atribuciones que corresponde a cada uno de los socios.

Considerando la nueva competencia de que tienen los productores sería importante que las unidades familiares de la asociación desarrollen su producción, considerando aumento de producción, calidad del producto, considerando a lo que se quiere llegar a futuro con dar un valor agregado a la producción lechera.

La lógica de vida de la Asociación de lecheros minoristas de la Comunidad “San Carlos”, a pesar de adoptar algunos criterios empresariales, se rige por los usos y costumbres de la comunidad. En consecuencia la pre asociación actualmente tiene una organización comunitaria, que generalmente está compuesto por familiares, constituido por 20 socios en acta que constituyen igual número de familias, el mismo no sufrió ningún incremento adicional, en el periodo de análisis.

Como en cualquier organización campesina, sea pequeña, mediana o grande, la Asociación de lecheros minoristas de la Comunidad “San Carlos”, cuenta con un patrimonio propio. En este sentido los elementos que componen son la inversión fija, inversión diferida y el capital de trabajo.

La pre asociación por un lado se trata de un grupo reducido de asociados que alcanzan a 20 familias, quienes asumen la capacidad de acopio y venta de la producción, pero de forma organizada. Por la demanda del producto, no se restringe a los socios su comercialización a otros mercados y no solo a los intermediarios.

Por otro lado, la capacidad de producción local de los beneficiarios es menor a la demanda, por consiguiente existe una demanda insatisfecha en el mercado, esto hace que los socios busquen estrategias para incrementar su producción una de ellas será la creación de la asociación. Lo que significa organizarse, profundizar y buscar estrategias de mejoramiento en el proceso productivo: manejo de ganado, alimentación e incremento de la población de vacunos, lo que permitirá la sostenibilidad de los rendimientos diarios de la leche e incrementar los ingresos de las unidades familiares

La Asociación de Lecheros Minorista de la Comunidad de “San Carlos.” Lo podemos describir como un grupo que se quieren organizar para lograr los sueños accesibles, desde su creación hasta la finalización de la asociación, para generar las oportunidades y el sentido de pertenencia tan necesarios en la comunidad..

Con la organización de los productores de leche, fomentaran el empoderamiento en todas sus actividades. También la preocupación por todos y cada uno de los miembros de la asociación por mejorar su calidad de vida.

Dentro de los principales impactos que ha tenido la propuesta se encuentran:

Impactos esperados.

Se ha logrado disminuir la repercusión de los sucesos negativos de la comunidad en los ámbitos organizacionales.

Contribuir con la participación de los socios a la preservación social en la comunidad.

Se logró un acercamiento por parte de otras instituciones para coordinar y apoyar el desarrollo de los socios y de la comunidad.

Se logró que los socios conciencien en la importancia de estar organizados con valores éticos, morales y normas de conductas como son: responsabilidad, solidaridad y honestidad que se manifiestan en cada acción que realizan.

Establecimiento de vínculos sociales más adecuados.

Mayor integración de los miembros de la comunidad, tanto a nivel comunitario y en el seno familiar.

Las familias reconocen los aportes que la propuesta ha brindado para el desarrollo de la comunidad sus hijos.

Vinculación de las personas de la comunidad en las actividades realizadas por la asociación.

Reconocimiento de la Asociación de lecheros minoristas de la Comunidad “San Carlos”, " por todos los miembros de la comunidad.

Impactos no esperados.

La propuesta ha logrado desarrollar el interés por asociarse en los integrantes de las familias, incidiendo en la producción lechera.

Integración socio- comunitaria en las actividades culturales, sociales y productivas desarrolladas.

Las familias de la comunidad han apoyado el desarrollo de la propuesta considerándolo de positivo para la transformación de la misma.

Las personas de la comunidad reconocen la existencia de cambios socioeconómicos ocurridos en beneficio de la propia comunidad, tales como: mejores relaciones interpersonales.

Aunque la propuesta ha tenido un elevado impacto social, se han detectado algunas barreras que frenan el desarrollo de la propuesta como:

No existe un sentido de asociarse para mejorar la calidad de vida de algunos miembros de la comunidad.

No se cuenta con los especialistas necesarios que colaboren para un mayor desarrollo integral, (técnicos agrícolas y pecuarios).

Insuficiente apoyo de las instituciones en desarrollo comunitario de la provincia y el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Industrias y Producción. 2013. Políticas Industriales en el Sector de Alimentos.
- Patricio Ruiz. La Importancia de la Producción de Leche en el Ecuador
- La Granja. 2012. Caracterización de sistemas de producción lechera de Ecuador
- Mónica Hernández. 2012. articulación del sector lácteos campesino Ecuatoriano al mercado
- FAO. Producción y Sanidad Animal. 2012. Experiencias Exitosas de Integración de Productores Lecheros Familiares
- Banco Central del Ecuador. 2014. Reporte de coyuntura / Sector agropecuario
- Asociación HOLSTEIN del Ecuador. 2013. Carta MCPEC y MAGAP, Precio de Leche
- Ms. C Manuel Guerrero García, Lic. Yamiseleydis Pérez Martínez. Procedimiento para el proceso de comercialización en cadenas de tiendas.
- CIL. 2011. Consumo de lácteos en el Ecuador
- FIAN. 2010. Informe Ecuador.
- FAO, SICA. 2011. Importancia de la Ganadería en el Ecuador
- INEC. 2012. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua.
- Proyecto SICA. 2001. La Ganadería ya no es tan rentable en el Ecuador
- Roció Contero, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Politécnica Salesiana. La Calidad de la Leche un Desafío en el Ecuador

- Instituto de Investigaciones Agropecuarias – Centro Regional de investigación Remehue Boletín Inia N° 148
- FAO. 2011. Situación de la lechería en América Latina y el Caribe.
- Procambio. 2010. Fomento de lechería para seguridad alimentaria en las comunidades de Ilave, Pilcuyo y Acora – Puno.
- FAO. 2011. Producción mundial de leche. Evolución y situación
- MAGAP. 2013. Regulación del precio del litro de leche cruda. Acuerdo Ministerial.
- Fausto Jordán Bucheli, Raúl Sánchez Mena y Susana Chu Yep. Políticas de Seguridad Alimentaria en los Países de América Latina.
- Banco Central del Ecuador. 2012. PIB productos lácteos en el Ecuador
- AGRORURAL. 2011. Programa de Apoyo a las Alianzas Rurales de la Sierra.
- Diccionario OCEANO UNO. Edición 2011.
- Concha Reinoso Mónica Patricia, 2010. “Plan de gestión ambiental para producción ecológica de quesos de la quesería “Queso fresco santa Isabel” Comunidad Santa Isabel – San Juan.
- Temas Selectos de Ingeniería de alimentos. 2012. Queso Oaxaca
- <http://salonemprendedor.blogspot.com>
- Patricia Michelson. 2014. Los mejores quesos artesanales del mundo.
- Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria. TITULO III, Producción y Comercialización Agroalimentaria. CAPITULO I. Fomento a la Producción.

GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

Status Quo.- El statu quo es el **estado** o la **situación** de algo en un **cierto momento**. Por lo general se considera al statu quo como un **equilibrio** o una **armonía**: por eso, cuando se altera el statu quo, existe un estado de agitación o conmoción.

Ulterior.- El término ulterior proviene del latín *ulteriore*, comparativo de *ulter*, que significa **lejano** o **algo que va a suceder en un futuro**. Sabiendo esto, posterior, subsecuente, subsiguiente, sucesivo, consecutivo, venidero, allende, lejano, son sinónimos de la palabra ulterior. Ejemplo: *Incidentes ulteriores confirmaron nuestras sospechas*. Su término opuesto es ceterior.

Parágrafo.- Un párrafo es un conjunto de palabras discurso en un texto escrito que expresa una idea o un argumento, o reproduce las palabras de una historia o la vida actual. Está integrado por un conjunto de oraciones que tienen cierta unidad temática o que, sin tenerla, se enuncian juntas. Es un componente del texto que en su aspecto externo inicia con una mayúscula y termina en un punto y aparte. Comprende varias oraciones relacionadas sobre el mismo subtema; una de ellas expresa la idea principal.

Mayoría Calificada.- Es aquella donde se exige un porcentaje especial de votación. Las mayorías calificadas mas frecuentes son los dos tercios o las tres cuartas partes de la totalidad de los integrantes de una Cámara.

ANEXOS



Comunidad de San Carlos



Reunión de Asamblea general para dar a conocer la propuesta



Reunión con miembros de la pre asociación



Reunión con productores para realizar estatutos de la Asociación